



# El potencial del PERÚ está en sus REGIONES

**ARD** Proyecto Promoción empresarial para el comercio regional  
 UNIÓN EUROPEA  
 cooperación alemana  
giz  
 Cooperación Española  
 PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros

MEMORIA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

Desarrollo económico sostenible y promoción de las pymes a nivel subnacional  
Resultados 4 y 5



**ARD** Proyecto Promoción empresarial para el comercio regional  
 UNIÓN EUROPEA  
 cooperación alemana  
giz  
 Cooperación Española  
 PERÚ Presidencia del Consejo de Ministros

**El potencial del Perú está en sus regiones**  
**Memoria de intervención del proyecto:**  
**Desarrollo económico sostenible y promoción**  
**de las pymes a nivel subnacional**  
**Resultados 4 y 5**

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID  
Av. Jorge Basadre 460. San Isidro, Lima – Perú.  
T. (511) 2027000  
oce.peru@aecid.es  
[aecid.pe](http://aecid.pe)

Elaboración de contenidos y corrección de estilo  
Jenny Enriquez Fernández  
Comunicadora social para el desarrollo

Diseño y diagramación  
Grace Salas Esteves  
Diseñadora e ilustradora

Fotos  
Archivo fotográfico de la AECID, ITP, MINCETUR, MP Cajamarca, GORE Ayacucho, UCV, APPACAO, AMPA, ESCAES, CEDEPAS, Solidaridad, GORE San Martín, y Freepik.

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional de Perú No 2024-  
ISBN No 2024-07571

Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Unión Europea. Las opiniones expresadas en el mismo no representan necesariamente la opinión oficial de la Unión Europea ni de la AECID.

Agosto de 2024  
1era. Edición digital



# ► Índice

**05** Carta del coordinador general de la Cooperación Española en Perú

**07** Prólogo

**08** El origen de un nuevo comienzo

**09** Políticas públicas peruanas que fomentan la descentralización y el desarrollo territorial

**11** Estructura territorial Gobiernos Regionales

**13** Líneas de cooperación de Unión Europea y España

**17** ¿Qué son las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD)?

**18** Aproximación a las EDIR y a las cadenas de valor priorizadas

**19** Proyecto ARD Objetivos y resultados

**25** Resultados gestionados por la AECID

**27** Proyectos subvencionados

**29** Proveedores de servicios preparados para impulsar el desarrollo regional  
*Experiencia Instituto Tecnológico de la Producción (ITP)*

**37** El arte de crear con las manos  
*Experiencia MINCETUR*

**43** Asociaciones ganaderas decididas a innovar con plantas lecheras  
*Experiencia Municipalidad Provincial de Cajamarca*

**49** El grano bendito de los Andes  
*Experiencia Gobierno Regional de Ayacucho*

**55** Prácticas innovadoras en el cultivo del cacao  
*Experiencia APPCACAIO en Piura y San Martín*

**63** Aprendiendo a cultivar el mar de Grau  
*Experiencia Universidad César Vallejo*

**69** Por la ruta de los Bosques de Vaquero  
*Experiencia AMPA*

**75** Conchas de abanico: De la captación de fondo al cultivo suspendido  
*Experiencia ESCAES*

**83** Una planta para crecer en La Libertad  
*Experiencia CEDEPAS Norte*

**91** Banano orgánico, un cultivo con B de Bioseguridad  
*Experiencia SOLIDARIDAD*

**99** Plataforma inteligente para un turismo sostenible  
*Experiencia Gobierno Regional de San Martín*

**105** Contribución de los proyectos subvencionados por los resultados 4 y 5 a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**107** Inversión financiera

**111** Sostenibilidad: Apostar por el futuro

**113** Gratitud inmensa

## Carta del coordinador general de la Cooperación Española en Perú

El proyecto: **Desarrollo económico sostenible y promoción de las pymes a nivel subnacional en Perú** nos ha permitido acompañar las intervenciones piloto de las **Agencias Regionales de Desarrollo (ARD)**, en cinco regiones del país: Piura, La Libertad, Cajamarca, San Martín y Ayacucho.

Hemos apostado por el desarrollo de poblaciones vulnerables, brindando un apoyo decidido para elevar sus ingresos y favorecer una mejor calidad de vida. En definitiva, esto es lo que persigue la cooperación internacional, elevar la calidad de vida de las personas contribuyendo a su bienestar y por ende al bienestar del país.

En este devenir, han merecido especial atención las mujeres que se desempeñan como productoras, emprendedoras o trabajadoras, en virtud de nuestra filosofía de igualdad y equidad de género. Asimismo, el desarrollo inclusivo ha estado acompañado de un apoyo categórico a la innovación, expresado en ideas de negocio, mejoramiento de productos, optimización de los procesos productivos; totalmente convencidos de que, en el mundo económico actual, la innovación es el motor del desarrollo, tanto de las cadenas productivas como del propio territorio.

Nuestra participación ha permitido resaltar las potencialidades de las cadenas productivas, en cada una de las regiones seleccionadas. Ha incentivado la formación de los proveedores de servicios empresariales, procurándoles nuevos conocimientos en materias que inciden poderosamente en el **crecimiento de las mipymes, en su rentabilidad y competitividad**.

Para llevar a cabo nuestros compromisos y dada nuestra larga y fructífera colaboración con la red de **Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITES) del Ministerio de la Producción**, hemos desarrollado con ellos un amplio y ambicioso programa de capacitación impartido a proveedores de servicios empresariales, emprendedores locales y a técnicos de mipymes.

En ese sentido, hemos tenido muy en cuenta el componente tecnológico y los principios de la economía circular, vitales para el futuro y la sostenibilidad de los proyectos empresariales hoy en día. De esta forma, se han abordado no solo temas básicos como la gestión comercial, empresarial, financiera o logística, sino también otros más avanzados como la gestión de la innovación, de la calidad, la mejora de procesos productivos, la investigación en esos mismos procesos o

productos, la transformación digital, la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria.

La implementación del también llamado **proyecto ARD**, ha supuesto una amplia movilización de medios y recursos que han propiciado el desarrollo y la generación de ingresos para las y los productores de los territorios señalados. Estas intervenciones, además, han estado en línea con las cadenas de valor previamente priorizadas en las **Estrategias de Desarrollo e Innovación (EDIR)**; dando cobertura a un amplio abanico de productos que van desde el cacao, los granos andinos, los lácteos y el banano orgánico, a otras producciones más localizadas como la concha de abanico y las macroalgas. Mención aparte requieren el ecoturismo y la conservación del ecosistema, donde también se ha aportado con experiencias innovadoras que completan el marco metodológico de acciones.

Todo este despliegue se ha hecho en conjunto con la **cuádruple hélice**: el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil. En ese sentido, los proyectos innovadores se han implementado con agrupaciones de entidades donde estaban representados el sector público, tanto el gobierno central, regional y local; el sector privado, con la participación de asociaciones de productores; y la sociedad civil y la academia. Por supuesto, actores vinculados a la ARD de su región.

En esta publicación, recogemos todas estas experiencias y las lecciones aprendidas en el proceso de ejecución. Las mismas que ponemos a disposición para la apropiación de las ARD, de las entidades públicas y privadas implementadoras de los proyectos y de las y los beneficiarios finales. En suma, es nuestro deseo que esta historia que hemos escrito trabajando en equipo, quede para la posteridad, para la sostenibilidad de las propias ARD y para el desarrollo regional.

Creemos en un futuro optimista, con el concurso de todos los involucrados en este empeño y con el compromiso sostenido del Estado, a nivel central y descentralizado, para continuar con el fortalecimiento y el desarrollo de las ARD. Nosotros, igualmente continuaremos con total disposición de seguir apoyando iniciativas que contribuyan al desarrollo territorial y a la sostenibilidad de las acciones emprendidas, poniendo por delante nuestro enfoque de generar desarrollo inclusivo y aumentar el bienestar de las poblaciones más desfavorecidas.

Muchas gracias,

**José Roberto Piqueras Bouillon**



## Prólogo

La historia reciente de la humanidad nos ha dejado una imagen muy gráfica de cómo las distancias y diferencias pueden llegar a ser muy relativas. Un ser microscópico, como es el virus de la COVID-19, fue capaz de atravesar continentes y derribar todo tipo de fronteras y paradigmas para mostrarle al mundo que los seres humanos, de aquí y de allá, están de alguna manera siempre conectados.

La certeza de vivir en un mundo cada vez más interconectado confirmó la necesidad de las naciones de repensar sus dinámicas económicas, de reflexionar sobre cómo circula la información, cómo avanza la tecnología; vale decir, en cómo las sociedades se retroalimentan e impactan unas en otras.

A su vez, los países se enfrentan al desafío de encontrar su lugar en los mercados internacionales globalizados, más si los recursos económicos son escasos. Para ello, es preciso encender el modo descentralización y revisar los activos al interior de sus territorios para encontrar sus mejores credenciales. Esto implica abrirse a un proceso de reingeniería y apelar a las bondades de la innovación con miras a conquistar la tan ansiada competitividad.

Así emerge la figura de las **Agencias Regionales de Desarrollo**, una suerte de plataforma en la que intervienen los actores clave del desarrollo con un enfoque territorial. El objetivo de estos espacios es identificar las necesidades o nudos al interior de las regiones, y diseñar las estrategias para abordarlas.

El fin mayor es encontrar el camino hacia el desarrollo económico sostenible, en el que coexistan el bienestar humano, la preservación de los recursos y el respeto del medio ambiente, así como la búsqueda de la equidad social en un mundo en el que se tome conciencia de la necesidad de avanzar sin dejar a nadie atrás.



## El origen de un nuevo comienzo

Los antecedentes del proyecto: **Desarrollo económico sostenible y promoción de las pymes a nivel subnacional** se remontan al año 2016, momento en el que el Perú se encontraba en proceso de adhesión a la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)**. Organismo integrado por 38 países miembros, con la finalidad de promover políticas que permitan el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.

En ese marco, la OCDE recomendó al Estado Peruano poner en marcha políticas públicas que favoreciesen la gobernanza y el desarrollo territorial. Invocó también un mayor compromiso de los gobiernos regionales en la promoción del desarrollo inclusivo y propuso fortalecer el rol coordinador del Estado, representado por la Secretaría de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM).

Este acontecimiento conectó con el interés de la Unión Europea de formular una actuación orientada al fomento del comercio y la inversión sostenible en el Perú, tal como constaba en su Programa Indicativo Plurianual 2014-2017, en el que manifestaba la voluntad de dinamizar las economías regionales, a través de estrategias de competitividad que permitieran el crecimiento con equidad en sectores estratégicos de cada región. La prioridad centrada en los actores regionales, incluía a las autoridades subnacionales, al sector privado y a los promotores de la innovación, tales como universidades, centros de innovación, entre otros.

Esta intervención junto al gobierno de Perú ameritó la invitación de las agencias de desarrollo europeas: la cooperación alemana para el desarrollo implementada por **la GIZ y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID**, con el objetivo de acompañar este desafío y bajo el liderazgo de la **Secretaría de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros**.

El 1 de marzo de 2018, los representantes de Perú, Unión Europea, España y Alemania firmaron en Lima el Memorandum de entendimiento para la implementación del proyecto **Desarrollo económico sostenible y promoción de las pymes a nivel subnacional**.

El siguiente paso fue la firma del Convenio de financiamiento entre la UE y Perú, en mayo de 2018. Allí se estableció una duración inicial de cuatro años de ejecución, extendida más tarde a seis años y se delimitó la gestión de las agencias de cooperación: la GIZ quedó a cargo de los resultados 1, 2 y 3; en tanto, la **AECID asumió la conducción de los resultados 4 y 5**.

Ambas cooperaciones asumieron el compromiso de remar juntas para impulsar la promoción de las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) y las Estrategias de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR), teniendo como referencia el modelo RIS 3 de la Unión Europea, el cual dispone que el desarrollo regional se fundamenta en las potencialidades de un territorio, determinado por una especialización productiva.

Este enfoque buscó fortalecer a los actores territoriales pertenecientes a la cuádruple hélice: sector público, sector privado, academia y sociedad civil, para la construcción de una gobernanza y una visión conjunta de la ruta a seguir para **dinamizar el desarrollo económico regional sostenible en búsqueda de la competitividad**.

Es preciso anotar que la competitividad nacional es el reflejo de la competitividad de las regiones que la componen y guarda una relación directa con el desarrollo económico y social de los territorios.

Esta necesidad cobra especial importancia en tiempos de reactivación económica post pandemia que requiere el fortalecimiento del tejido empresarial, los sistemas de innovación y la actuación de todos los actores que participan de la cadena productiva para conquistar el desarrollo económico regional que revierta en mejores condiciones de vida de las poblaciones emergentes.

## Políticas públicas peruanas que fomentan la descentralización y el desarrollo territorial

La descentralización es un proceso complejo y continuo que enfrenta, entre sus desafíos, la necesidad de fortalecer las capacidades administrativas y de gestión de los gobiernos subnacionales o regionales. Permite mejorar la coordinación entre los distintos niveles de gobierno, transferir competencias, responsabilidades y recursos desde el gobierno central hacia los gobiernos regionales y locales, con el fin de lograr una mayor autonomía y desarrollo territorial.

En ese curso, el Estado Peruano ha puesto en marcha políticas y marcos legales orientados a impulsar este proceso. En 2002, promulgó la **Ley de Bases de la Descentralización (Ley N° 27783)**, que establece el marco general para la descentralización en Perú. Define los principios, objetivos y competencias de los distintos niveles de gobierno (nacional, regional y local). También establece el proceso de transferencia de competencias y recursos, promoviendo una mayor autonomía para las regiones y municipios.

Ese mismo año, reforzó esta medida con la **Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (Ley N° 27867)**, con miras a sentar las bases reguladoras de la estructura, competencias y funcionamiento de los gobiernos regionales. En ella se dictan las funciones específicas que corresponden a las regiones en áreas como salud, educación, desarrollo económico, infraestructura y medio ambiente.

En 2003, se dio un paso más con la promulgación de la **Ley Orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972)**, la cual regula la organización, competencias y funciones de los gobiernos locales; así como, las responsabilidades de los municipios en la prestación de servicios públicos, desarrollo urbano, seguridad ciudadana y promoción del desarrollo local.



Más tarde, en 2012, la Secretaría de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros, propone el **Plan Nacional de Descentralización**. Un documento que contiene las metas y estrategias directrices para avanzar en el proceso de descentralización. Se señalan acciones específicas para fortalecer las capacidades de los gobiernos regionales y locales, y cómo mejorar la gestión pública y promover la participación ciudadana.

Por otro lado, a nivel local, se instaló el **Presupuesto Participativo** como un instrumento para fomentar la transparencia, la rendición de cuentas y la implicancia de la ciudadanía en la gestión pública. Este mecanismo faculta a los ciudadanos a tomar parte de las decisiones, a definir prioridades y a participar en la asignación de recursos públicos para la realización de obras en su localidad.

Otros programas para transferir responsabilidades a los gobiernos locales para la gestión de recursos son el **Fondo de Compensación Municipal (Foncomun)**, la **Oficina de Descentralización y Modernización de la Gestión del Estado** a cargo de la PCM, y el **Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal**.

La ejecución de estas y otras políticas son claves para la promoción de la descentralización y de un desarrollo territorial equitativo y sostenible.

El enfoque integrado y multisectorial del Estado, considerando las particularidades de cada región y sus potencialidades es vital para reducir las desigualdades y promover el bienestar de la población.



## Estructura territorial Gobiernos Regionales

Perú posee una vasta extensión territorial de aproximadamente 1 285 216 kilómetros cuadrados, conformada por tres regiones naturales: la costa, una franja estrecha y árida a lo largo del océano Pacífico que representa el 11 % de su territorio; la sierra, dominada por la cordillera de los Andes, con altitudes por encima de los 2000 hasta los 6000 metros sobre el nivel del mar; y, la selva o región amazónica tropical, con una cobertura del 59 % de su territorio, y a la vez con la menor densidad poblacional a nivel nacional.

Esta amplia variedad geográfica es causante de una gran gama de climas y ecosistemas que hacen del Perú un país sumamente rico en flora y fauna. Alberga a más de 25 000 especies de plantas, 1800 especies de aves, 500 especies de mamíferos y entre 300 especies de reptiles y 400 de anfibios. Su riqueza biológica también incluye a los insectos, se estima que existen 1300 especies de mariposas, entre ellas la preciada morfo azul.

Estas características hacen del Perú un país megadiverso y cuna de civilizaciones originarias. Su territorio es habitado por más de 50 pueblos indígenas, cada uno con su propia lengua, cultura, costumbres y tradiciones. Entre ellos se hallan los quechuas, los aimaras, los asháninkas, los shipibos conibos, y los awajum. Actualmente existen 47 lenguas nativas reconocidas, siendo el quechua y el aymara las más habladas después del idioma oficial que es el español.

De otro lado, la estructura territorial de Perú está compuesta de varios niveles de gobierno: nacional, regional y local. Esta organización busca facilitar la administración pública y la gobernanza, está diseñada para promover un desarrollo equilibrado y sostenible en todo el país, promoviendo la descentralización y la autonomía de las regiones y municipios.

El nivel nacional está encabezado por el Gobierno Central, que incluye la Presidencia de la República, el Congreso de la República y el Consejo de Ministros. En este bloque se establecen las políticas nacionales, las partidas presupuestales, la defensa, la justicia, las relaciones exteriores y la conducción general del país.

## Administración regional

Perú está dividido en 25 regiones: 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.



*En el marco de este proyecto, la Cooperación Española ha operado en Piura, La Libertad, Cajamarca, Ayacucho y San Martín. Estas cinco regiones junto a Cusco y Apurímac integran las experiencias de las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD)*

Las regiones tienen como máxima autoridad al gobernador o gobernadora regional, quien lidera la administración en contraparte con el consejo regional, órgano normativo y fiscalizador compuesto por consejeros regionales; ambas instancias son elegidas mediante voto popular cada cuatro años. Complementan, las gerencias regionales encargadas de ejecutar las políticas públicas en áreas de salud, educación, seguridad ciudadana, desarrollo económico y planificación, entre otros.

A su vez, las regiones se encuentran subdivididas en provincias y éstas en distritos. Existen 196 provincias y 1874 distritos en el territorio peruano. Estas dependencias operan con su respectivo gobierno local, conformado por una alcaldía, un consejo y gerencias y subgerencias, en ambos niveles.

Cada escala de gobierno (regional, provincial y distrital) tiene la autonomía para gestionar sus propios asuntos, dentro del marco legal establecido por la Constitución y las leyes de Perú. Esta autonomía les faculta para administrar recursos financieros, humanos y materiales, así como la potestad normativa en sus respectivas jurisdicciones.



## Líneas de cooperación de Unión Europea y España

La Unión Europea y sus estados miembros disponen de la iniciativa **Team Europe** o **Equipo Europa** para dar una respuesta coordinada y eficaz a desafíos globales, como la pandemia de COVID-19, el cambio climático, el desarrollo sostenible y la cooperación internacional.

Este concepto refleja su capacidad para trabajar juntos, combinar recursos, compartir experiencias y esfuerzos, y, de esta manera, proporcionar apoyo integral y sostenible a los países socios, promoviendo un desarrollo más justo y resiliente en todo el mundo.

Este espíritu de cuerpo como **Equipo Europa** permitió a la **Unión Europea** asumir un compromiso con el proyecto **Desarrollo económico sostenible y promoción de las pymes a nivel subnacional**, acompañada de dos estados miembros: Alemania y España.

Estos países, poseedores de una amplia experiencia en la gestión de agencias regionales de desarrollo, intervienen con la misión de poner en práctica este programa en Perú, con la seguridad de que el impulso de las regiones es la clave para lograr un crecimiento económico estable y duradero en el país. De hecho, la implementación de las **ARD** es considerada en muchos países europeos como una de las mejores prácticas, teniendo experiencias de variada naturaleza, concentradas siempre en una estrecha colaboración entre los diferentes actores del sector público, privado, la academia y la sociedad civil.



*«Tenemos agencias de desarrollo regional con diferentes nombres y diferentes formatos en muchas regiones de muchos estados miembros. Hay diferentes modalidades, yo conozco por ejemplo algunas en España; hay una muy exitosa en la región de Castilla La Mancha que ha permitido a la región desarrollar actividades empresariales y de innovación tecnológica. Hay algunas que son binacionales en regiones que cubren dos países...»,* sostuvo Gaspar Frontini, embajador de la Unión Europea, en el marco del evento: **Travesía ARD** realizado en abril de 2024.

En ese sentido, la **Unión Europea**, motivada por el ánimo de querer compartir esta sólida experiencia con otras naciones, acepta el llamado para contribuir con Perú y atender en conjunto el desafío de la descentralización.

## Una historia de cooperación entre España y Perú



La cooperación de España se manifiesta en Perú desde la década de los 80, con una genuina concepción del desarrollo como un derecho humano y teniendo como ejes inspiradores la erradicación de la pobreza y la disminución de las desigualdades.

Los lineamientos de la cooperación de España en Perú se sustentan en un documento de trabajo llamado **Marco de Asociación País** que contiene los compromisos y resultados de desarrollo a los que la Cooperación Española contribuye, teniendo como marco de referencia a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.



En esa dirección, la Cooperación Española viene trabajando decididamente en temas de desarrollo sostenible. Su actuación se manifiesta en la promoción plena y efectiva de la participación de las mujeres, en el impulso del empleo digno en diferentes sectores, en el fomento y preservación de la cultura, en el apoyo al acceso de las pequeñas industrias a los servicios financieros y su integración en las cadenas de valor; así como, en el aliento a las empresas en la adopción de prácticas sostenibles, con el fin de asegurar la conservación y el uso racional de los recursos y ecosistemas.



Al mismo tiempo, la Cooperación Española ha mostrado gran versatilidad en sus intervenciones. Ha brindado soporte en materia administrativa, política, medioambiental, crecimiento económico, inclusión social, es decir, en un sinfín de sectores y con numerosos objetivos. En este devenir, siempre ha propiciado la colaboración interinstitucional con las diferentes entidades públicas y privadas de Perú, y con el apoyo de la academia y la sociedad civil peruana y española.

## Compañeros de viaje

La Cooperación Española se embarcó en el proyecto ARD teniendo como compañeros de viaje a la Unión Europea, la cooperación alemana y el apoyo al máximo nivel institucional del Gobierno de Perú, con la participación y liderazgo de la Presidencia del Consejo de Ministros.

Influyó en esta apuesta, la motivación natural de actuar juntos como Estados miembros de la Unión Europea, con la seguridad de que, al sumar esfuerzos, España - Alemania, iban a realizar una intervención mucho más sólida, más eficiente y más eficaz.

En ese marco, España, sabiéndose un Estado con un importante grado de descentralización en su modelo de desarrollo económico, se hizo presente con el ánimo de extrapolar esa experiencia al caso peruano.

*«Estamos acostumbrados a trabajar de esta manera. Hay cosas que el Estado va a hacer siempre mejor, porque es más fuerte porque tiene más potencia, pero hay cosas también que a nivel descentralizado se van a poder hacer mejor por la sencilla razón de que están mucho más cerca de la ciudadanía, se conocen mejor las necesidades y además porque cada región tiene sus especificidades y necesidades»,* anotó Concepción Figuerola, durante su participación en el evento Travesía ARD, en representación de la Embajada de España.

Fruto de este acompañamiento conjunto, las ARD están promoviendo un desarrollo descentralizado, están propiciando la cercanía a la ciudadanía, están generando actividades económicas con valor añadido y están contribuyendo a un desarrollo humano sostenible en las regiones piloto de Perú.



Articulación  
para el **Desarrollo**

TRAVESÍA **ARD**



## ¿Qué son las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD)?

Las Agencias Regionales de Desarrollo **son espacios de coordinación y articulación** que congregan a entidades públicas y privadas, a la academia y a la sociedad civil con la finalidad de concertar sobre las potencialidades de desarrollo que existen en un determinado ámbito territorial.

Una de sus principales funciones es **identificar las necesidades y oportunidades de desarrollo que sobresalen en un territorio específico**, esto pasa por priorizar las cadenas de valor más representativas de una región.

Una vez establecidas las prioridades económicas productivas, las ARD se abocan a la tarea de diseñar e implementar estrategias y proyectos innovadores que aceleren el crecimiento sostenible de las regiones.

En ese sentido, las ARD desempeñan un papel clave en áreas como la planificación del desarrollo regional, la atracción de inversiones, el apoyo a la creación de empleo, el fomento del espíritu empresarial, la promoción de la innovación, la mejora de la infraestructura, la protección del medio ambiente, e inclusive la preservación cultural.

En otras palabras, las ARD cumplen un rol fundamental en la promoción del desarrollo económico, social y territorial, y contribuyen al fortalecimiento de las economías de las familias y comunidades que pertenecen a las regiones en las que operan.

En este cometido, es crucial el liderazgo que desempeñan los gobiernos regionales en la consolidación y posicionamiento de las ARD.

Su actuación debe proporcionar el marco institucional, político y financiero necesario para respaldar el trabajo de las ARD en la promoción del desarrollo regional y en el fortalecimiento del capital social de los territorios.



## Aproximación a las EDIR y a las cadenas de valor priorizadas

Las **Estrategias de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR)** son instrumentos de gestión trascendentales para el desempeño de las Agencias Regionales de Desarrollo. Su función es **orientar la actuación de los miembros de las ARD en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias de desarrollo territorial.**

Su formulación se llevó a cabo a través de procesos participativos, virtuales y presenciales, en los que intervinieron todos los actores del territorio: el sector público, el sector privado, la academia y sociedad civil, con la finalidad de marcar una ruta consensuada para promover el desarrollo económico regional.

En una primera fase se **evaluaron** las oportunidades económicas de cada región, dando como resultado una lista de prelación de las cadenas de valor identificadas. Como segundo paso se estudiaron las cadenas seleccionadas, y se estableció un orden de mayor preferencia considerando criterios como oportunidad de impacto y viabilidad.

En este proceso se recurrió a la realización de talleres, grupos focales y entrevistas, a fin de recolectar información desde los propios actores. Como resultado del análisis y debate, se hallaron los principales cuellos de botella o factores que impiden el desarrollo de la cadena y **se plantearon acciones para superarlos y garantizar su éxito y sostenibilidad.**

Asimismo, las EDIR propiciaron la elaboración de los **Planes de Acción Regional (PAR)** y los **Planes de Acción por Cadenas Priorizadas (PAC).**

Ambos productos son gestionados desde y por las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD), teniendo como foco el desarrollo de capacidades de las personas involucradas en los procesos económicos, así como la mejora de ingresos de las micro y pequeñas empresas y su impacto en las familias y comunidades.

Las EDIR se afirman en la innovación como **eje motor para la incorporación de nuevas y eficientes formas de hacer mejor las cosas en las diferentes etapas de las cadenas de valor.** La innovación se ve reflejada en aspectos como la selección priorizada de las cadenas de valor, la sostenibilidad ambiental, la economía circular, y el enfoque de género. En conjunto, su implementación contribuye con la mejora de la competitividad y el desarrollo económico territorial.

Su valor reside en **identificar las potencialidades de un territorio, en conocer los retos que enfrentan sus cadenas de valor y en plantear soluciones inteligentes que garanticen su sostenibilidad.** La entidad clave para su formulación y posterior ejecución es la ARD. En su mayoría son lideradas por los gobiernos regionales con la finalidad de potenciar la economía y el capital social de las regiones.



## Proyecto ARD

### Objetivos y resultados

El proyecto ARD se construyó sobre la base de dos objetivos:



Promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo a nivel regional en Perú.



Fortalecer el desarrollo local y la innovación en siete regiones piloto: Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, La Libertad, Piura y San Martín.

El procedimiento empleado consideró tanto, las potencialidades de una región, como las mejoras que se obtienen cuando se articulan y se elevan propuestas consensuadas en torno a sectores económicos específicos. La interacción de los diferentes actores del ámbito público, privado, academia y sociedad civil, dentro de un espacio determinado, se convirtió en una fuerza disparadora del desarrollo.

Se concretaron tres pilares básicos:

- La formulación de estrategias para el desarrollo regional, poniendo énfasis en la innovación y la competitividad regional.
- El establecimiento de una gobernanza regional encargada de llevar a cabo dicha estrategia, a través de la creación de las Agencias de Desarrollo Regional, integradas por el sector privado, público, académico y sociedad civil.
- El impulso de iniciativas productivas innovadoras que generan resultados visibles a corto plazo y estimulan la revitalización económica de los territorios.



En este marco, el proyecto definió cinco resultados:



#### Resultado 1

Estrategias de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) diseñadas con la participación del sector público, privado y la academia, son implementadas en las siete regiones piloto.



#### Resultado 2

Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) operativas en las siete regiones piloto.



#### Resultado 3

Fortalecidas las capacidades de las ARD para la identificación de proyectos innovadores de los sectores público y privado.



#### Resultado 4

Fortalecidas las capacidades de los proveedores locales de servicio de desarrollo empresarial (SDE).



#### Resultado 5

Determinados proyectos innovadores son ejecutados en las regiones piloto.

## Mecanismos de gestión

La gobernanza del proyecto estuvo a cargo del comité directivo, compuesto por todos los socios integrantes. Fue presidido por la Secretaría de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros y contó con la presencia de los directivos de la **Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI)**, la **Delegación de la Unión Europea**, la cooperación alemana implementada por la **GIZ** y la Cooperación Española gestionada por la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID**.

La gerencia del comité directivo fue relevante para definir las líneas de acción y las estrategias a seguir por el proyecto; también fue decisiva para la aprobación de los proyectos seleccionados por el **Fondo de Innovación**, instrumento que empleó la Cooperación Española para subvencionar iniciativas focalizadas.

Asimismo, se instaló un comité técnico compuesto por los mismos actores, pero con presencia del personal técnico de las instituciones. Esta instancia sirvió para preparar las reuniones del comité directivo, para acordar la agenda de debate y coordinar acciones entre los socios y con los actores de las regiones.



## Enfoques transversales

La realización del proyecto **Desarrollo económico sostenible y promoción de las pymes a nivel subnacional**, también conocido como **ARD**, estuvo acompañada de enfoques transversales que le dieron soporte y guiaron su ejecución. Estos son:

### • Igualdad de género

Este enfoque de desarrollo **está orientado a garantizar que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades, derechos y responsabilidades en todos los aspectos de la sociedad**. Su aplicación se centra en la eliminación de las barreras y desigualdades que impiden que las personas alcancen su máximo potencial debido a su género.



La igualdad de género promueve el acceso igualitario a la educación y formación, asegurando que las personas tengan las mismas oportunidades de aprender y desarrollarse académicamente desde la infancia. Del mismo modo, fomenta políticas y prácticas para la equidad en el empleo, buscando la eliminación de la brecha de género salarial.

En el terreno de la salud, este enfoque busca garantizar el acceso equitativo a los servicios de salud y bienestar, con énfasis en la salud sexual y reproductiva para todas las personas sin discriminación.

Asimismo, este postulado propone una mayor representación y participación de las mujeres en todos los niveles de toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado. Uno de sus más firmes propósitos es la prevención de la violencia de género, fomentando la eliminación de patrones culturales y estereotipos de género que toleran la violencia en cualquiera de sus formas.

En síntesis, este enfoque reconoce que la igualdad de género es esencial para el desarrollo sostenible, en la medida que busca la participación equitativa de hombres y mujeres en la vida social, económica, política y contribuye a una sociedad más inclusiva y próspera.



### • Promoción de la participación y la buena gobernanza

Se sostiene en la idea de que el desarrollo sostenible y efectivo es viable cuando **participan activamente la sociedad civil, las comunidades locales y grupos de interés en la toma de decisiones y en la gestión de los asuntos que les conciernen**.

Esto es fundamental para garantizar que las políticas y los programas sean **eficientes y perdurables**, e implica crear mecanismos para que las personas puedan expresar sus

opiniones, contribuir con sus conocimientos y experiencias, y participar en la formulación, implementación y evaluación de políticas y proyectos.

En esa misma línea, la buena gobernanza se concibe como el ejercicio del poder en una sociedad que participa activamente en la toma de decisiones. Implica establecer instituciones sólidas y eficaces, procesos transparentes y democráticos, y la gestión eficiente y ética de los recursos públicos.

En conjunto, la promoción de la participación y la buena gobernanza, fortalecen la democracia, la inclusión social y la efectividad de las políticas y programas de desarrollo. Asimismo, contribuyen a la construcción de sociedades más justas, equitativas y sostenibles.

### • Cuidado del medio ambiente y Economía Circular en las cadenas de valor

Este enfoque **pretende minimizar el impacto negativo de las actividades humanas en el entorno natural**. Incluye la preservación de los recursos naturales, la reducción de la contaminación y la promoción de prácticas sostenibles. En esta búsqueda se plantea una serie de estrategias, como la conservación de la biodiversidad, la reducción de emisión de gases de efecto invernadero, la gestión sostenible de recursos, el uso de energías renovables como la solar y eólica, y la formación de la conciencia medioambiental.

De manera complementaria, la visión de la economía circular aporta el sentido de **maximizar el valor y la utilidad de los productos, componentes y materiales, a través de un sistema regenerativo y restaurativo**. Propone dar un giro al modelo

lineal tradicional, que termina con el desecho de productos, y darle un nuevo ciclo de vida a los mismos.

Su aplicación pasa por el diseño de productos durables que puedan ser fácilmente reparados, actualizados, reutilizados o reciclados, al final de su vida útil. También reconoce el uso de materiales renovables, reciclables o biodegradables y la optimización en el uso de recursos naturales, minimizando el desperdicio durante el proceso productivo y el consumo.

La economía circular supone una colaboración estrecha entre todos los actores que intervienen en las cadenas de valor: proveedores, fabricantes, distribuidores, consumidores y recicladores.

Su finalidad es asegurar que los materiales y productos circulen dentro de la economía de la manera más eficiente y sostenible posible, garantizando que las necesidades presentes se satisfagan sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para alcanzar sus propias metas.



### • Innovación, competitividad y generación de ingresos

Esta mirada se caracteriza por la búsqueda de nuevas ideas, productos, servicios, procesos o métodos que **aporten valor añadido y soluciones novedosas a problemas existentes**. La innovación puede cruzar el área tecnológica, organizacional, procesos de marketing, entre otros.

Se caracteriza por la **promoción de la investigación y el desarrollo (I+D)** para descubrir y desarrollar nuevas tecnologías y métodos para mejorar productos y procesos. Apela a la creatividad y a la estimulación de ideas innovadoras, facilitando la colaboración entre diferentes sectores como el académico, el industrial, el gubernamental y otros. Asimismo, integra una visión de adaptación y mejora continua, respondiendo de manera proactiva a las necesidades del mercado.

A su vez, **la competitividad proporciona la búsqueda de mejoras de las capacidades** de una empresa, sector o país, con la intención de obtener estándares superiores y competir de manera efectiva en el mercado global. Incorpora el desarrollo de ventajas comparativas y la conquista de la eficiencia y la productividad.

Entre sus estrategias se encuentra la **eficiencia operativa para optimizar procesos y reducir costos**, con el afán de ofrecer productos y servicios de alta calidad a precios competitivos. La competitividad también añade el sentido de calidad e innovación para ofrecer productos o servicios con características propias que los distinguen de la competencia.

Además, comporta la inversión en formación y desarrollo del capital humano con el propósito de tener un personal capacitado y motivado. También busca desarrollar una infraestructura sólida, la adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la productividad y rendimiento, y la incorporación de estrategias de marketing y posicionamiento para fortalecer la marca y aumentar la cuota de mercado.

De otro lado, la óptica de generación de ingresos se concentra en el aumento y diversificación de las fuentes de ingresos de una empresa u organización. En esa dirección, amplía la oferta de productos y servicios buscando captar diferentes segmentos del mercado y reducir riesgos.

Esto implica el ingreso a nuevos mercados geográficos, la optimización de precios, la adopción de alianzas estratégicas para reducir costos, la monetización de activos como la propiedad intelectual, datos o infraestructuras.



## Resultados gestionados por la AECID

La gestión de la Cooperación Española, a través de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID estuvo orientada a fortalecer las capacidades de los proveedores locales de servicios empresariales y de implementar proyectos de desarrollo con énfasis en la innovación en las cadenas productivas priorizadas.

La intervención se materializó fundamentalmente por medio de la concesión de subvenciones a entidades públicas y privadas destinadas a la ejecución de proyectos, acciones y actividades de acuerdo a sus documentos de formulación.

Las intervenciones se centraron en cinco regiones: Piura, La Libertad, Cajamarca, San Martín y Ayacucho. Estos departamentos conformaron un espacio demostrativo, de cara al resto del país, con la finalidad de **visibilizar las ventajas que trae el desarrollo territorial basado en la especialización productiva e inteligente.**

Siguiendo este norte y tras una actuación de más de tres años, se han alcanzado los resultados y metas previstas.



Resultado / Indicador	Valor meta	Valor actual
<b>Resultado 4:</b> Fortalecidas las capacidades de los proveedores locales de servicios de desarrollo empresarial (SDE).		
<b>Indicador 1:</b> Número de proveedores de servicios que han sido capacitados (desagregado por sexo)	Al menos 250 proveedores de servicios y el 30 % mujeres (2024)	Se capacitó a 262 proveedores de servicios empresariales, de los cuales el 37 % (97) fueron mujeres. Igualmente se capacitó en los mismos contenidos a más de 750 técnicos de unidades productivas o profesionales individuales con un 33 % de mujeres.
<b>Indicador 2:</b> Número de propuestas de proyectos presentadas a los fondos públicos por los participantes en la formación (proveedores o productores)	35 en total	Se presentaron al menos 52 propuestas de proyectos a fondos concursables.
<b>Indicador 3:</b> Número de propuestas de proyectos presentadas que incorporan una práctica sostenible que reduzca el impacto negativo del cambio climático.	10 en total	25 proyectos presentados están vinculados a un enfoque de acción climática.

Resultado / Indicador	Valor meta	Valor actual
<b>Resultado 5:</b> Determinados proyectos innovadores son ejecutados en las regiones piloto.		
<b>Indicador 1:</b> Número de proyectos innovadores en implementación vinculados a las prioridades regionales	Al menos 10	En total se han ejecutado 13 proyectos productivos innovadores en cinco regiones del país y en siete cadenas productivas.
<b>Indicador 2:</b> Número de proyectos innovadores en implementación diseñados con la participación del sector público, privado y la academia.	Mínimo 50 %	62 % de los proyectos innovadores (8 de 13) contaron con participación de los tres sectores.
<b>Indicador 3:</b> Número de proyectos innovadores en implementación con una participación paritaria de género.	Mínimo 25 %	54 % de los proyectos innovadores (7 de 13) contaron con una participación paritaria de género o con predominio de mujeres.



## Proyectos subvencionados

En el marco del proyecto: **Desarrollo económico sostenible y promoción de las pymes a nivel subnacional**, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID**, subvencionó de manera directa dos proyectos orientados al fortalecimiento de capacidades y a la promoción del conocimiento local para el desarrollo empresarial.

Las entidades públicas: **ITP y MINCETUR** fueron las encargadas de dar este importante impulso al desarrollo regional sostenible en **Piura, La Libertad, San Martín, Cajamarca y Ayacucho**.

Asimismo, la **AECID** implementó un instrumento de cooperación concursable llamado **Fondo de Innovación** para dar cumplimiento a 13 iniciativas multiactor, en las que se promovió alianzas del sector público, privado, la academia y la sociedad civil. Este fondo premió una serie de propuestas técnicas comprometidas con el fomento de cadenas de valor representativas de las regiones incluidas en la experiencia de las **Agencias Regionales de Desarrollo (ARD)**.



## Proveedores de servicios preparados para impulsar el desarrollo regional

Experiencia Instituto Tecnológico de la Producción (ITP)

## Proveedores de servicios preparados para impulsar el desarrollo regional

Experiencia Instituto Tecnológico de la Producción (ITP)

### Cadenas de valor fortalecidas con proveedores de servicios capacitados

Las cadenas productivas están compuestas por diversos actores que intervienen en las diferentes etapas del proceso, desde la producción hasta la comercialización. Cada uno realiza una tarea que se convierte en un eslabón importante para llevar con éxito la faena.

En ese transcurso, los proveedores de servicios empresariales y tecnológicos son los agentes mediadores que dan soporte y atienden las necesidades y demandas que requiere cada sector para alcanzar un nivel más competitivo en el mercado.

El Instituto Tecnológico de la Producción tomó atención de este segmento poco visibilizado, y se propuso capacitar a los proveedores de servicios y darles las herramientas necesarias para que tengan un rol más activo y calificado en las asistencias de las cadenas productivas priorizadas de las regiones Piura, La Libertad, Cajamarca y San Martín. Con una inversión de 700 000 euros, el programa de fortalecimiento de capacidades desarrollado con el acompañamiento técnico de la Cooperación Española y el financiamiento de la Unión Europea, ha permitido capitalizar el recurso humano profesional tan necesario para el desarrollo económico sostenible.

### Diagnóstico como punto de partida

Para saber a dónde se quiere llegar es necesario trazar el punto de partida. Es así que el ITP realizó un estudio diagnóstico para determinar las brechas existentes en 12 cadenas de valor más representativas de las regiones priorizadas: **banano orgánico, cacao y maricultura (conchas de abanico)** en Piura; **acuicultura, granos andinos y hortofrutícola** en La Libertad; **palta, cacao y lácteos y derivados** en Cajamarca; y, **cacao, café y acuicultura (tilapia, paco y gamitana)** en San Martín.



Más de 800 proveedores de servicios empresariales y tecnológicos y técnicos y especialistas de mipymes recibieron una capacitación intensiva y especializada de acuerdo a las exigencias de su cadena de valor. Extensionistas del ITP se encargaron de desarrollar temas como gestión de calidad, mejora del proceso productivo y formulación de proyectos.

*«Era de urgencia tener este soporte técnico ya que los mercados internacionales siempre están cambiando las medidas de trabajo. Anteriormente teníamos muchos reclamos de calidad en destino. El año pasado nosotros más o menos hemos tenido reportes de calidad entre 9000, 10 000 dólares, antes de estar en estas capacitaciones, pero este año, nosotros ya llevamos cuatro meses que estamos cero reportes»,* indica José Tirado, representante de la Cooperativa ASPROBO del cultivo de banano orgánico, en el distrito de Buenos Aires de la provincia de Morropón, Piura.

Este rubro, por ejemplo, requiere de un tratamiento delicado para conservar la calidad y tiempo de vida de la fruta. *«Los procesos de manipulación de frutas requieren una capacitación, requieren una orientación técnica de la directiva del cliente. Tenemos por ejemplo el tratamiento de aguas, el corte que se le da a la cabezuela del plátano, y este corte es lo que le va a dar el tiempo de vida; el anaquel, el traslado de fruta. Por otro lado, viene también otras especificaciones, como es el etiquetado, el tratamiento de fruta, el encintado, el acomodo mismo»,* señala Armando Castillo, proveedor de servicios de asistencia técnica de banano orgánico.



Otra unidad productiva que viene conquistando mercados extranjeros es la concha de abanico, pero la falta de conocimientos y procedimientos eficaces en el manejo venía afectando el rendimiento de los maricultores. **«Nosotros a través de las asistencias técnicas venimos brindando información de cómo realizar un cultivo eficiente, a través de una mejor captación, las zonas que deben elegir, la densidad que deben de sembrar»**, manifiesta Juan Carlos Eche, proveedor de servicios de asistencia técnica de conchas de abanico.

En la región Cajamarca, específicamente en Jaén, se detectó la necesidad de perfeccionar el acopio del fruto del cacao. Las personas dedicadas a la chocolatería trabajaban de manera artesanal exponiendo sus cultivos a riesgos de contaminación, utilizando calles y veredas para el secado de los granos a luz solar o el tostado en perol. Otro aspecto de mejora en las cooperativas está en la reglamentación comercial para la exportación.

**Nelly Altamirano**, socia de la Asociación Agroindustrial de Mujeres Emprendedoras, narra cómo las capacitaciones han impactado en sus procesos: **«Esas capacitaciones nos han ayudado a aprender más higiene, nosotros tenemos nuestros mandiles, nuestros gorritos, guantes; venimos sin joyas, sin perfume; nos limpiamos siempre ahí (piso de desinfección de calzado), pasamos al fondo a dejar nuestras cosas y de ahí ya venimos para acá (área de trabajo). Hemos visto que eso es una gran mejora para al final vender un producto, un chocolate de calidad»**.

Hoy, Justo y sus compañeros de organización, esperan dejar estos procedimientos artesanales en el olvido. Su plan de negocio es una de las **35 propuestas presentadas a fondos concursables**. En este caso, han sido favorecidos con el **Fondo Procompite Cajamarca**, accediendo a un financiamiento de 280 000 soles que serán utilizados en el mejoramiento de tecnologías y capacidades productivas. **«Queremos con nuestros quesos ir más lejos, tener unos clientes de repente de afuera, para nosotros poder abastecer»**, manifiesta entusiasmado.

La misma emoción embarga a los productores de chocho o tarwi, un grano ancestral de gran valor nutricional que es cultivado con fervor en la sierra liberteña. La asociación de productores de tarwi de Julcán, también ha conseguido apalancar financiamiento del Estado para incrementar y acelerar su productividad.

**«Este proyecto consiguió un cofinanciamiento de 160 000 soles. Ese dinero será invertido en maquinarias, equipos y herramientas que necesita la asociación, dentro de su proceso productivo. Con la ejecución de este proyecto, se va a lograr el incremento de la productividad de chocho. Si antes el productor cosechaba 1100 kilos por hectárea, ahora en el primer año se va a conseguir un aumento a 1400 kilos. Por otro lado, si antes costaba producir 6 soles, 7 soles por kilo, ahora el costo de producción (proyectado), con la implementación de maquinarias y herramientas, ha bajado a 3.50 o 4 soles por kilo producido»**, anotó Heyder Pereda, proveedor del servicio de formulación de proyectos.



## Productividad en los Andes

Una muestra del impacto de la formación recibida por los proveedores de servicios empresariales de Cajamarca, tiene lugar en el remoto distrito Baños del Inca. Los productores rurales de lácteos y derivados, esperaban desde hace mucho tiempo contar con las herramientas necesarias para industrializar su producción de quesos.

Justo Cóndor, presidente de la Asociación Río Cocán Barrojo, señala las dificultades que han atravesado para resistir en su emprendimiento: **«Si no tienes los instrumentos para moldear un queso no lo puedes hacer por más que lo prensas con tus baldes, lo prensas, aunque sea con un ladrillo, pero no es igual que de una máquina»**.



## Certificaciones exigidas por el mercado

Dentro de los servicios empresariales y tecnológicos brindados por el ITP, a favor de las unidades productivas, está el acompañamiento en la incorporación de sistemas innovadores en los procesos productivos, los cuales son valorados para el logro de certificaciones exigidas por el mercado nacional e internacional.

*«Se les brindaron recomendaciones en cuanto a señaléticas, e instalaciones a implementar. Se les observó que tenían que tener un almacén con el cuidado, buena luminosidad, tenían que tener un muro de contención. Se les brindaron todas las recomendaciones para que sus insumos sean guardados de manera correcta y no estén expuestos, ya que se almacenan productos químicos fuertes, plaguicidas que ponen en riesgo la salud de las personas», comentó Mercedes Paz Nima, proveedora de servicios de asistencia técnica.*

Las asesorías son esenciales para que los productores puedan mejorar sus procedimientos y cumplir con normativas internacionales que acrediten la realización de buenas prácticas agrícolas. **«El certificado Global G.A.P. es importante porque les permite a los productores vender su producto a mercados como Europa, Asia, Estados Unidos y les permite que a ellos les paguen un mejor precio por sus productos, ya que están garantizando con global GAP las buenas prácticas agrícolas. Y, al certificar la Adenda Grass, están garantizando las buenas prácticas sociales»**, acotó Paz Nima.

La transferencia de conocimientos impartida por el ITP también ha calado en la diversificación de productos, aportando valor en el aprovechamiento máximo de insumos e inclusive residuos. Desde Moyobamba, San Martín, **Milner García** sugerente de la empresa cafetera,

Makisapa Foods, comparte su experiencia: **«Estamos haciendo incidencia en el desarrollo de subproductos de café, tales como manjar de café, cóctel de café; el desarrollo de la economía circular para trabajar lo que son cáscaras de café. Reutilizar aquellos productos que consideramos basura nosotros prácticamente le estamos dando valor»**.

## ProRED al servicio de las cadenas de valor

Como valor agregado, y en sintonía con la era digital, esta iniciativa ha concluido con la elaboración de un catálogo virtual denominado **ProRED**:

[datalogodigital.itp.gob.pe](http://datalogodigital.itp.gob.pe)

Esta plataforma contiene los perfiles profesionales de 163 proveedores de servicios con capacidades fortalecidas. De esta manera, **el ITP conecta y pone a disposición del sector corporativo una cartera calificada de desarrolladores empresariales y tecnológicos.**





## **El arte de crear con las manos**

Experiencia MINCETUR

## El arte de crear con las manos Experiencia MINCETUR

### Ayacucho cuna de artesanos

Durante siglos, maestras y maestros artesanos han jugado un rol preponderante en la **preservación de la herencia cultural y artística de Perú**. Sus conocimientos, habilidades, y talento creativo, han sido transmitidos de generación en generación, llegando hoy en día a trascender 16 líneas artesanales. El arte textil, el retablo ayacuchano, el tallado en piedra de Huamanga, la cerámica y el tallado en madera, son algunas de sus manifestaciones más emblemáticas.

El magnífico aporte cultural de Ayacucho, no solamente al Perú sino al mundo, fue reconocido por la UNESCO en 2019, quien le otorgó el título de **Ciudad Creativa**. Este justo reconocimiento vistió de orgullo a la región y permitió también aguzar la mirada sobre el estado situacional de esta cadena de valor.

La elaboración de artesanías constituye un medio de expresión cultural y fuente de generación de ingresos. **Cada pieza deja traslucir historia, identidad, modos de vida propios de un grupo humano, así como, su entendimiento y cosmovisión frente al mundo que lo rodea.** Acompaña a este emprendimiento creativo, el deseo legítimo de hacer de esta actividad, el motor del sustento familiar, en esa dualidad radica su riqueza y potencial.



Se calcula que, 60 000 personas se dedican a este rubro económico, asentadas principalmente en la ciudad de Huamanga. El destino de sus creaciones está asociado a la afluencia turística, que para el año 2019 registró 138 941 visitantes: 98 % nacionales y 2 % extranjeros. Un mercado con posibilidades de crecimiento y expansión.

### Rurichina Sumaqta revitaliza a la artesanía ayacuchana

La iniciativa Rurichina Sumaqta o «**Empresa buena**», liderada por el **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR**, nació con el compromiso de atender una fuerte demanda formativa del sector de la industria cultural artesana de Ayacucho. Con el acompañamiento técnico de la AECID y el financiamiento de la Unión Europea.

Las y los amautas o maestros artesanos son gestores naturales y defensores de la cultura ancestral, con una formación mayormente empírica. Su aporte a las industrias creativas ameritaba, por lo tanto, **un impulso centrado en el fortalecimiento de capacidades** para catapultar esta actividad económica a un nivel más competitivo.

Un núcleo de 140 personas artesanas de Ayacucho participó de un nutrido programa de capacitación, tras un largo proceso de organización, planificación y selección. Rurichina Sumaqta convocó a proveedores de servicios empresariales, maestros y maestras, técnicos y estudiantes de toda la región, poniendo énfasis en los distritos de Sarhua, Huancapi y Huamanga; todos enfocados en preservar y mejorar su arte, se logró impartir cursos competitivos en temas de marketing, calidad, diseño, planes de negocio, e innovación.

El radio de influencia de las y los beneficiarios, cada quien, en su categoría, ha sido fundamental para imprimir un impacto significativo en el desarrollo económico, cultural y social de la población artesana de Ayacucho.

El programa de capacitación **Rurichina Sumaqta, «Empresa buena»**, cerró con 17 planes de negocio elaborados, por parte de proveedores de servicios y maestros artesanos. C&S Aylluyki SAC, Taller de Arte Jonhua, Taller Artesanal Sumaq Urpi Araujo, Asociación Cultural Manos Talladoras Allocca, Taller familiar Sumaq Cerámica, Taller Buen Pastor, Taller de Cerería Hurtado, Cerámicas Borda, y Taller Allocca son solo algunos de los emprendimientos familiares y comunitarios que han logrado mejorar la calidad de sus productos y dar el salto a la competitividad.



## Los frutos de la capacitación y el empoderamiento

El sector artesanía frecuentemente está arraigado a las tradiciones culturales y técnicas ancestrales. Al fortalecerse las capacidades de las y los artesanos, se contribuye a promover la cultura local y a preservar las prácticas tradicionales, consideradas vitales para conservar la identidad cultural de la región.

La naturaleza y el entorno también se hibrida en este proceso creativo y se convierte en una potente fuente de inspiración para muchos artistas artesanos. Es el caso de Doris Vargas Machuca, representante del arte textil moderno, gerente de su propia marca Taru tejidos.



Esta artesana, fue una de las elegidas para fortalecer sus capacidades en el programa Rurichina Sumaqta, teniendo como principal motivación dar el salto hacia la exportación. «Mostrar nuestro trabajo al mundo, lo que realizamos los artesanos, porque nuestra artesanía ayacuchana es muy rica, muy valiosa, tenemos 16 líneas artesanales. Tenemos imaginería, retablo ayacuchano, talle en piedra de Huamanga, orfebrería, textilería, telares, bordados, murales, y mucho más. Nos falta promoción, necesitamos crear líneas de aliados que nos ayuden a promocionar nuestros productos», indicó Doris Vargas Machuca quien apunta a conquistar a un público juvenil y extranjero con el involucramiento de sus hijos.

Esta es una muestra de cómo el mejoramiento de las habilidades personales ofrece la posibilidad de aumentar la productividad y la competitividad, generar más oportunidades de empleo y mejorar los ingresos para las familias y comunidades, especialmente en áreas rurales o marginadas.

Por otro lado, el sector artesanal es un campo donde la innovación y la creatividad juegan un papel importante. Fortalecer las capacidades de las y los artesanos no solo implica mejorar las habilidades técnicas, sino también **fomentar la innovación en diseños, materiales y procesos de producción**, lo que lleva a la creación de productos más competitivos y atractivos en el mercado.

«Yo hice un oso de anteojos y me lo compró un joven canadiense porque él coleccionaba osos y le faltaba el oso de anteojos y se lo llevó. Ahorita estoy haciendo un pedido de cuyes para Estados Unidos, es el cuarto pedido que estoy haciendo de cuyes, también llamitas. Yo empecé como una empresa familiar, pero eventualmente para cumplir con los pedidos capacito a otras mujeres artesanas», sostuvo Vargas Machuca.



Como hemos visto, las posibilidades del fortalecimiento de capacidades son múltiples. La mejora de la calidad y variedad de los productos atrae a más turistas, en consecuencia, impacta positivamente en la economía local y en la promoción de un turismo sostenible; así como, en la creación de pequeñas empresas y cooperativas artesanas.

Las capacitaciones también han aportado una visión y una mirada proyectista. Un grupo de proveedores de servicios y maestros artesanos de Ayacucho, han logrado producir más de 17 trabajos finales en cartera, y se encuentran listos para ser presentados a fondos concursables y continuar así la promoción de la artesanía.

Por todos estos componentes, **Rurichina Sumaqta** resultó una experiencia aleccionadora que sentó las bases para una revalorización e impulso del sector. Su contribución a la sostenibilidad y diversificación de la economía local y regional de Ayacucho, es una realidad.





## Asociaciones ganaderas decididas a innovar con plantas lecheras

Experiencia Municipalidad Provincial de Cajamarca

## Asociaciones ganaderas decididas a innovar con plantas lecheras

Experiencia Municipalidad Provincial de Cajamarca

### De ganaderos a productores de derivados lácteos

Un cambio en el pensamiento colectivo está ocurriendo en los centros poblados Yanacocha Alta, Río Grande, Porcón Alto y Campo Alegre en Cajamarca. Familias tradicionalmente ganaderas, pertenecientes a asociaciones lecheras, están decididas a dar un salto cualitativo en su actividad económica, e incursionar en el rubro de derivados lácteos, con el apoyo del Equipo Europa.

El surgimiento de esta mentalidad emprendedora no es gratuito, es el resultado de la implementación de un proyecto innovador, a cargo de la Municipalidad Provincial de Cajamarca, entidad pública beneficiaria del Fondo de Innovación, gestionado por la Cooperación Española con el financiamiento de la Unión Europea.

El propósito común es el fortalecimiento de una de las cadenas productivas más representativas y con mayor proyección en la región: lácteos y derivados.

Como se sabe, la crianza de ganado vacuno para la comercialización de la leche como materia prima, es una labor extendida en la región que ha sido transmitida de generación en generación. No en vano, Cajamarca aporta el 17.5 % de la leche que se consume en el

país, unos 360 millones de litros al año, destinados al uso doméstico, artesanal e industrial, según cálculos del gobierno regional.

No obstante, a pesar de estos esfuerzos, Cajamarca sigue siendo una de las regiones con mayores desafíos y necesidades del Perú. El informe del INEI, **Perú: Evolución de la pobreza monetaria, 2014 – 2023**, la ubica como la región más pobre del país, con el 44.5 % de su población viviendo bajo el umbral de la pobreza.

Este panorama retador se ha convertido en aliciente y motivación para los productores lecheros de estos centros poblados, que aspiran poder cambiar el destino de sus hijos e hijas y elevar la calidad de vida de toda su comunidad.



*«Nuestra visión es que esa leche fresca que nosotros producimos, queremos transformarla, de repente en queso, en yogurt, en manjares; y ofrecer tanto a nuestros pobladores, a nuestra ciudad, y de repente más adelante, cumpliendo con estándares de calidad y salubridad, llegar a mercados mucho más amplios, mucho más grandes, a supermercados. Y de esa manera, ya no estar vendiendo solo en leche sino en un producto que va a mejorar nuestra calidad de vida, de nuestra población y de nuestra niñez», afirma convencido Ariel Chilón Chilón, presidente de la Asociación Porcón Alto.*

En el caserío Aliso Colorado, del centro poblado Río Grande, los ánimos también están a tope. Narciso Llanos Tafur, se proyecta a un futuro prometedor: *«La meta de la asociación es llegar a otros caseríos, si es posible a todo el centro poblado para captar la leche y llegar a 7000, 8000 litros diarios y tener más cantidad de gente como mano de obra y ser una asociación y una marca reconocida. Se llamaría 'Queso El Aliso', que va a llegar a mercados locales y nacionales y la idea es llegar a internacionalizarse. Sería en verdad un orgullo, que un queso de nuestra comunidad, de un rinconcito de nuestro Perú, llegue al extranjero, a Suiza, a Estados Unidos, a Brasil; quién no quiere eso, y no es imposible, todo es posible, hay que ponerle ganas y también con el apoyo de nuestras instituciones»,* sostiene con firmeza.



## Cuatro plantas de procesamiento lácteo son una realidad

Tras superarse una serie de obstáculos, —como la dificultad para encontrar en el entorno a consultores especializados, la difícil accesibilidad a los caseños o las limitaciones de abastecimiento energético en zonas rurales— el sueño de contar con su **propia planta procesadora de lácteos**, ha dejado de serlo. Hoy, los más de 300 productores y productoras que confiaron en el **Fondo de Innovación**, pueden decir, **reto cumplido!**

Con una inversión de 412 040 euros, el proyecto se enfocó en su etapa inicial en el fortalecimiento del recurso humano.

«Las capacitaciones que hemos tenido son sobre toda la cadena productiva. Hemos empezado con el primer eslabón que es la calidad de agua, el forraje, la mejora de pastos, el transporte de materias primas, el almacenamiento, la transformación de derivados lácteos, las buenas prácticas ganaderas, el ordeño. Hemos trabajado con instituciones aliadas como son SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria), INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria), CEFOP (Centro Experimental de Formación Profesional), que son instituciones que nos han apoyado para brindar estas capacitaciones, y también con el equipo técnico de la municipalidad», indicó José Antonio Vásquez, coordinador del proyecto de derivados lácteos de la Municipalidad Provincial de Cajamarca.



Esta iniciativa espera marcar un hito en la historia de Namora, La Encañada, Río Grande y Porcón Alto y alcanzar un radio de impacto de 1000 personas en el núcleo de un espacio territorial donde uno de sus mayores desafíos es la dispersión poblacional. «Estamos trabajando con 300 productores de toda la región y va a ser un cambio en la calidad de vida de estas personas. Van a cambiar los ingresos mensuales. Ellos actualmente tienen un ingreso muy bajo, muy por debajo del costo de vida, que son 300 a 400 soles. Con la planta de procesamiento van a tener ingresos mayores, ya que la leche que ellos tienen, que es la materia prima que ellos manejan, la van a vender a un precio mejor y también van a sacar productos que van a vender y van a tener un ingreso más significativo para sus familias», sentenció Vásquez.

## Caso de éxito

El proyecto de mejoramiento en la calidad de los productos lácteos ha sentado un precedente de trabajo articulado y comprometido en Cajamarca. Ha dejado valiosos aprendizajes en el mejoramiento de la calidad del agua, la eficacia del riego tecnificado por aspersión en el cultivo de pastos, las buenas prácticas del manejo del ganado, los cuidados en la colección y el transporte de la materia prima, la importancia de la pasteurización de la leche y conservación de la cadena de frío para garantizar la seguridad y prolongar la vida útil de los productos lácteos.

Sin embargo, el mayor aporte de valor de esta experiencia está en **la implementación de tecnología ecosostenible de trazabilidad**, la cual permite conocer la ubicación y trayectoria del producto lácteo a lo largo de toda la cadena



Lejos de lo que muchos creen, **las mujeres participan de igual a igual en las tareas de la ganadería**. Se encargan de la alimentación del ganado, del ordeño, de la higiene de los utensilios, tanto o más que los varones. Su involucramiento en las reuniones y en las capacitaciones ha sido fundamental para mejorar las prácticas agrícolas, incrementar la productividad y fomentar una mayor equidad en el sector.

productiva, desde su origen hasta su consumo final. Un verdadero caso de éxito que queda de referencia para toda la región, y porque no, un modelo replicable para otros departamentos de Perú.

De cara a la sostenibilidad, los principales retos incluyen la necesidad de formación continua para los productores, el mantenimiento preventivo y predictivo de la infraestructura y equipos, la implementación de una cadena de frío adecuada, y la articulación con diversos clientes para la comercialización de los productos. Además, se resalta **la importancia de elaborar planes de negocio para buscar financiamiento y asegurar la continuidad y expansión de los logros conseguidos**.

«Sería en verdad un orgullo, que un queso de una comunidad, de un rinconcito de nuestro Perú, llegue al extranjero, a Suiza, a Estados Unidos, a Brasil; quién no quiere eso, y no es imposible, todo es posible, hay que ponerle ganas y también con el apoyo de nuestras instituciones», manifestó Narciso Llanos Tafur, presidente de la Asociación Río Grande, que alberga a 112 pobladores entre varones y mujeres.



## El grano bendito de los Andes

Experiencia Gobierno Regional de Ayacucho

## El grano bendito de los Andes

Experiencia Gobierno Regional de Ayacucho

### Un pequeño grano, una gran promesa para el pueblo de Vischongo

La quinua es hija de las faldas del lago Titicaca, su valor y trascendencia quedó retratada en la cerámica de la cultura Tiahuanaco, 1580 años a. C. - 1100 d.C. En la época de los Incas, adquirió un aura sagrada, fue domesticada en andenes y expandida por todos sus dominios. Vischongo, distrito de Vilcashuamán de la región Ayacucho fue uno de esos territorios, por lo que sus pobladores conservan en su ADN el don de su agricultura.

Hasta hace poco más de una década, este fino grano era prácticamente desconocido para el mundo. Fue la **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO)**, que, en un acto de reconocimiento del esfuerzo que estaban realizando los pueblos andinos por preservar su cultivo, declaró el 2013 como el **Año Internacional de la Quinua**. Así, los reflectores se posaron sobre este alimento de gran aporte a la seguridad alimentaria de la humanidad.

El Perú pronto se posicionó como uno de los países con mayor producción y exportación de quinua, y Ayacucho se ubicó como la segunda región productora del país, abasteciendo un 17.6 % de 89 775 toneladas anuales (Midagri, 2019). En este escenario, de

posibilidades y contrastes, Vischongo ha sabido resistir friajes, sequías, recesiones y pandemia; y hoy, con el apoyo de la cooperación europea, se empodera para darle valor agregado a su milenario producto.



### Producción de quinua orgánica recibió apoyo de la cooperación

La quinua, con todo su potencial, no pasó desapercibida por el **Fondo de Innovación**. Este instrumento de la Cooperación Española, y el financiamiento de la Unión Europea, destinó un capital de 250 000 euros al **Gobierno Regional de Ayacucho (GORE Ayacucho)**. Esta entidad del Estado se encargó de poner en marcha un conjunto de acciones orientadas a tecnificar y dotar de conocimientos a familias dedicadas a este producto. Hasta entonces, la mayoría de ellas, solo cultivaban con medios artesanales y en parcelas al mínimo de su capacidad por falta de equipamiento técnico.

**Máximo Oré Sulca** es un productor de quinua de toda la vida. Bajo el cielo azul celeste de la comunidad de Patahuasi, de apenas 174 habitantes, rememora cómo creció viendo a sus padres cultivar la quinua junto a otros productos de pan llevar, con la única esperanza de poder satisfacer las necesidades alimenticias de su familia.

*«Anteriormente nuestros antepasados producían a pequeña escala, no había maquinaria y los terrenos son extensos, ni con yunta [bueyes para el arado], no se abastecían para sembrar en grandes extensiones»,* manifiesta Don Oré, mostrando su alegría al ver cómo el tractor, entregado por el proyecto, ha dejado los surcos listos para la siembra en solo una mañana.

Precisamente, aumentar la frontera agrícola de la quinua orgánica ha sido uno de los énfasis del proyecto, que al cierre ha conseguido dejar 205 hectáreas instaladas. *«Ahora con la maquinaria ya se amplía aún más en la producción y también la mano de obra se requiere menos, ya la yunta también está pasando de moda»,* acota el maestro productor, dejando escapar una sonrisa.



Este resultado lo confirma Julia De la Cruz Llallahui, coordinadora del proyecto: *«Anteriormente, cada productor venía instalando media hectárea, una yugada, y hoy en día, gracias al proyecto eso ha cuadruplicado. Si era una yugada, mínimamente están instalando una hectárea y los que instalaban una hectárea ahora están instalando tres a cuatro hectáreas, todo ello se ha logrado con las maquinarias agrícolas».*

En conjunto el proyecto ha dotado de dos tractores, equipos de labranza (dos rastras, dos arados y dos surcadoras), una trilladora de granos estacionaria, una máquina cosechadora de granos sobre orugas y un remolque agrícola. Para el beneficio directo de 260 agricultores de Gollpacucho, Pomacocha, Patahuasi, Pallcacancha, Ccachubamba, Ñuñunhuaycco, Hualpapacana.

### Producción orgánica certificada

Una de las certificaciones más importantes en seguridad alimentaria del país es el **Sistema de Garantía Participativo (SGP)**, en este caso otorgado por el Consejo Regional de SGP de Ayacucho, en coordinación con **SENASA (Sistema Nacional de Sanidad Agraria del Perú)**. Esta credencial ha sido obtenida por 81 productores y productoras de quinua de Vischongo, tras un riguroso seguimiento de sus procesos incorporando nuevas prácticas orgánicas.

Este importante logro fue determinante para el incremento de la productividad de quinua orgánica en la región de Ayacucho. El distrito de Vischongo se ha consolidado como una de las zonas con mejor producción orgánica certificada bajo el sistema (SGP). Respecto al año 2021, el porcentaje actual de productividad de quinua de forma orgánica se incrementó en 42 %. *«A nivel regional es un gran avance porque no hay otra zona que esté trabajando a este nivel»*, califica De la Cruz.

*«Me siento alegre y contento por el apoyo de los ingenieros que nos asesoran y agradecer a la Unión Europea que nos apoyan a los productores que tanto hemos sido olvidados».*

**Máximo Oré Sulca**, productor de quinua de Patahuasi, comunidad rural del distrito de Vischongo, en Vilcashuamán, Ayacucho.



*«Hoy en día la demanda del mercado son los abonos orgánicos. El certificado (SGP) es un documento que garantiza que ellos están produciendo de manera orgánica. Es un aval a los productores de que realmente están produciendo de manera orgánica, porque detrás de ellos está un equipo técnico que les viene asesorando permanentemente. Ha sido un trabajo bastante arduo porque han tenido que pasar una serie de evaluaciones, es por eso que solo lograron certificarse 81 beneficiarios»*, sostiene la ingeniera **De la Cruz**, coordinadora del proyecto.



### Las bondades del bocashi

El bocashi es un abono orgánico de origen japonés, muy reconocido por su potente efecto restaurador de suelos. Es el resultado del fermento de materiales naturales como estiércol de animales de corral, paja, tierra, ceniza, melaza y residuos de cocina. El secreto está en la mezcla, oxigenación y control de la temperatura. A partir del proyecto, viene siendo utilizado por los productores de Vischongo, con resultados benéficos para las plantas, para el medio ambiente, libre de fertilizantes químicos y, por ende, de gran provecho para la salud.



**Prácticas innovadoras en el cultivo del cacao**

Experiencia APPCACAO en Piura y San Martín

## Prácticas innovadoras en el cultivo del cacao Experiencia APPCACAO en Piura y San Martín

### Un regalo de la naturaleza

Muchos de los momentos agradables de la vida tienen que ver con el cacao. Desde disfrutar de una taza de chocolate caliente en unión de la familia en una tarde de invierno, hasta deleitarnos con un bombón en una ocasión especial. Un cumpleaños, un aniversario, cualquier día es bueno para enriquecerlo con el sabor y aroma de un trozo de chocolate. Y, lo más gratificante y motivo de orgullo es que el Perú produce y exporta uno de los cacaos más finos del mundo. Las manos que los cultivan, en los adentros de Piura y San Martín, son en gran medida responsables de esta proeza.

En efecto, el sector cacaotero es una de las cadenas de valor con mayor potencial comercial y posibilidades de mejora. En 2018, el Perú alcanzó una producción de 135 000 toneladas, con lo cual viene abasteciendo el 7 % del mercado mundial, ubicándose como noveno productor de cacao en grano y segundo de cacao orgánico a nivel mundial (EDIR, Región San Martín).

El Fondo de Innovación, gestionado por la Cooperación Española con el apoyo de la Unión Europea, valoró estos argumentos y destinó una suma de 407 242 euros para fortalecer esta cadena productiva. La Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO), en colaboración con la Cooperativa Agraria Norandino y la Cooperativa Agraria ACOPAGRO, fue la entidad a cargo de dirigir un proyecto innovador para asegurar la sostenibilidad del cacao, y a la par mejorar la calidad de vida de al menos 3000 personas que se dedican a cultivar este preciado fruto.

### Innovaciones tecnológicas para la producción sostenible

Una de las acciones implementadas más relevantes, consistió en la instalación de 50 parcelas piloto. Estas fueron vitales para que las y los productores pudieran poner en práctica las novedosas técnicas agrícolas aprendidas en los talleres. En cada sesión, iban desarrollando sus habilidades, en torno al manejo de producción, el injerto, la poda, la fertilización, el control de plagas, e instalación de sistemas agroforestales.

**Rosa García Gálvez**, productora de cacao de San Juan de Bigote, en Morropón Piura, cuenta cómo la técnica del injerto la empoderó y le cambió la vida. *«He aprendido que este tema no era solo para hombres sino también para mujeres, que también nosotras podemos. El injerto un tema muy importantísimo porque nos ayuda a adelantar la cosecha. Por decir, si antes nosotros sembrábamos una planta, nosotros teníamos que esperar cuatro años hasta su cosecha. Ahora no, con el injerto, si sembramos, de aquí a un año y medio ya estamos cosechando los primeros frutos. Eso a mí me emocionó porque mejoramos la calidad del producto, mejoramos la cosecha y estamos creciendo, gracias a Dios. Yo vengo haciendo este trabajo del injerto en las parcelas de mis padres y también para los productores que nos solicitan»*, indicó.

Asimismo, el proyecto impulsó la instalación de sistemas agroforestales para mejorar la calidad de suelos, potenciar el rendimiento de la planta y diversificar la producción de un mismo terreno, con la finalidad de procurar ingresos adicionales al productor.



Se hizo entrega de 20 500 plantones, entre arbustos forestales, frutales y plantas nativas, para ser sembrados en los linderos. Complementariamente se entregaron 13 000 plantones de cacao del tipo Theobroma, en Piura y San Martín.



Desde el vivero de APPAGRO, ubicado en centro poblado La Quemazón, el productor **Arnulfo Munay Espinoza** explica cómo implementó su sistema agroforestal: *«Tenemos una planta de palta que está cada 10 metros, luego encontramos un chamelico, una especie nativa que lo estamos combinando con las exóticas dentro del cultivo de cacao. Luego, tenemos un barbasco que es un árbol maderable del bosque seco, que es alelopático para el control de plagas y enfermedades. Todo este sistema, que es la combinación de especies nativas y especies exóticas, lo podemos ver alrededor de todo el perímetro de la finca».*

### Sellos de calidad y garantía para el fortalecimiento de la cadena

Un resultado de impacto, fruto de las capacitaciones y del acompañamiento técnico agroecológico, fue la obtención de credenciales de primer nivel. La cooperativa agraria Norandino, conformada por 1154 asociados, recibió la certificación HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, por sus siglas en inglés).

Esto en mérito al compromiso demostrado por el centro de acopio La Quemazón, ubicado en el distrito San Juan de Bigote, provincia Morropón, Piura. Lugar que abastece la materia prima que

utiliza Norandino para la elaboración de sus productos finales.

Los procedimientos HACCP fueron determinantes para la identificación y control de riesgos en el centro de acopio y en el proceso de transformación del producto. Esto permitió asegurar el cumplimiento de normas de calidad y reglamentos sanitarios, así como, el uso de instrumentos de trazabilidad con código QR, el cual permite que el cliente sepa el origen del producto que está adquiriendo.

Por otro lado, la cooperativa Acopagro de San Martín, integrada por 1929 productores, obtuvo la certificación Deméter, la cual respalda la adopción de principios biodinámicos, la promoción de la biodiversidad y la salud del suelo. Asimismo, 100 productores, de ambas cooperativas, se encuentran aptos para recibir la certificación Deméter y Naturland. Esta última, además de vigilar la producción orgánica, se enfoca en la justicia social y la equidad, promoviendo el buen trato y fomentando prácticas laborales justas.

Definitivamente, la obtención de estas certificaciones, son un aporte innovador del proyecto, que no solo garantiza altos estándares de calidad en el sector cacaoero, sino que además promueve la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y el resguardo social en su producción.

**Cyndi Mondragón**, coordinadora del proyecto, confirmó la importancia de aplicar este mecanismo: *«Actualmente, tanto clientes, consumidores, como organismos gubernamentales se están centrando más en la transparencia de los procesos de la cadena, por eso estamos implementando el uso de tecnología para la trazabilidad, desde la cosecha hasta la comercialización, con el uso de códigos QR para trazar esos lotes comercializados, con los sellos establecidos en cada cooperativa».*



## El valor agregado: piloto de mitigación de cadmio y uso de subproductos

El cadmio es un metal que se encuentra en la corteza terrestre. Está presente en mayor o menor medida en todos los suelos y rocas. Su presencia en áreas de cultivo puede contaminar los frutos, y eventualmente, ser perjudicial para la salud. En ese sentido, el proyecto dio un importante aporte a la ciencia, implementando un plan piloto para la mitigación de cadmio.

El estudio se desarrolló en la comunidad de Chillique, distrito de Chulucanas, Morropón, Piura. 24 parcelas participaron de un plan de fertilización basado en análisis de suelos, granos y hojas. Tras la ejecución, se recolectaron datos para medir el rendimiento productivo en relación a los niveles de cadmio encontrados, siendo el límite permitido de 0.8 partes por millón, para productos que tienen más del 50 % de cacao en su composición.

Doce meses después, si bien los resultados de la fertilización no afectaron el nivel de cadmio detectado, sí hubo un aumento significativo en la productividad de los predios. Un productor de Chillique, con una inversión de 3.8 soles por árbol de cacao y la aplicación del plan de fertilización en condiciones de autoempleo, obtiene un rendimiento superior del 28 % y por ende mejora sus ingresos.

Por otro lado, el enfoque de investigación también estuvo presente en la búsqueda de nuevas líneas de producción y potenciales usos del mucilago y la cáscara de cacao, elementos desechados del procesamiento del cacao en la industria chocolatera.

*«Estamos trabajando en ensayos e investigando dentro de cada cooperativa, para generar nuevos canales de comercialización, nuevos clientes y un potencial productivo, en el uso de subproductos del cacao: producción de nibs (pequeños trozos de granos de cacao naturales y tostados), coberturas y chocolates»,* indicó **Cyndi Mondragón**, coordinadora del proyecto.

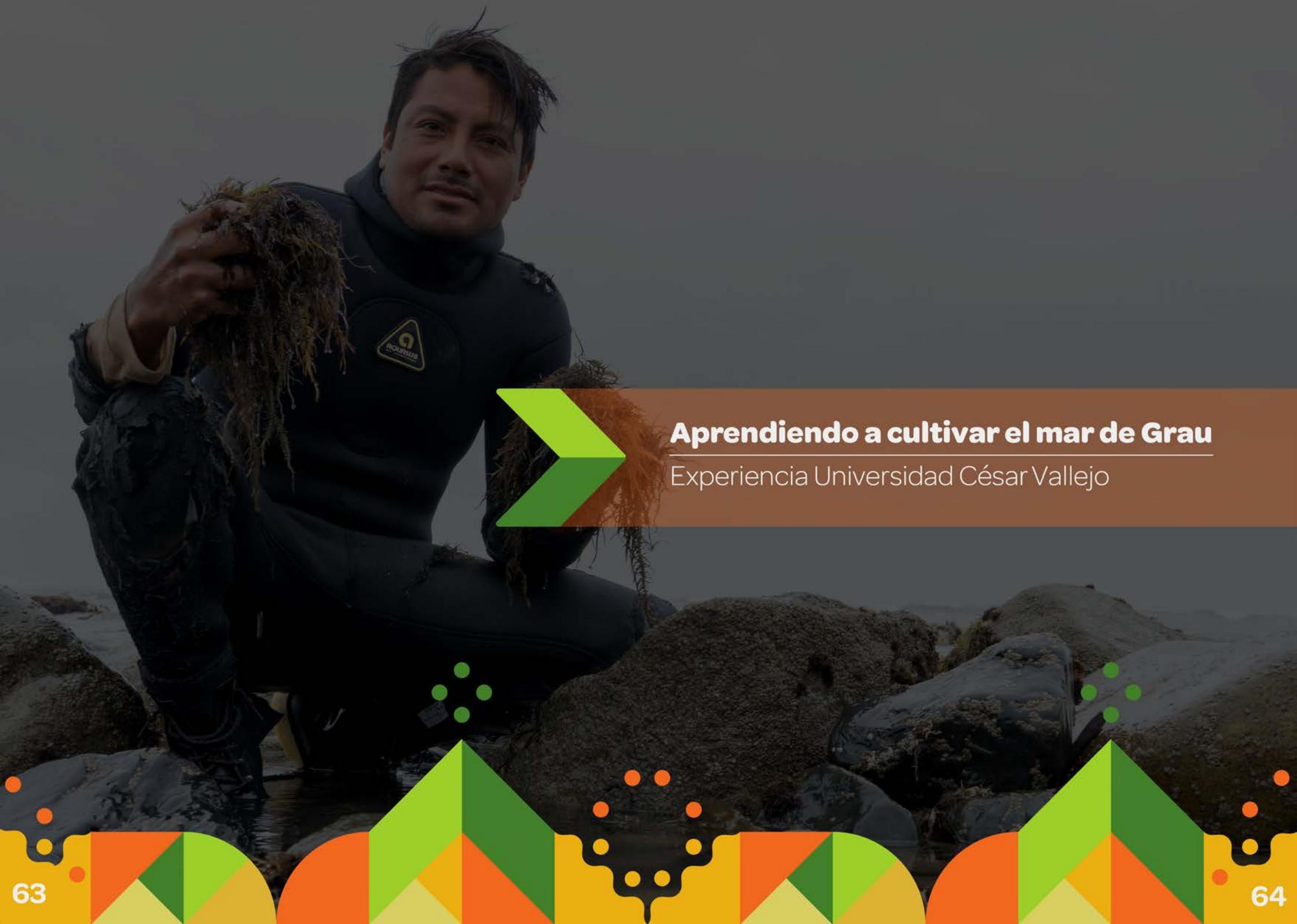
En este recorrido por el universo del cacao, nos hemos adentrado en el día a día de familias productoras de Piura, Chulucanas, San Juan de Bigote, Canchaque, San Miguel del Faique, en la región Piura; y, de Campanilla, Juanjuí, Pachiza, Huicungo, Pajarillo y Bellavista, en San Martín. Definitivamente, esta cadena de valor priorizada por las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD), encierra pasión, esfuerzo y esperanza.



## «El Gran Blanco»

*«Aquí en la Quemazón se descubrió el mejor cacao del mundo, el gran blanco, reconocido a nivel nacional e internacional. Tenemos el compromiso de seguir sembrándolo para que no se extinga. Este es el oro que tenemos acá en el alto Piura. Nosotros tenemos que heredar a nuestros hijos para que se mantenga este legado.»* Rigoberto Pérez Rosales, socio del centro de acopio APPAGRO.





**Aprendiendo a cultivar el mar de Grau**

Experiencia Universidad César Vallejo

## Aprendiendo a cultivar el mar de Grau Experiencia Universidad César Vallejo

«¡El mar es el futuro de la alimentación!»

Con una sola frase, el biólogo **Max Castañeda Franco** resume el espíritu de un proyecto que ha sentado las bases para la **extracción sostenible de macroalgas en La Libertad**. Este producto, de creciente valor en mercados nacionales e internacionales, ha sido desde tiempos inmemoriales el sustento de las familias costeras. El giro hacia prácticas sustentables ha significado una revolución en esta actividad económica, pero más aún, ha fijado un precedente importante para la preservación de este recurso para las futuras generaciones.

La **Universidad César Vallejo**, entidad ejecutora de esta iniciativa, volcó toda su experiencia académica para dotar de nuevos conocimientos y fortalecer las capacidades de hombres y mujeres hechos a la mar.

Siete organizaciones pesqueras artesanales (**OSPAS**), pertenecientes a las provincias Pacasmayo, Ascope y Trujillo se apropiaron de esta propuesta.

En cada jornada de aprendizaje los recolectores de algas mejoraban su conciencia medioambiental a la par que quedaban entusiasmados con la posibilidad de cultivar y comercializar su producto en cualquier época del año.

Este beneficio era impensable con la mera acción extractiva, que condicionaba a las familias algeras a los períodos estacionales, dejándolas desprotegidas económicamente en los meses de escasez del recurso.

*«Con este proyecto tenemos la opción de sembrar donde no había y tener más producción en meses de invierno en los que no hay algas... También cuidamos nuestra zona, que no vengan a depredar, somos muy rígidos en ese tema por el fin de la conservación del medio ambiente»,* expresó **Sergio Shimajuco**, presidente de la asociación de pescadores artesanales de **La Ramada**, en representación de los 60 asociados.



Para lograr la producción ecosostenible fue preponderante el desarrollo de programas formativos. Más de 180 pescadores artesanales recibieron asesoría y desarrollaron aprendizajes en manejo técnico eficiente de la pradera algal; tocaron temas como buenas prácticas, asociatividad, liderazgo y empoderamiento con enfoque de género, seguridad y supervivencia, entre otros.

De este modo, 222 miembros de las **OSPAS** lograron formalizar sus emprendimientos.

En este proceso, la **UCV** contó con aliados especializados: el **Instituto del Mar del Perú** y su **Laboratorio Desconcentrado Costero de Huanchaco**, el **Gobierno Regional de La Libertad**, y la **Universidad Nacional de Alicante de España**. Asimismo, el **Fondo de Innovación de la Cooperación Española** apostó por esta cadena y otorgó un capital de 305 000 euros, con el apoyo financiero de la **Unión Europea**.



## Centro pionero en cultivo de macroalgas

La especie **Chondracanthus chamissoi** conocida como 'cochayuyo', 'yuyo' o 'mococho' es una de las macroalgas más abundantes que provee el mar peruano; sin embargo, su crecimiento es estacional. Por ello, implementar técnicas de reproducción controlada, para asegurar el abastecimiento del producto en cualquier época del año, fue todo un desafío. El biólogo marino **Max Castañeda Franco** fue designado por la **UCV** para implementar y dar seguimiento al cultivo.

Al inicio se realizó un estudio de factibilidad ambiental en las áreas de influencia para determinar el lugar más apropiado para la instalación del módulo de producción de semillas.

La playa La Ramada, del distrito de Salaverry en Trujillo, fue la zona elegida como centro de operaciones.

*«Lo que hace este centro es reproducirla [la macroalga] de forma vegetativa a través de la partición. Luego, el mococho fragmentado es colocado en estructuras de cultivo para poder generar la semilla en laboratorio y finalmente llevarlo al mar»,* explicó el especialista sobre el funcionamiento de la planta, que además es abastecida con energía solar renovable.

El centro cuenta con un sistema de recirculación del agua marina, con filtros instalados para separar cualquier organismo extraño de las algas.

El agua filtrada, sin aditivos químicos, abastece a cuatro estanques de fibras de vidrio. En estos se depositan los fragmentos para la producción de reinales, que luego serán plantados en el mar, y, tras 60 días estarán listos para ser cosechados.

Complementariamente, el proyecto se preocupó por darle valor agregado al producto y diversificar los canales de ingresos para las familias alqueras.

En ese objetivo, se instaló un centro piloto de procesamiento para **promover la transformación del recurso en presentaciones como harina, mermelada de yuyo con piña y quinua, yuyo deshidratado y suginori de yuyo**. El 80 % de los pescadores artesanales de **Ascope y Pacasmayo** aprovecharon las capacitaciones en este sentido y lograron validar sus productos.

*«La capacidad de producción que tiene este centro de cultivo es de aproximadamente, una tonelada y media como mínimo por cada siembra»,* añadió **Castañeda Franco**. Asimismo, abogó por un cambio en la mentalidad de las personas: *«El mar es el futuro de la alimentación. Tenemos que aprender a cultivarlo, así como aprendimos a cultivar la tierra»*, dijo.



## Una cadena de enorme potencial

El mercado internacional de macroalgas mantiene una proyección auspiciosa de crecimiento. Según **PromPerú (boletín Exportemos.pe)**, se estima que este rubro podría movilizar 24 000 millones de dólares a nivel mundial, con una tasa de crecimiento anual de 8.1 % hasta 2026. Estos números son el reflejo de la alta demanda existente en el sector alimenticio, debido a las propiedades antioxidantes, vitaminas, proteínas y minerales que contiene este producto.

En países europeos, con una expansiva cultura vegana y vegetariana, las macroalgas son consideradas un súper alimento.

Este despegue en el consumo exterior ha repercutido en el alza de las exportaciones en el mercado interno. En 2021, esta cadena logró dinamizar 39 millones de dólares, con un crecimiento de 19.4 %. Además de ello, también se prevé un aumento en el consumo per cápita al interior del país. Su versatilidad hace de este alimento un ingrediente de fácil presencia en la gastronomía, queda bien en guisos, ensaladas, sopas, torrijas, pero sin duda, donde alcanza su mayor vistosidad es junto al ceviche, plato emblema de Perú.



## La generosidad del mar de Grau

Crece en forma silvestre en las praderas naturales, a orillas de la playa. Para extraerlo, prácticamente no hace falta más que las propias manos. Por eso, en épocas de hambruna y necesidad, ha sido el gran aliado de las familias costeras, en especial de las madres coraje que para 'parar la olla' no dudaban en adentrarse al mar para obtener un poco de yuyo para el caldo.





## Por la ruta de los Bosques de Vaquero

Experiencia AMPA

## Por la ruta de los Bosques de Vaquero Experiencia AMPA

### ¡Ecoturismo que late!

En la región San Martín, una enigmática zona montañosa atraviesa los distritos de **Chazuta, El Sauce y Shapaja**. Se trata del santuario natural **Biocorredor Bosques de Vaquero** conformado por tres **Concesiones para la Conservación**. Las asociaciones comunitarias, **Yaku Kawsanapa, Sacha Runa y Montubia** son responsables de su custodia y luchan cada día por preservar la biodiversidad de su hogar, convirtiendo su entorno en un destino ideal para el turismo responsable y sostenible.

El anhelo de unir el propósito de conservación del medioambiente con el legítimo derecho de mejorar las condiciones de vida de las familias que habitan las concesiones, encontró eco en el **Fondo de Innovación**. Este instrumento de la Cooperación Española, ejecutado con el financiamiento de la Unión Europea, destinó un presupuesto de 374 745 euros para impulsar el desarrollo sostenible de esta cadena productiva en la región.

La **Asociación Amazónicas por la Amazonía (AMPA)** fue la institución encargada de liderar esta experiencia, concentrada en empoderar a una población vulnerable y expuesta a delitos ambientales, pero también altamente resiliente y comprometida con la protección de su hábitat.



En ese contexto, los miembros de las asociaciones responsables de las concesiones participaron con entusiasmo en las jornadas de capacitación para mejorar su labor como custodios forestales y fortalecer la gestión de los **Comités de Vigilancia y Control** y de los **Sistemas de Atención de Alerta Temprana** implementados.

Desde la comunidad Aguano Muyuna, situada a orillas del río Huallaga, **César Gatica** defiende la importancia de su labor: *«Nuestra misión es cuidar y vigilar, patrullar dentro de nuestra concesión, para evitar la deforestación, la caza ilegal, el tráfico de madera. Nosotros como custodios forestales tenemos la autorización de hacer el levantamiento de campo, hacer el informe y enviar a las autoridades competentes».*

Hoy, este valiente defensor del bosque, descendiente de la **etnia kichwa lamista**, cuenta con instrumentos tecnológicos proporcionados por el proyecto. Estos equipos de última generación son fundamentales para respaldar los reportes y realizar un monitoreo más efectivo. *«Para obtener las coordenadas utilizamos el GPS, la cámara fotográfica para las pruebas y el dron para la vigilancia»*, explica Gatica.

Los integrantes de las asociaciones concesionarias también recibieron formación como orientadores de la biodiversidad para ejercer el rol de guías turísticos en los centros de interpretación. Estas sesiones incluyeron la enseñanza operativa de los sistemas de monitoreo de la fauna local, así como el manejo de las 18 cámaras trampa instaladas en bebederos naturales para la recolección de evidencias y el registro de la vida silvestre.



Los centros de interpretación, ubicados uno en cada concesión, ofrecen un espacio que combina información y acogida al turista. Están equipados con computadoras, impresoras, GPS, proyectores, televisores, binoculares, tablets, radios comunicadores, celulares, cámaras fotográficas, y todos los implementos necesarios para que los orientadores brinden un servicio de calidad al turista.

En efecto, para complementar la experiencia vivencial en la ruta turística, esta iniciativa invirtió en la construcción de cinco miradores, seis áreas de descanso, se habilitaron dos puentes, uno en la **Cordillera Vaquero** y otro en la zona protegida **Yaku Kawsanapa**, y se acondicionó un kilómetro de vías de acceso, debidamente señalizadas con 46 letreros informativos.

*«En el caso de Sacha Runa, el 'producto bandera' del circuito turístico, son las nacientes de abastecimiento de la laguna del Sauce, en el caso de Yaku Kawsanapa tiene para mostrar el tema cultural, a través de la cultura kichwa lamista que se mantiene viva aquí, y en el caso de Cordillera Vaquero es más la investigación científica. Por eso, en el biocorredor tenemos el componente ecoturístico, científico y comunitario»*, destacó **Diego Rado Tite**, coordinador del proyecto de AMPA. Estas tres experiencias que ofrece el biocorredor han sido condensadas bajo la marca **«Shunku Sacha»** o corazón del bosque, por razones de marketing. Cada mes, alrededor de 80 personas disfrutan de una vivencia inolvidable.

## El tesoro verde

El 85 % del territorio de la región San Martín está conformado por áreas naturales protegidas, lo que refleja su inmensa riqueza ecológica. El **Biocorredor Bosques de Vaquero**, con 7 890 hectáreas, alberga un sinfín de ecosistemas, muchos de los cuales son exclusivos de esta parte del mundo. Esto motivó a que el proyecto también ahonde en la investigación y monitoreo de la biodiversidad local. Hasta la fecha, se han identificado 400 especies de flora y fauna, un hallazgo importante para el crecimiento del turismo científico.

*«Tenemos una ranita endémica que se encuentra en peligro de extinción, se llama *Ranitomeya summersi*. Venimos realizando estudios para sacarla de esa categoría. También tenemos una parcela para la investigación y fenología de árboles majestuosos y singulares. Nuestro objetivo es atraer a personas interesadas en la naturaleza, para que puedan conocer estos estudios y contribuir a la conservación»,* sostuvo Jorge Valdez, presidente de la asociación Montubia, que administra la concesión Cordillera de Vaquero.

Por otro lado, los **Sacha Runa** se sienten bendecidos por tener bajo su resguardo a la joya turística de San Martín, conocida también como «laguna azul», y de ser los protectores de sus cabeceras. *«Los pobladores antiguos nos cuentan que antes había 14 tributarios de la laguna, hoy en día contamos solamente con cinco, pero lo más importante es que en la concesión para la conservación Sacha Runa nacen las dos quebradas más grandes que hoy en día alimentan a la laguna El Sauce, son el pulmón y la vida de la laguna»,* señala orgulloso Kennet Ríos, presidente de la asociación.



Este esfuerzo también ha contribuido significativamente a la generación de ingresos para las familias productoras de cacao. Anteriormente, solo se dedicaban a vender su producto en grano, pero, con la habilitación de tres mini plantas de cacao, bajo el enfoque de economía circular, han aprendido a reutilizar los residuos que antes se desechaban y están diversificando sus productos.

De esta manera, el proyecto ejecutado en el **Biocorredor Bosques de Vaquero** es un testimonio de cómo la conservación y el desarrollo comunitario pueden ir de la mano. La cadena productiva del ecoturismo está mejorando las condiciones de vida de las familias sanmartinenses.

Además, la conservación de este paraíso terrenal contribuye significativamente a la lucha global contra el cambio climático y ofrece un respiro vital para el planeta.

**Fidelita Chonta**, presidenta del comité a cargo de la miniplanta de **Yaku Kawsanapa**, narra el impacto positivo que ha traído a su comunidad: *«Antes solo aprovechábamos el grano, pero ahora estamos utilizando también el mucilago, la cáscara y la vena. Gracias a la máquina centrífuga, ahora podemos extraer el jugo con más facilidad. Ha habido un gran cambio; con las capacitaciones, estamos produciendo jalea, miel, y ahora también estamos vendiendo estos productos. Aquí, en su mayoría, somos mujeres las que estamos trabajando y nos sentimos contentas de poder aumentar la cantidad de nuestros productos.»*





**Conchas de abanico:**  
**De la captación de fondo al cultivo suspendido**

Experiencia ESCAES

## Conchas de abanico: De la captación de fondo al cultivo suspendido Experiencia ESCAES

Un verdadero motor de cambio ha llegado a Sechura

Un innovador método en la producción de la concha de abanico está transformando la vida de las familias maricultoras de la bahía de Sechura, en Piura. El paso de la plantación tradicional en el fondo marino al cultivo en sistemas suspendidos colocados a pocos metros de la superficie del mar, ha permitido introducir prácticas sostenibles en esta actividad acuícola, así como el impulso de la economía local.

Más de 300 pescadores artesanales, pertenecientes a 15 pymes (pequeña y mediana empresa), participaron de un programa de fortalecimiento de competencias para mejorar sus procesos, desde la captación de larvas hasta la cosecha del producto.

*«Hemos potenciado actividades que han mejorado su sistema productivo y han mejorado sus ingresos en un 25 % a 30 %, como también la formalización de los maricultores. Esto es muy importante porque ellos son partícipes del desarrollo social, productivo y económico del sector, en el litoral»,* explicó Héctor Fiestas, biólogo marino del proyecto.



Esta iniciativa liderada por ESCAES, se propuso crear empleo inclusivo y sostenible siguiendo las bases de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I). Para ello, contó con un presupuesto de 450.734 euros, otorgados en el marco de la gestión del Fondo de Innovación de la Cooperación Española, con el financiamiento de la Unión Europea.

La estrategia consistió en instalar sistemas suspendidos en las áreas de producción de las pymes acuícolas comprometidas. En la parte inicial del proceso, se colocaron cinco bolsas colectoras para la captación de semillas. Luego de un paciente monitoreo y acompañamiento se lograron fijar 15 contenedores cilíndricos de malla metálica para el crecimiento y engorde del cultivo, llamados «linternas» en el argot maricultor.



Como consecuencia, la última campaña mostró un aumento en la producción y la calidad del recurso. La fase de captación de semillas alcanzó un 51 % más que en el manejo tradicional, lo que equivale a 40 916 manojos. En la etapa de cosecha, se obtuvieron 2 553 manojos de conchas de abanico, lo que representa un rendimiento del 34 % en comparación con el sistema de fondo.

Más allá de estas cifras auspiciosas, el verdadero impacto lo sienten las familias acuicultoras en su día a día. Una encuesta realizada por el proyecto reveló que la incursión en el cultivo suspendido ha significado una mejora económica para el 80 % de los maricultores. El 47 % manifestó que sus ingresos diarios alcanzaron los 90 soles, mientras que el 33 % indicó que percibe entre 100 y 130 soles por día laborado.

## Mejores prácticas, menos riesgos para la salud

El cambio en el sistema de cultivo de la concha de abanico ha **mejorado significativamente las condiciones operativas y ha reducido los riesgos para la salud de los buzos maricultores**. Con el sistema tradicional debían sumergirse durante horas utilizando equipos artesanales de buceo para recolectar las larvas. Además, tenían que embarcarse hacia la **isla Lobos de Tierra**, ubicada al norte de la bahía, a 12 horas de distancia, un lugar considerado la cuna de este marisco en la región.

Una vez recolectadas, las «conchas bebés» de 25 a 45 milímetros eran sembradas en las parcelas de cultivo de cada asociación, también en el fondo marino. Debido a esto, los buzos acuícolas

estaban constantemente expuestos a sufrir episodios de descompresión, lo cual podía afectar gravemente su salud e incluso provocar la muerte.

Hoy, con el sistema de cultivo suspendido y los equipos tecnológicos proporcionados por el proyecto, la captación de larvas se realiza a través de bolsas colectoras que permiten que los microorganismos se adhieran a una malla azul. Luego, estas bolsas son llevadas a laboratorio para determinar la calidad de las semillas. Posteriormente, el sembrado, crecimiento y engorde se llevan a cabo en cámaras especiales que permiten un seguimiento continuo sin exponer la salud de los buzos.

**Yanina Lisma**, presidenta de la **Asociación de Maricultores Juventud Unida**, explica el procedimiento seguido: *«Cuando los buzos están trabajando, ellos ingieren nitrógeno, no es aire puro, entonces esa burbuja se les aloja en alguna parte del cuerpo y en algunos casos se ha visto que hasta los ha llevado a la muerte porque les cierra el pecho o, de repente, hasta una embolia les da. Ahora, con todos estos equipos, podemos monitorear la profundidad, la superficie y el oxígeno. El buzo ya sabe cuántas horas puede trabajar y si puede sumergirse o no. Eso es en lo que hemos mejorado».*



Otra ventaja de este método es que acorta el tiempo de crianza de 12 hasta ocho meses, debido a la mejor alimentación que perciben los moluscos en aguas superficiales.

Por otro lado, esta iniciativa también ha aplicado el enfoque de reducción de impacto ambiental. La **Red de Emprendedores Ecológicos de Sechura (REMESE)** realizó cuatro campañas de limpieza en las caletas de **Matacaballo, Constante, Parachique y Puerto Rico**. Estas campañas involucraron a las familias maricultoras, empresas del sector y autoridades del gobierno local y regional de Piura. Como resultado, se **recogieron y reciclaron 4.9 toneladas de residuos sólidos**.

*«El cultivo suspendido mejora las condiciones de la producción. Antes, ellos hacían su cultivo de manera empírica. Ahora, la concha de abanico crece más rápido porque en la columna de agua se genera más alimento, resultando en un mayor rendimiento y valor comercial»,* indica **Eliana Salvador Cruz**, ingeniera pesquera del proyecto ejecutado por **ESCAES**.

## La mujer en la maricultura

En épocas pasadas, la presencia de una mujer en una embarcación de pesca era considerada un signo de mala suerte. Este mito ha ido decreciendo paulatinamente y, gracias al proyecto, se ha logrado incrementar el empleo femenino en un 40 %, tanto en el proceso productivo como en la comercialización.

*«Antes era ama de casa y ahora sé todo lo relacionado con la crianza de la concha de abanico. Estamos adquiriendo conocimientos sobre cómo mejorar la calidad de nuestro producto. Este producto se va a nivel mundial, especialmente a Europa, y debemos cumplir con estrictos parámetros»,* enfatiza **Yanina Lisma**.



Del mismo modo, con el objetivo de consolidar el empoderamiento de la mujer maricultora, el proyecto se enfocó en potenciar sus habilidades informáticas. A través de talleres prácticos, se buscó acortar la brecha digital en el sector y, específicamente, se trabajó para que las mujeres acuícolas **aprendieran a manejar herramientas electrónicas que les permitieran tener un mejor control de sus negocios.**

En alianza con el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público «Ricardo Ramos

Plata» de Sechura, el proyecto benefició a 40 maricultoras pertenecientes a las 15 pymes articuladas.

Al finalizar, no solo aprendieron a operar una computadora, sino también a elaborar hojas de cálculo, documentos de texto, presentaciones, y a utilizar el correo electrónico e internet.

Además, el 50 % de las mujeres capacitadas logró aprovechar los beneficios del marketing digital para **impulsar las ventas de sus emprendimientos y acceder a nuevas oportunidades laborales.**



### Incremento productivo

Los pescadores artesanales están entusiasmados con las nuevas prácticas y conocimientos adquiridos.

*«Una malla en el ambiente natural produce de 2.8 a 3 kilos. En la «linterna» produce de 4 a 4.5 kilos, lo que representa un aumento del 25 % al 30 % en ingresos»,* indica **Augusto Morales**, buzo maricultor con más de 20 años de experiencia.





INGRESO DE VISITAS

GABITA DE CONTROL



## Una planta para crecer en La Libertad

Experiencia CEDEPAS Norte

## Una planta para crecer en La Libertad

### Experiencia CEDEPAS Norte

#### Procesando granos y sueños

Desde **Santiago de Chuco y Sánchez Carrión, en La Libertad**, llega una historia de superación y compromiso. Más de 400 pequeños productores de quinua y tarwi se han embarcado en una misión transformadora. **Asociados en la cooperativa Markahuamachuco (Ecomarka)** parecen haber hallado la clave del enigma que dejara su coterráneo, el gran poeta César Vallejo: **«¡Y cuándo nos veremos con los demás, al borde de una mañana eterna, desayunados todos!»**. Una planta procesadora de granos andinos es la respuesta que estaban esperando.

El deseo de convertir sus cultivos en materia prima para elaborar otros productos y diversificar su oferta en el mercado, ha dejado de ser una aspiración. El **Fondo de Innovación** gestionado por la **Cooperación Española** y financiado por la **Unión Europea**, ha permitido que 242 hombres y 190 mujeres ingresen al campo de la agricultura regenerativa y aprendan a darle una nueva vida a sus productos.

La entidad ejecutora, **CEDEPAS Norte**, contó con un presupuesto de 377 489 euros destinado al fomento de nuevos conocimientos y capacidades, así como al mejoramiento de infraestructura y tecnología.



*«Los socios y socias de la Cooperativa Agraria Ecológica Markahuamachuco han logrado fortalecer sus capacidades, tanto organizacionales como empresariales. Se ha logrado articular, con CEDEPAS Norte y la cooperativa, para la adquisición de maquinarias para la planta de procesamiento de granos andinos», sostiene Jorge Polo, gerente de la cooperativa.*

Bajo la estrategia de escuelas de campo los asociados han fortalecido sus técnicas agrícolas en manejo y cuidado de suelos, uso de abonos orgánicos, rotación de cultivos, gestión eficiente del agua, control fitosanitario orgánico, y buenas prácticas de cosecha y postcosecha, entre otros.

*«A través de esos programas nosotros llegamos a conocer cómo preparar nuestros bioles (abonos orgánicos), para que podamos certificar nuestras parcelas, para que así vean que los granos que nosotros sembramos, que nuestra agricultura es orgánica», secunda Germán Ramírez, directivo de Markahuamachuco.*

Esto permitió a los productores mejorar el rendimiento de sus parcelas. **La cosecha de quinua incrementó en 22 %**, equivalente a 1951 kilos por hectárea. En tanto, **el tarwi también conocido como chocho, alcanzó los 721 kilos por hectárea, en una región que aporta el 36 % a la producción nacional** (5 632 toneladas al 2021, según MIDAGRI), lo que consolida a La Libertad como principal productora de este grano en el Perú.

Asimismo, el proyecto logró fortalecer las habilidades blandas de las familias campesinas vinculadas a la cooperativa, mediante talleres de liderazgo, derechos de las mujeres, y gestión organizacional y comercial, mejorando así sus condiciones económicas y sociales.



## Granos andinos se transforman

La planta procesadora de granos andinos está ubicada estratégicamente en el centro de acopio de la cooperativa Markahuamachuco. Hasta ahí llegan los productores aledaños desde Santa Cruz de Chuca, Cachicadan y Quiruvilca, de la provincia de Santiago de Chuco; y, de Huamachuco, Marcabal, Curgos y Sanagoran, de la provincia de Sánchez Carrión. En cada costal, no solo llevan sus cosechas a cuestras para la venta sino también la ilusión de un mañana mejor para sus familias.

En este lugar, los granos son seleccionados de acuerdo con las exigencias del mercado. Anteriormente, los que no cumplían con los estándares de calidad eran devueltos al productor. Ahora, gracias a la planta procesadora, que tiene una capacidad de absorción de 500 toneladas anuales, los granos se transforman en harina para ser utilizada en la elaboración de productos derivados. De esta manera, este centro desempeña un papel crucial en el impulso de ambas cadenas de valor en la zona rural de La Libertad.

*«Se está trabajando en la transformación de los granos andinos, principalmente de la quinua y el tarwi, esto con la finalidad de que los productores no solo vendan la materia prima, sino que puedan generar valor agregado a sus productos y que puedan incrementar sus ingresos. Esto les permite aprovechar lo que los clientes llaman las mermas, que son los productos que no cumplen con los requisitos que el mercado demanda. En vez de que estos productos sean rechazados en esta planta son transformados»,* explica Yerly Gúmez, especialista en gestión organizacional de CEDEPAS Norte.



Una vez retirada la cascarilla de la quinua, el producto pasa por un proceso de extracción de saponina, una sustancia jabonosa y amarga que, si bien protege a la planta de depredadores durante su cultivo, le resta sabor al momento de su consumo. *«La quinua perlada es procesada y convertida en harina, con esa harina se hacen diferentes productos. Igual pasa con el tarwi, lo vamos a desamargar, lo vamos a secar y también lo vamos a convertir en harina y haremos varios productos a base de chocho»,* aseguró Jorge Polo, gerente de Markahuamachuco.

## Productos innovadores: Winasqui y Andimix

Uno de los resultados más notables del proyecto ha sido la capacidad de transformar la quinua y el tarwi en productos innovadores. Winasqui y Andimix son el resultado de un proceso de investigación, formulación y ensayo logrado a través del CITE Agropecuario CEDEPAS Norte. Estos productos derivados cuentan con registro sanitario y con etiquetas diseñadas listas para su comercialización.

La quinua y el tarwi se encuentran en la categoría de súper alimentos, otorgada por la FAO debido a su alta dosis proteica y energizante, por lo que se espera que Winasqui, galleta a base de tarwi y quinua, y Andimix, bebida concentrada de quinua, tarwi y manzana, ingresen con éxito al mercado. Además, también han elaborado harina de tarwi para ser utilizada en la preparación de queques y también como masa de pizza.

*«Es así como los socios y socias de la cooperativa estamos comprometidos a seguir sacando productos innovadores para tener mayores oportunidades en mercados nacionales e internacionales y sobre todo incrementar nuestra competencia como pequeños productores y así generar mayores ingresos para beneficiar a todos los productores de granos andinos de la región La Libertad»,* agregó el gerente, Jorge Polo.



## Panadería gestionada por mujeres

Uno de los aciertos más destacados del proyecto ha sido la instalación de una panadería, que permite ensayar el uso de las harinas derivadas de los granos andinos. De esta manera, se pone a prueba la idoneidad de las **harinas de quinua y tarwi** en la preparación de productos de panistería, a la vez que es posible testear la recepción del público.

Lo interesante es que este componente ha sido dirigido exclusivamente a mujeres, con el objetivo de **contribuir al cierre de brechas de género en liderazgo y gestión empresarial en la zona rural**. Más de 60 mujeres recibieron formación especializada a través de cursos de empoderamiento y liderazgo, planificación de inversiones, método design thinking y modelo Canvas. Además, otro grupo participó en capacitaciones para aprender el procesamiento de harinas derivadas para la panificación y repostería.

Como resultado, la gestión de esta iniciativa empresarial está a cargo de mujeres. Actualmente, la **panadería y pastelería Ecomarka Huamachuco** cuenta con la participación de 13 mujeres en el área de producción panificadora y una lideresa en gestión administrativa. Así, este emprendimiento **genera empleo permanente para las mujeres socias de la cooperativa Markahuamachuco**.



## La unión hace la fuerza

Esta iniciativa ha logrado en 30 meses de ejecución que los asociados y la plana directiva enfoquen sus metas en una misma dirección. La **Cooperativa Agraria Ecológica Markahuamachuco**, o **Ecomarka**, ahora cuenta con herramientas de gestión, un plan de negocios reformulado y diversas certificaciones y registros, incluyendo las marcas Andimix y Winasqui, así como una página web para mayor visibilidad: [coopecomarka.com](http://coopecomarka.com).

Actualmente, comercializa su producción de quinua y tarwi con empresas como Vínculos Agrícola y Tarwi Corp. Además, ha instalado una planta de tratamiento de agua y, junto a la Universidad Nacional de Trujillo, ha participado en la elaboración de proyectos de investigación sobre la vida útil de los granos y el uso de la saponina en productos cosméticos.

Asimismo, se conformaron mesas de innovación en Santiago de Chuco y Sánchez Carrión, y una asociación de productoras de Santiago de Chuco obtuvo financiamiento para implementar un plan de negocios en procesamiento de granos y maca, a través del programa **Mujer Emprendedora Rural de Agroideas**.

Definitivamente, este recorrido es el resultado del esfuerzo colectivo, de la entrega y dedicación que cada uno de los miembros de la cooperativa ha puesto en este proyecto. Ecomarka es un testimonio vivo de cómo la unidad y la colaboración pueden superar cualquier desafío, creando un futuro más próspero y sostenible para todos.



## Banano orgánico, un cultivo con B de Bioseguridad

Experiencia Solidaridad

## Banano orgánico, un cultivo con B de Bioseguridad Experiencia Solidaridad

¡Bueno, bonito y banano!

Una cadena de valor que impulsa significativamente la economía de la región Piura es sin duda el banano orgánico. Su planta noble y generosa posee un ciclo de producción continua, lo que significa que no se detiene con las estaciones del año. Esta característica permite un flujo constante en la economía, marcando el sustento de 9000 productores organizados en 80 asociaciones o cooperativas, y la generación aproximada de 25 000 puestos de trabajo. (EDIR, Piura).

*«Lo importante de la cadena de banano es que dentro de ella hay alrededor de 9000 pequeños productores y en torno a la misma se mueven alrededor de 70000 familias, entre trabajadores de finca, los mismos productores, los hijos, hermanos, trabajadores de asociaciones, el mismo puerto, etc.»*, sustenta Diego Balarezo, coordinador de un innovador proyecto ejecutado por Solidaridad Perú, a través de una subvención de 425000 euros, otorgada por el Fondo de Innovación de la Cooperación Española, con el financiamiento de la Unión Europea.



A pesar de la afectación de fenómenos climáticos como El Niño, La Niña y el ciclón Yaku, el Perú se sitúa en el top 10 de países productores de banano a nivel mundial. Anualmente destina el 85 % de su producción a mercados internacionales. En los primeros cinco meses de 2023, exportó 65 324 toneladas de banano orgánico, lo que representó un ingreso de 50 millones de dólares, con una mejora del precio, a razón de US\$ 0.70 por kilo. (Report Fresh Fruit, julio 2023).

Este panorama marcó una ruta de oportunidad de mejora, a través de una estrategia comparativa de mercado con prioridad en la calidad. En ese sentido, el proyecto asumió el reto de repotenciar el sector bananero, concentrando sus acciones en fortalecer la agricultura familiar y en dar valor agregado al producto mediante el mejoramiento de suelos.

De las 9500 hectáreas dedicadas a la producción de banano en la región, esta iniciativa trabajó con 1500 productores, dentro de un área de manejo de 2 000 hectáreas de cultivo. De esta manera, 10 asociaciones bananeras se han embarcado en este desafío, adoptando prácticas sostenibles que mejoran la calidad de suelos, fortalecen la cosecha, optimizan recursos y disminuyen el impacto medioambiental.



## Una cadena biosegura e inclusiva



La incorporación de los **principios de la economía circular** ha sido uno de los aportes más fructíferos del proyecto. Una muestra de ello son las **biofábricas para la elaboración de biofermentos o abonos líquidos**. Una sustancia obtenida tras un proceso de fermentación a base de estiércol mezclado con hierbas aromáticas y microorganismos provenientes del manto de montaña de la sierra piurana.

Se logró instalar 10 biofábricas centralizadas y tres satelitales, en un proceso de capacitación y transferencia tecnológica a 1500 productores y 40 técnicos de las cooperativas comprometidas.

*«Nos están dando muy buenos resultados. Tenemos biofermentos que son para nutrición y tenemos para la repelencia de insectos o para controlar las plagas. Al tener todo eso controlado, de hecho que vamos a tener una mejor producción, se van a ver reflejados en mejores cosechas, mejor calidad de fruta y eso en mejores ingresos para los productores. Menos dinero se invierte y genera más ingresos para el productor»,* sostiene Carlos Ordinola, técnico de la **Cooperativa Agraria APPBOSA**, una de las más importantes de la región, cuyo manejo abarca las 700 hectáreas de cultivo.

Para elaborar los biofermentos se mezcla la matriz o mantillo de montaña con sustancias como ají, ajo, vinagre, cañazo, leche, melaza, cal, azufre y otros. Así se obtienen dos tipos de abonos líquidos, uno para nutrir los suelos como el M9, Bionín, Superbiol, Biohiguerilla, y otro para proteger a la planta de plagas y enfermedades como el Biozul. De esa manera, se asegura el crecimiento de una planta sana, con buen enraizamiento, mejor fuste de tallo, y por consiguiente una buena cosecha. Asimismo, como complemento se entregó 1800 kits de bioseguridad para realizar un procedimiento exitoso.

Por otro lado, lograr el reciclaje de las fundas cobertoras, utilizadas para proteger el racimo del banano, ha sido un aporte muy potente para liberar al medio ambiente de 400 toneladas de plástico. Con la empresa aliada **Ecoban** se ha conseguido convertir este agente contaminante en insumo para la elaboración de esquineros utilizados en el empaquetado de la fruta para la exportación.



*«Nuestro proceso comienza primero con la captación de la funda en el campo. Vamos con las organizaciones, conversamos con ellas a través del programa de recojo [implementado por el proyecto]. Traemos las fundas a nuestro almacén, luego de la selección se hace la limpieza y entra a zona de trituración. Luego, pasa a zona de extrusión donde el plástico se derrite a alta temperatura y luego se le da una forma que es nuestro molde para que salga el esquinero que va en los contenedores para la exportación»,* explica Martín Carreño, gerente de la empresa **Ecoban**.

El proyecto también ha impactado en el desarrollo de buenas prácticas de convivencia y de equidad de género en las familias productoras. A través de la metodología **GALS (Sistema de Aprendizaje y Acción para la Igualdad de Género)** aprendieron a elaborar planes de visión familiar, a distribuir de manera equilibrada las tareas y el presupuesto familiar, así como, a tomar decisiones de forma participativa. Estos cambios contribuyeron a fortalecer las relaciones afectivas tanto en el seno familiar como en la comunidad. *«Creemos que una familia que está bien constituida, que está feliz y contenta, es una mejor socia, por tanto, una cooperativa más fuerte»,* enfatiza Balarezo.

## Acuerdo para la carbono neutralidad



El reto de medir, mitigar y certificar el uso de buenas prácticas para reducir la huella de carbono ha sido cumplido. 91 personas pertenecientes a instituciones públicas y privadas – nacionales, regionales, locales y comunales que trabajan en la región Piura–, firmaron el Acuerdo de Acción Colectiva para la Carbono Neutralidad 2023, en señal del compromiso como sector para reducir el impacto ambiental de su actividad productiva.



En efecto, **la huella de carbono es un indicador que cuantifica la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por una persona, organización, evento o producto.** Esta medición es fundamental para identificar las principales fuentes de emisiones y desarrollar estrategias efectivas para reducirlas y contribuir a mitigar los efectos del cambio climático.



De igual modo, medir la huella de carbono contribuye a la sostenibilidad ambiental, a la par que ofrece beneficios reputacionales que pueden abrir nuevas oportunidades en un mercado donde los consumidores cada vez valoran más la responsabilidad ambiental.

En esa meta, esta iniciativa ha logrado sensibilizar a 10 asociaciones de pequeños productores de banana orgánica para transparentar sus procesos y registrar sus emisiones de carbono.



## ¡Que no quede huella!

*«Es una nueva tendencia de mercado que puede tener un alto valor y puede traer beneficios al pequeño productor, además de traer beneficios al planeta y al medio ambiente»,* señala Balarezo, reafirmando la importancia de medir la huella de carbono como un paso esencial hacia la construcción de un futuro más sostenible y resiliente para las generaciones presentes y futuras.



## Plataforma inteligente para un turismo sostenible

Experiencia Gobierno Regional de San Martín

## Plataforma inteligente para un turismo sostenible

### Experiencia Gobierno Regional de San Martín

¡A un click de distancia!

Alto Mayo, Tarapoto, Abiseo y Tocache, cuatro destinos paradisíacos en un mismo horizonte. Esto es lo que ofrece el aplicativo **Visita San Martín 4.0**, un recurso digital de última generación orientado a conectar al visitante con las rutas y los servicios turísticos más importantes de la región San Martín. Conózcalo aquí: [visitasanmartin.pe](http://visitasanmartin.pe)

Esta iniciativa, apoyada en el uso de la tecnología big data, facilita al turista la elaboración de itinerarios y el contacto con proveedores de servicios como agencias de viaje, hospedajes y restaurantes. Más allá de ello, esta propuesta busca generar conciencia ambientalista en el ejercicio responsable de esta actividad económica. El objetivo es que cada experiencia sea tan enriquecedora para el visitante como sostenible para la comunidad local y su entorno natural.



Para llevar adelante este desafío, el **Gobierno Regional de San Martín (GORE San Martín)** contó con una subvención de 404 800 euros otorgada por el Fondo de Innovación de la Cooperación Española, con el financiamiento de la Unión Europea. De esta manera, **Visita San Martín 4.0** constituye una herramienta digital estratégica para fomentar la articulación de actores y el impulso del desarrollo económico de la región con un enfoque proteccionista del recurso turístico.

A nivel nacional, el turismo es uno de los principales motores de la economía. En 2023, 2 524 658 turistas internacionales visitaron el Perú, lo que representó un ingreso superior a los 8000 millones de dólares proyectados por el MINCETUR. Este escenario, es favorable para la reactivación económica de la región San Martín, que apuesta por la recuperación del movimiento turístico prepandemia.

En efecto, estos esfuerzos liderados por el GORE San Martín pretenden posicionar a esta cadena de valor como eje alimentador de su PBI. El mismo que aparece en el **Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR 2019 – 2030)** con una tasa de crecimiento de 11.37 % en las actividades económicas vinculadas directamente al sector (alojamientos y restaurantes). Sin embargo, a modo de ejemplo, el gobierno regional evidenció la caída de la categoría de establecimientos de hospedajes de 1.2 millones de arribos a menos de la mitad, a efectos de la COVID – 19.

Afortunadamente, estas cifras están volviendo a su cauce. Según el Reporte Regional de Turismo San Martín 2023, **los Baños Termales de San Mateo y el Recreo Turístico Naciente de Tioyacu –ambas rutas ubicadas en el destino Alto Mayo–**, percibieron 309 389 y 283 059 visitas, respectivamente, lo que significa un incremento de 33.6 % y 70.1 % en relación al año 2022. Cabe mencionar que la plataforma **Visita San Martín 4.0**, lanzada en el último trimestre del 2023, cerró el año con 1900 usuarios y, hacia mayo de 2024 creció a 3800.



## Gobernanza 4.0 acorde a los nuevos tiempos



Las altas exigencias de un mercado cada vez más globalizado y competitivo demanda un avance planificado y organizado. Por ese motivo, esta iniciativa se propuso fortalecer el tejido de actores en pos de la buena gobernanza del sector, enfocado en los cuatro destinos turísticos definidos: **Alto Mayo, en las provincias de Rioja y Moyobamba; Tarapoto, en Lamas y San Martín; Abiseo, en Mariscal Cáceres; y Tocache, en Tocache.**

En tal sentido, el GORE San Martín convocó a los **Comités de Gestión de Destino** de estos cuatro puntos territoriales y puso en marcha el **Modelo de Gestión de Turismo 4.0**. Esta herramienta de gerencia fue implementada con el propósito de lograr la integración de actores del sector público, privado y académico, vinculados al desarrollo turístico de la región.

**319 miembros de los Comités de Gestión de Destino y 143 representantes de las empresas prestadoras de servicios turísticos** respondieron a este llamado y se embarcaron en un programa de fortalecimiento interno. Desarrollaron capacidades en planeamiento, gestión, implementación tecnológica, enfoque de género e inclusión social, entre otros, con la finalidad de empoderar al sector y brindar un servicio calificado al visitante.

## Oferta personalizada

La revista especializada en el mundo de negocios y las finanzas, **Forbes**, informó el año pasado sobre un creciente interés en el turismo de naturaleza y sostenible, tanto a nivel nacional como internacional. Esta tendencia refleja una mayor conciencia entre los viajeros sobre la importancia de preservar el medio ambiente y apoyar las economías locales. La región San Martín, con su abundante biodiversidad y paisajes impresionantes, se encuentra posicionada para capitalizar esta creciente demanda.

San Martín cuenta con una rica oferta de atractivos naturales, que incluyen exuberantes selvas, majestuosas cascadas y parques nacionales llenos de vida silvestre. Los cuatro destinos: Alto Mayo, Tarapoto, Abiseo y Tocache no solo ofrecen belleza escénica, sino también la posibilidad de realizar actividades específicas de acuerdo a las preferencias e intereses del visitante. Ecoturismo, inmersión cultural, observación de aves, turismo de aventura, son algunas de las opciones memorables para conectarse profundamente con la naturaleza. Para tomar una decisión acertada no dude en descargar gratis, **Visita San Martín 4.0**, disponible para Android o Apple.



## La voz del empresariado

En el marco del fortalecimiento de los cuatro destinos, el proyecto logró afianzar ocho rutas turísticas, entre las que destacan **La Calzada ubicada en destino Alto Mayo, y El Sauce, en Tarapoto**. En ambos, se implementaron los centros de interpretación con elementos innovadores y tecnológicos como tótems y tablets, para mejorar la experiencia vivencial.

Asimismo, se identificaron seis nuevas rutas con alto potencial de cara al visitante. De otro lado, se capacitó a 150 directivos de empresas turísticas y se actualizó la información de 40 de estas en el directorio nacional de prestadores de servicios turísticos. También se formó a 381 operadores de servicios en el manejo de nuevas tecnologías, y se actualizaron 20 fichas de recursos turísticos.

**William González**, administrador del **Ecoparque La Soñada** ubicado en la laguna **El Sauce**, es uno de los empresarios sensibilizados por el proyecto. **«Para nosotros es súper importante la conservación, si no cuidamos la laguna no habrá turismo y la mejor manera de cuidarla es tener un ecoturismo. El turismo masivo daña la naturaleza, por eso nos encantaría que haya una forma de medir y controlar el aforo»**, indicó. En tanto, **Mark Klember**, administrador de **Bella Terra hoteles**, añade: **«Creemos que esta plataforma inteligente va a llegar a todo un universo de personas que viajan por esta zona y va a ayudar a que puedan direccionarse de manera segura y puedan venir con un paquete armado, con todos los servicios que San Martín puede ofrecer»**.



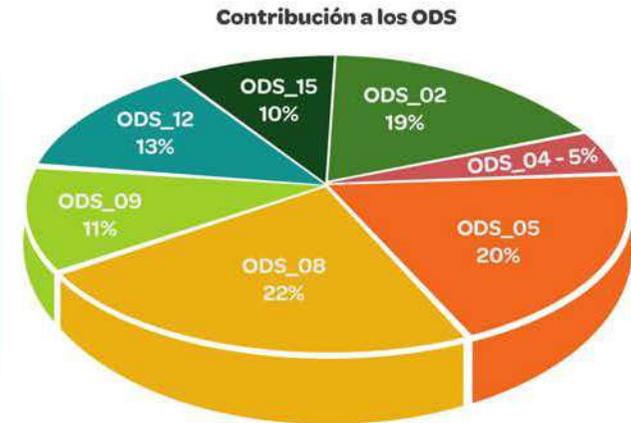
Esta experiencia demuestra el compromiso de una región que defiende su patrimonio y su gente. A través del aplicativo **Visita San Martín 4.0**, el Gobierno Regional **promueve visitas placenteras, en armonía con el medio ambiente y que contribuyan positivamente a la economía regional**, posicionando a San Martín como un modelo de turismo sostenible y de alta calidad.

### Contribución de los proyectos subvencionados de los resultados 4 y 5 a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Fundamentalmente las actividades de los proyectos subvencionados de fortalecimiento de proveedores de servicios y de proyectos productivos con acciones de innovación han contribuido a **siete de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, que son los siguientes:

<b>ODS_2</b>	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
<b>ODS_4</b>	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
<b>ODS_5</b>	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
<b>ODS_8</b>	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
<b>ODS_9</b>	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
<b>ODS_12</b>	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
<b>ODS_15</b>	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

La distribución de esta contribución entre los siete objetivos señalados se puede estimar aproximadamente en porcentaje del total ofreciendo los siguientes valores.



También de alguna manera los proyectos han contribuido en menos medida a otros ODS como los siguientes:

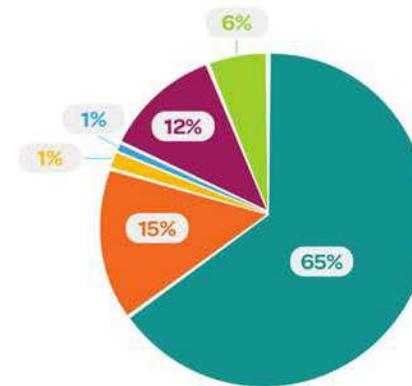
<b>ODS_1</b>	Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.
<b>ODS_3</b>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.
<b>ODS_6</b>	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
<b>ODS_10</b>	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.
<b>ODS_11</b>	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
<b>ODS_13</b>	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
<b>ODS_14</b>	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
<b>ODS_16</b>	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.

## Inversión financiera

Inversión realizada por categoría y por año (cifras en euros):

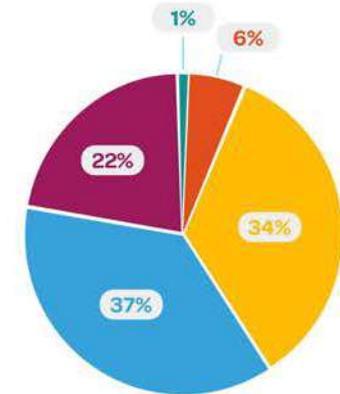
Categoría	Presupuesto (€)	Inversión Realizada por Año					Total	% Ejecución
		2020	2021	2022	2023	2024		
Subvenciones Proyectos Productivos	3.503.052	0	86.710	1.426.399	1.413.220	491.201	3.417.530	97,56%
Subvenciones Proveedores Servicios	864.000	0	23.946	101.667	228.033	460.043	813.689	94,18%
Consultorías apoyo técnico	78.726	34.794	24.233	19.699	0	0	78.726	100,00%
Comunicación	40.204	0	0	13.072	13.527	6.409	33.008	82,10%
Asistencia Técnica	608.400	10.140	136.890	136.890	185.055	139.425	608.400	100,00%
Costes Indirectos	314.018	2.436	9.442	109.258	115.834	67.036	304.006	96,81%
<b>Totales</b>	<b>5.408.400</b>	<b>44.934</b>	<b>271.780</b>	<b>1.697.727</b>	<b>1.839.834</b>	<b>1.097.078</b>	<b>5.255.359</b>	<b>97,17%</b>

Inversión por categoría



- Subvenciones Proyectos Productivos
- Subvenciones Proveedores Servicios
- Consultorías Apoyo Técnico
- Comunicación
- Asistencia Técnica
- Costes Indirectos

Inversión por año

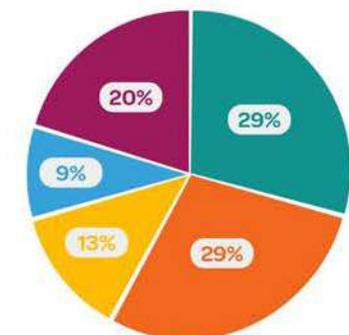


- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024

Inversión realizada por región (cifras en euros):

Distribución	Región	Inversión (€)	%
Regional	Piura	1.268.932	29,44%
	San Martín	1.234.747	28,65%
	Cajamarca	551.146	12,79%
	Ayacucho	383.533	8,90%
	La Libertad	871.587	20,22%
	<b>Total</b>	<b>4.309.946</b>	<b>100,00%</b>
General	Comunicación	33.008	0,63%
	Asistencia Técnica	608.400	11,58%
	Costes Indirectos	304.006	5,78%
<b>Total</b>	<b>5.255.359</b>		

Inversión por región



- Piura
- San Martín
- Cajamarca
- Ayacucho
- La Libertad

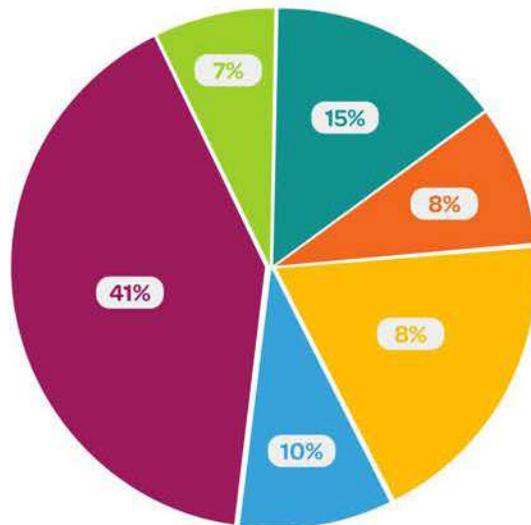


Inversión por tipo de entidad (cifras en euros):

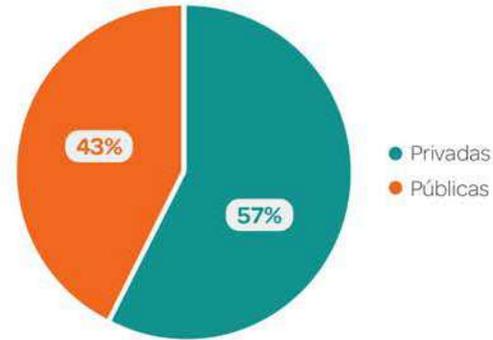
Entidad	Importe Ejecutado (€)	% respecto total	% parcial
<b>Privadas</b>	2.428.288	57,39%	57,39%
<b>Públicas</b>	1.802.931	42,61%	42,61%
<b>Total</b>	<b>4.309.946</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>GORES</b>	627.194	14,82%	34,79%
<b>MP</b>	362.048	8,56%	20,08%
<b>Estado</b>	813.689	19,23%	45,13%
<b>Total</b>	<b>1.802.931</b>	<b>74,25%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Asoc.Productores</b>	407.242	9,62%	16,77%
<b>ONGs</b>	1.716.046	40,56%	70,67%
<b>Universidad</b>	305.000	7,21%	12,56%
<b>Total</b>	<b>2.428.288</b>	<b>57,39%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Privadas + Públicas</b>	4.231.220		
<b>Consultorías apoyo</b>	78.726		
<b>Comunicación</b>	33.008		
<b>Asistencia Técnica</b>	608.400		
<b>Costes Indirectos</b>	304.006		
<b>Total</b>	<b>5.255.359</b>		

Inversión por tipo de Entidad

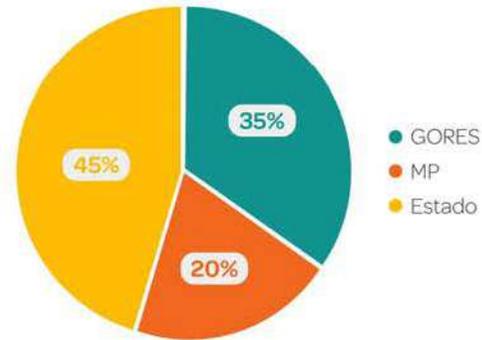
- GORES
- MP
- Estado
- Aso. Productores
- ONGs
- Universidad



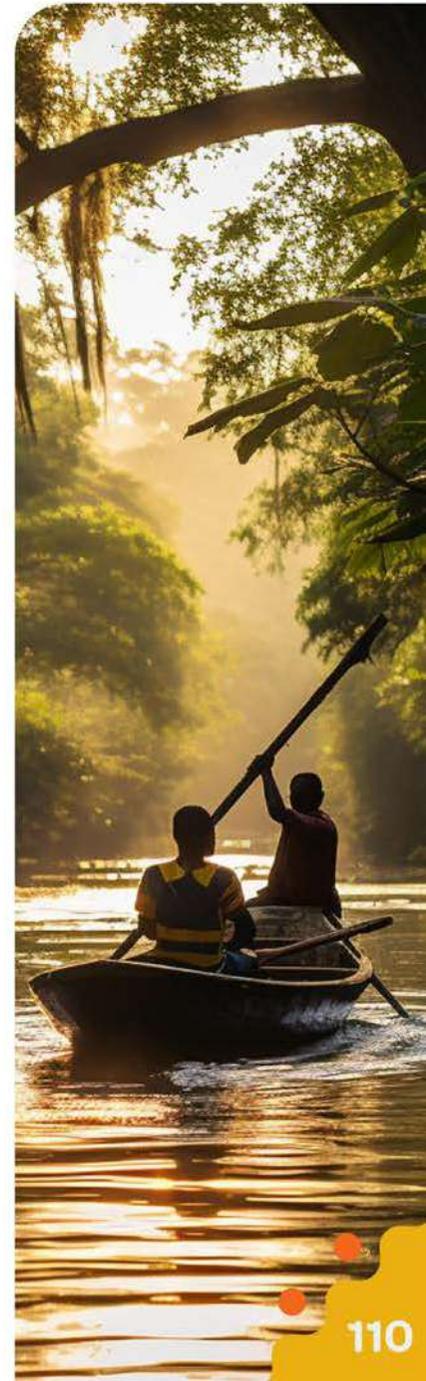
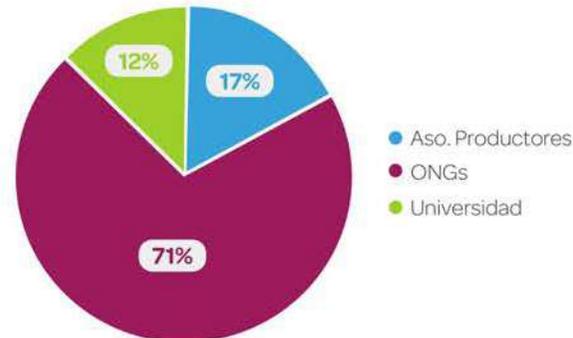
Distribución inversión entre entidades públicas y privadas



Distribución inversión entre entidades públicas



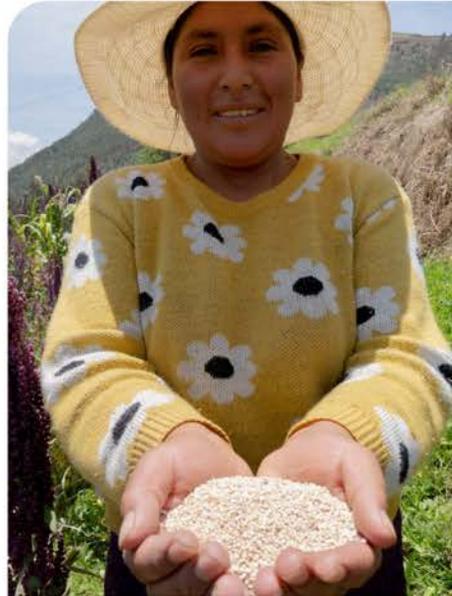
Distribución inversión entre entidades privadas



## Sostenibilidad: Apostar por el futuro

Las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) representan un hito tangible de las enormes posibilidades que ofrece la descentralización, más aún, en un país megadiverso como Perú. El camino recorrido en estos cuatro años de ejecución del proyecto: **Desarrollo Económico Sostenible y Promoción de las pymes a nivel subnacional**, impulsado por el **Equipo Europa** desde el día cero y conducido por la **Secretaría de Descentralización del Consejo de Ministros**, deja un sinnúmero de aprendizajes y enseñanzas sobre el potencial que es posible alcanzar cuando confluyen intereses, motivaciones y acciones en un mismo sentido.

La integración de los actores público, privado, academia y sociedad civil, en definitiva, ha sido crucial para afrontar este desafío a través de una estrategia que **sitúa a las regiones como centro y motor para el ejercicio de una matriz de desarrollo más inclusiva y sostenible**. En esa perspectiva, las experiencias impulsadas desde la competencia de la **Cooperación Española**, con el financiamiento de la **Unión Europea**, han contribuido con solidez y determinación a fortalecer los cimientos de este modelo económico que ha llegado para quedarse.



Este enfoque colaborativo no solo ha permitido la implementación de proyectos más coherentes y adaptados a las realidades regionales en Piura, La Libertad, Cajamarca, San Martín y Ayacucho, sino que también ha establecido un **modelo de trabajo replicable con miras a ser un espejo para otras regiones**.

La promoción de la **participación activa de las comunidades**, el fomento del diálogo entre todos los sectores, así como el fortalecimiento de capacidades locales tanto a nivel institucional como individual, acompañado de mecanismos de transferencia tecnológica, equipamiento y soporte en infraestructura, han sido los pilares estratégicos para **promover la sostenibilidad** de los procesos instalados.

Las cadenas de valor: concha de abanico, cacao, banano orgánico, macroalgas, granos andinos, lácteos y derivados, y ecoturismo, hoy revitalizadas, cuentan en muchos casos con planes de negocio e iniciativas formuladas. Algunas propuestas ya cuentan con respaldo de entidades públicas o privadas y otras se encuentran listas, en aras de anticiparse a nuevas oportunidades de apalancamiento de fondos.

Asimismo, las lecciones aprendidas indican que un rasgo sustancial para el desarrollo es **la flexibilidad y la capacidad de adaptación frente a sucesos imprevistos**. La toma de decisiones oportunas basada en un aprendizaje continuo es fundamental para abordar nuevos desafíos de origen político, social, económico o medioambiental.

De cara al futuro, e inspirados en la dinámica transformadora que han cimentado las **ARD**, y las iniciativas que se han compartido en este compendio, podemos concluir que el desarrollo humano sostenible solo es posible si el crecimiento económico va acompañado de un **enfoque inclusivo y responsable con el medio ambiente**.



La continuidad de este modelo requiere un compromiso renovado por parte de todos los actores involucrados, así como la promoción de políticas públicas que favorezcan la inversión sostenible, la innovación y la resiliencia comunitaria. La suma del desarrollo de cada región del país es, sin duda, el desarrollo del Perú. Solo así, podremos asegurar que las **ARD** y los proyectos de desarrollo implementados persistan en el tiempo, se consoliden y marquen el camino hacia un país más equitativo y próspero.

## Gratitud inmensa

Hay proyectos que tienen punto de partida, más no de llegada. «Desarrollo económico sostenible y promoción de las pymes a nivel subnacional» es uno de ellos. El camino avanzado, los aprendizajes obtenidos y las metas alcanzadas no hacen sino refrendar que la dirección emprendida por las regiones de Perú es la correcta. En ella, debemos insistir con firmeza para seguir cosechando más oportunidades y mejores condiciones de vida para la población.

Por ello, nos permitimos en estas líneas finales destacar el esfuerzo e implicancia de todos los actores, públicos, privados, academia, sociedad civil y agencias de cooperación que hicieron posible llevar a cabo esta iniciativa. Extendemos un profundo agradecimiento a todas las personas involucradas por su compromiso, colaboración y apoyo incondicional, así como por su invaluable contribución al desarrollo y su compromiso con un futuro económico más sostenible. Desde la **Cooperación Española** decimos con gratitud imisión cumplida!

