



PERÚ

Ministerio del Ambiente



UNIÓN EUROPEA



PERÚ PAÍS CIRCULAR

Coalición Nacional de Economía Circular



VI FORO INTERNACIONAL  
**ECONOMÍA CIRCULAR**

Consolidando la transición circular en el Perú

23 y 24 de Noviembre - 2023

**DOSSIER**



PERÚ

Ministerio de la Producción



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



PERÚ

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

# SUMARIO

**3**

**Introducción**

---

**5**

**Sobre el programa**

---

**9**

**Logros alcanzados**

---

**10**

**Mesas plenarias y ponentes**

---

**29**

**Clausura**

---

**32**

**Indicadores**

---

**33**

**Medios**

---

**35**

**Galería Fotográfica**

# En el marco del VI Foro Internacional de Economía Circular (FIEC), el Perú y la Unión Europea consolidan la transición hacia una Economía Circular



#EQUIPOEUROPA

Con la participación de diversos líderes comprometidos con la sostenibilidad, expertos de diferentes países, y ministros de Estado, el Ministerio del Ambiente (MINAM) en alianza con la Unión Europea realizó el VI Foro Internacional de Economía Circular en la ciudad de Lima, los días 23 y 24 de noviembre. Dicha reunión es considerada como el evento anual más importante de su tipo en el Perú.

Esta sexta edición también celebró el compromiso y participación destacada de expertos de los Ministerios de la Producción, de Vivienda, Construcción y Saneamiento; Comercio Exterior y Turismo; de Economía y Finanzas; de Desarrollo Agrario y Riego; y de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, además de funcionarios públicos, especialistas, representantes de universidades y gremios empresariales del sector privado; lo cual marca un hito para posteriores ediciones del foro al generar un

espacio multiactor robusto que promueve el diálogo y la cooperación intersectorial.

Entre los principales resultados de las ediciones anteriores del FIEC, cabe resaltar la aprobación de la Hoja de Ruta en Economía Circular del sector Industria (2020) y la elaboración de 2 Hojas de Ruta en Economía Circular en el sector Pesca, Acuicultura y Agricultura (2021).

La actual edición buscó ser la plataforma para promover y compartir las bases para la elaboración de la hoja de ruta de agua y saneamiento del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento; así como anunciar la publicación del proyecto de “Hoja de ruta nacional de economía circular al 2023” por parte del Ministerio del Ambiente (MINAM) que aspira a marcar el rumbo del país para una transición justa hacia una economía circular.



# Introducción

Lima, noviembre 2023

**El VI Foro Internacional de Economía Circular fue organizado el Ministerio del Ambiente, en alianza con la Unión Europea en el Perú, junto con el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.**

El foro es el principal evento de Economía Circular en el Perú y reúne a expertos globales, ministros de Estado, universidades y gremios empresariales del sector privado. Tiene entre sus objetivos inspirar, dinamizar y articular a los sectores público y privado, la academia y la sociedad civil para impulsar el tránsito a la economía circular en el Perú y la región, considerando que su aplicación efectiva sólo será posible a partir de la cooperación entre los diferentes agentes económicos.

Este año, su sexta edición se llevó a cabo bajo el lema "Consolidando la transición circular en el Perú". El acto inaugural estuvo a cargo de la Sra. Albina Ruiz - Ministra del Ambiente, quien destacó que este foro es un espacio para interiorizar la necesidad de una transición justa hacia un nuevo modelo de economía que busca mitigar los costos ambientales, sociales y económicos, maximizando sus beneficios en las tres dimensiones de sostenibilidad: ambiental, económica y social.

Asimismo, en las palabras de apertura del evento, el embajador de la Unión Europea en el Perú, Gaspar Frontini, manifestó que desde su representación diplomática apoyan la realización de estos foros anuales para intercambiar experiencias y en esta sexta edición acompañar al Perú en la consolidación de la transición circular.

El VI FIEC contó con la participación de 9 expositores de Colombia, Ecuador, Corea, Países Bajos, Estados Unidos, México, Suiza y Brasil; y 34 expositores y panelistas nacionales de San Martín, Moquegua, Ica, Arequipa y Lima. El programa se desarrolló en 4 bloques temáticos: Agua y saneamiento, Manufactura, Agricultura y Turismo. En su desarrollo se plantearon avances y casos de éxito en economía circular implementados en el Perú.

Finalmente, durante la clausura se destacaron los avances hacia la consolidación de la economía circular en nuestro país, con la elaboración de la Hoja de Ruta Nacional de Economía Circular y la mirada estratégica para promover la visión nacional de economía circular.

Así mismo, se llevó a cabo el lanzamiento del proyecto "Negocios Sostenibles – Una economía circular e inclusiva", el cual se implementará desde enero del 2024 a 2026, y cuyo objetivo es encaminar a nuestro país en su transición hacia un modelo de crecimiento económico sostenible e integrador. El proyecto se desarrolla gracias al apoyo de la Unión Europea en Perú, y será impulsado para su implementación por el Equipo Europa, con el apoyo particular de Alemania y España, y con el objetivo de asistir al país en la transición hacia una economía carbono-neutra, eficiente en su uso de recursos, resiliente ante el cambio climático e inclusiva.

## Sobre el programa



## El Foro se desarrolló en 4 bloques temáticos

### Agua y Saneamiento

Exposición magistral: Economía circular en agua y saneamiento en el Perú

Sr. Max Carbajal, Director General de Políticas y Regulación en Construcción y Saneamiento del MVCS

### Manufactura

Exposición magistral: Aplicación y oportunidades de la economía circular en la industria manufacturera

Sr. Bart Van Hoof, Profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (COL)

### Agricultura

Exposición magistral: Potencial y desafíos de la bioeconomía para acelerar el tránsito hacia la circularidad en las actividades agrícolas y ganaderas

Sr. Cristian Rivera, Oficial de Implementación del Crecimiento Verde del Global Green Growth Institute (COR)

### Turismo

Panel:  
¿Cómo se implementa la economía circular en el turismo?

## Día 1: 23 de noviembre

Horario	Actividad
08:30-09:00 h	Recepción
<b>Inauguración</b>	
09:00 - 10:00 h	Inauguración del VI Foro Internacional de Economía Circular Sra. Albina Ruiz, Ministra del Ambiente Sr. Gaspar Frontini, Embajador de la Unión Europea en Perú Sr. Alex Contreras, Ministro de Economía y Finanzas Sra. Ana María Choquehuanca, Ministra de la Producción Sra. Jennifer Contreras, Ministra de Desarrollo Agrario y Riego Sr. Juan Carlos Mathews, Ministro de Comercio Exterior y Turismo Sra. Hania Pérez De Cuéllar, Ministra de Vivienda, Construcción y Saneamiento Sra. Nancy Tolentino, Ministra de la Mujer y de Poblaciones Vulnerables
<b>Bloque: Economía circular en agua y saneamiento</b>	
10:00 - 10:30 h	Exposición magistral: Economía circular en agua y saneamiento en el Perú Sr. Max Carbajal, Director General de Políticas y Regulación en Construcción y Saneamiento del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
10:30 - 11:30 h	Panel: ¿Cómo incorporamos la economía circular en el sector agua y saneamiento?  Sr. Raúl Cáceres, Gerente de Operaciones de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Ilo Sr. Raúl Linares, Gerente General de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ica Sra. Julia Torreblanca, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de la Sociedad Minera Cerro Verde  Moderador: Sr. Jorge Rochabrun, Asesor del Despacho Ministerial del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
11:30 - 12:00 h	Café
12:00 - 13:00 h	Panel: ¿Qué necesitamos para asegurar un sistema de agua y saneamiento circular?  Sra. Juana Camacho, Asesora de la Gerencia Corporativa Ambiental de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (COL) Sr. Richard Acosta, Director de Ámbito de la Prestación de la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento Sr. Ingmar Obermann, Director de área Ciudades Sostenibles de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ Sra. Mary Tesén, Asesora de la Dirección General de Políticas y Regulación en Construcción y Saneamiento del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento  Moderador: Sr. Alberto Cairampoma, Investigador y profesor ordinario de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú
13:00 - 13:20 h	Conclusiones y palabras de cierre del bloque Sr. Hernán Navarro, Viceministro de Vivienda y Urbanismo del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento

## Día 2: 24 de noviembre

Horario	Actividad
08:30-09:00 h	Recepción
<b>Economía circular en América Latina y el Caribe</b>	
09:00 - 09:30 h	Exposición magistral: América Latina y el Caribe es menos del 1% circular Sr. Álvaro Conde, Investigador de Circle Economy (HOL)
<b>Bloque: Economía circular en manufactura</b>	
09:30 - 09:50 h	Exposición magistral: Aplicación y oportunidades de la economía circular en la industria manufacturera Sr. Bart Van Hoof, Profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (COL)
09:50 - 10:50 h	Panel: ¿Cómo potenciar la circularidad en la industria manufacturera?  María Isabel Valle - directora general de Asuntos Ambientales de Industria – Ministerio de Producción Sra. Deysi Lozano, Gerente General de Away Sr. Jorge Hernández, Gerente General de All Center Sra. Gabriela Merino, Gerente de Sostenibilidad de la Sociedad Nacional de Industrias Sra. Ana Moreno, Directora del Proyecto K LW de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ  Moderadora: Sra. María Antonieta Merino, consultora por encargo de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ
10:50 - 11:10 h	Café
<b>Lanzamiento del Global Plastic Action Partnership</b>	
11:10 - 11:30 h	Exposición magistral: Políticas públicas del Ecuador en la gestión integral de los plásticos Sra. Joselin Quintana, Coordinadora del Área de Economía Circular del Proyecto Gestión de Residuos Sólidos y Economía Circular Inclusiva del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador (ECU)
11:30 - 12:30 h	Panel: ¿Cómo llevamos la industria plástica al siguiente nivel de circularidad?  Sr. Juan Pablo Corredor, Director de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad para Colombia y Venezuela de The Coca Cola Company (EUA) Sr. Jorge López-Doriga, Director de Comunicación y Sostenibilidad de AJE Group Sr. Enrique Sarco, Director de Responsabilidad Social de Pamolsa - Carvajal Empaques  Moderador: Sr. Gunther Merzthal, Jefe de Gabinete de Asesores del Ministerio del Ambiente
12:30 - 13:00 h	Presentación del Global Plastic Action Partnership en el Perú Sr. Fernando Gómez, Director de Sistemas y Resiliencia de Recursos del Foro Económico Mundial (SUZ) (video) Sra. Rosa Zavala, Viceministra de Gestión Ambiental del Ministerio del Ambiente

## Día 2: 24 de noviembre

Horario	Actividad
<b>Bloque: Economía circular en agricultura y ganadería</b>	
14:30 - 14:50 h	Exposición magistral: Potencial y desafíos de la bioeconomía para acelerar el tránsito hacia la circularidad en las actividades agrícolas y ganaderas Sr. Cristian Rivera, Oficial de Implementación del Crecimiento Verde del Global Green Growth Institute (COL)
14:50 - 15:50 h	Panel: ¿Qué experiencias ha desarrollado su organización para implementar la circularidad en las actividades agrícolas o ganaderas, teniendo en cuenta el potencial de la bioeconomía?  Sr. Carlos Yusa, Representante de la Dirección General de Desarrollo Ganadero del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego Sr. Marco Gutiérrez, Especialista técnico de la Cooperativa Cooperamaz Sr. Dagoberto Fernández, Gerente General de la Cooperativa Alpaquera COOPECAN Sr. Manuel Rojas, Docente de la Maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica del Perú  Moderador: Sr. Luis Morán, Coordinador Técnico y Especialista en Agronegocios del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
<b>Bloque: Economía circular en turismo</b>	
15:50 - 16:50 h	Panel: ¿Cómo se implementa la economía circular en el turismo?  Sr. Emilio Izquierdo, Director Ejecutivo del proyecto Maraey (BRA) Sra. María Rosa Arrarte, Presidenta de Turismo Cuida  Moderador: Lluís Torrent, Experto en economía circular y cambio climático de NIRAS-UE
<b>Reconocimiento de Acuerdos de Producción Limpia en Economía Circular</b>	
16:50 - 17:10 h	Reconocimiento del Primer Nivel: Diagnóstico de Producción Limpia Sr. Alfredo Berckholtz, Gerente de Administración y Finanzas de Nettalco Reconocimiento del Segundo Nivel: Suscripción del Acuerdo de Producción Limpia en Economía Circular Sr. Claudio Gamio, Gerente General de Peruplast Sr. Jesús Salazar, Gerente General de Koplast Sra. Lorena Ferreyros, Sub Gerente de ESG y Gestión Humana de la Empresa de Crédito Acceso Crediticio Sr. Ermes Komatsudani, Gerente de Operaciones del Grupo Forte Sr. Wilfredo Meza, Gerente de Sostenibilidad de Topy Top Sr. Gonzalo Bravo, Apoderado de Industrias del Envase
<b>Clausura</b>	
17:10 - 17:30 h	Clausura Sr. Jerome Poussieigue - Jefe de cooperación de la Unión Europea Sra. Rosa Zavala Correa - Viceministra de Gestión Ambiental

# Logros alcanzados



- Se anunció la publicación del proyecto de la “Hoja de ruta nacional de economía circular al 2030” (Resolución Ministerial n.º 351-2023-MINAM)



- 1er Taller de socialización y revisión intersectorial de la Hoja de Ruta Nacional de Economía Circular al 2023.

- Compromiso de elaborar la Hoja de Ruta de Agua y Saneamiento para el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

- Lanzamiento del Circularity GAP Reporte para América Latina y el Caribe, elaborado por Circle Economy con el soporte de Perú y varios países de la región.



- Lanzamiento de la plataforma de acción para los plásticos en Perú, con el apoyo de Global Plastic Action Partnership.

- Presentación del Programa de Negocios Sostenibles – Una economía circular e inclusiva liderado por el Equipo Europa, con el soporte de la Unión Europea.

# Mesas plenarias y ponentes

A continuación se han elaborado fichas resumen de todos los bloques desarrollados durante los dos días del VI Foro de Economía Circular.

## PRIMER DÍA

**Bloque: Economía circular en agua y saneamiento**  
**Exposición magistral: Economía circular en agua y saneamiento en el Perú**



### Expositor

**Max Carbajal**, Director General de Políticas y Regulación en Construcción y Saneamiento del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento

## Resumen

Camino a la Hoja de ruta para el sector de agua y saneamiento.

### Problemática del agua en el Perú:

- Distribución desigual de los recursos hídricos: La mayor parte de los recursos hídricos del Perú se encuentran en la Amazonía, pero la mayor demanda se concentra en la costa, principalmente en Lima.
- Escasez de agua: En los últimos años, se han registrado episodios de escasez de agua en varias regiones del Perú, debido a la variabilidad climática y al cambio climático.
- Crecimiento poblacional: El crecimiento poblacional, especialmente en las ciudades, está generando una mayor presión sobre los recursos hídricos.
- Contaminación: La contaminación del agua es otro problema importante en el Perú, que afecta tanto a las fuentes superficiales como a las subterráneas.
- Acceso al agua y al saneamiento: Aproximadamente 3,4 millones de peruanos no tienen acceso a agua potable y 7,6 millones no tienen acceso a saneamiento.

Para abordar estos desafíos, es necesario implementar una serie de medidas, entre las que se incluyen:

- Mejorar la gestión de los recursos hídricos: Esto implica promover un uso más eficiente del agua, así como la protección de las fuentes hídricas.



- Adaptarse al cambio climático, pues está generando nuevos desafíos para la gestión del agua, por lo que es necesario desarrollar estrategias para adaptarse a estos cambios.
- Fomentar el crecimiento urbano sostenible, ya que está generando una mayor presión sobre los recursos hídricos, por lo que es necesario promover de manera sostenible este crecimiento para minimizar su impacto.
- Reducir la contaminación del agua, que afecta a la salud pública y al medio ambiente, por lo que es necesario implementar medidas para su mitigación.
- Garantizar el acceso al agua y al saneamiento: Ya que es un derecho humano fundamental, por lo que es necesario implementar medidas para beneficio de la población.

La implementación de estas medidas requiere de un esfuerzo conjunto de todos los actores involucrados, incluyendo al gobierno, el sector privado, la sociedad civil y la comunidad internacional.

## Conclusiones/ Recomendaciones

La hoja de ruta es un documento importante que sienta las bases para la implementación de la economía circular en el sector de agua y saneamiento en Perú. Las líneas de acción propuestas son ambiciosas y requieren de un esfuerzo conjunto de todos los actores involucrados en el sector.

Para que la hoja de ruta sea exitosa, es importante que se cuente con el apoyo de todos los actores involucrados en el sector, incluyendo a las EPS, las autoridades gubernamentales, la academia, y la sociedad civil. También es importante que se cuente con los recursos necesarios para implementar las líneas de acción propuestas.

Objetivo de la Hoja de Ruta:

La hoja de ruta tiene como objetivo promover la economía circular en el sector de agua y saneamiento en Perú, a través de cuatro enfoques:

- **Productividad y consumo sostenible:** Este enfoque busca reducir el consumo de agua potable, la cantidad de agua no facturada, y mejorar la eficiencia energética en las empresas prestadoras de servicios de saneamiento (EPS).
- **Aprovechamiento de residuos y eficiencia:** Busca promover el reúso de aguas residuales, el aprovechamiento de residuos sólidos, y la eficiencia en el uso de los recursos en las EPS.
- **Innovación y financiamiento:** Este enfoque promueve el uso de tecnologías sostenibles y renovables, y generar incentivos a la participación privada en el sector de agua y saneamiento.
- **Regulación circular:** A través de este enfoque se pretende complementar las experiencias en economía circular en el sector de agua y saneamiento, a través de la actualización de la normativa.

## Datos adicionales

Algunos ejemplos de casos de éxito:

- **EMAPICA y Agrokasa:** EMAPICA vende agua residual cruda a Agrokasa, una agroexportadora. Este caso demuestra que el reúso de aguas residuales puede ser una alternativa rentable para las EPS.
- **Cerro Verde y SEDAPAR Arequipa:** Cerro Verde trata 1.8 m<sup>3</sup> por segundo de agua residual en una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en Arequipa. Esta PTAR permite que Cerro Verde utilice el agua residual para sus procesos productivos y que SEDAPAR la utilice para el riego.
- **SEDACUSCO y PTAR San Jerónimo:** SEDACUSCO gestiona esta PTAR que produce metal a partir de aguas residuales. Esta PTAR es un ejemplo de cómo la economía circular puede contribuir a la sostenibilidad ambiental y económica.



**“Desde una mirada circular al sector, lo primero es hacer el cambio en la Ley Marco de la gestión y prestación de servicios de agua y saneamiento para incluir la fuente de agua dentro de la cadena productiva, así como los principios de una economía circular para fomentar el aprovechamiento más sostenible”.**

## **Panel: ¿Cómo incorporamos la economía circular en el sector agua y saneamiento?**

### **Panelistas**

Sr. Raúl Cáceres, Gerente de Operaciones de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Ilo  
Sr. Raúl Linares, Gerente General de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ica  
Sra. Julia Torreblanca, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de la Sociedad Minera Cerro Verde  
Moderador: Sr. Jorge Rochabrunt, Asesor del Despacho Ministerial del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento

## Resumen

Los casos de éxito de Arequipa, Ica y Moquegua presentan oportunidades para mejorar la gestión del agua y saneamiento en el Perú.

En Arequipa, la colaboración público-privada permitió la construcción de la PTAR La Enlozada, que trata las aguas residuales de la ciudad. La empresa minera Cerro Verde utiliza el agua tratada para sus operaciones, mientras que SEDAPAR lo utiliza para riego.

Este caso de éxito demuestra que la colaboración entre los sectores público y privado puede ser una herramienta eficaz para mejorar la gestión del agua. Sin embargo, es necesario contar con una regulación adecuada que garantice la sostenibilidad de estas alianzas.

En Ica, la empresa municipal de agua y saneamiento (EMAICA) vende agua residual cruda a la empresa agroexportadora AGROKASA. Esta iniciativa permite a la empresa minera reducir su consumo de agua potable y a la empresa agroexportadora utilizar agua de una fuente más sostenible.

Sin embargo, este caso de éxito también presenta algunos desafíos. En primer lugar, es necesario contar con una regulación que permita la venta de agua residual a los agricultores. En segundo lugar, es necesario educar a los agricultores sobre los beneficios del uso de agua residual.

En Moquegua, la empresa municipal de agua y saneamiento (EMUSAP) ha implementado una serie de medidas para mejorar la gestión del agua, incluyendo la micromedición, la macromedición y la educación sanitaria. Estas medidas han permitido reducir la pérdida de agua no facturada y mejorar la calidad del servicio.

En este caso de éxito, la tecnología ha sido un factor clave. La micromedición y la macromedición permiten identificar y reducir las fugas de agua, mientras que la educación sanitaria ayuda a los usuarios a utilizar el agua de manera más eficiente.

En general, los casos de éxito de Arequipa, Ica y Moquegua demuestran que es posible mejorar la gestión del agua y saneamiento en el Perú. Para ello, es necesario contar con la colaboración de todos los actores involucrados, incluyendo el sector público, el sector privado y la sociedad civil.

Las principales oportunidades para mejorar la gestión del agua y saneamiento en el Perú incluyen:

- Fortalecer la colaboración público-privada: Esta acción puede ser una herramienta eficaz para mejorar la gestión del agua y saneamiento. Es necesario contar con una regulación adecuada que garantice la sostenibilidad de estas alianzas.
- Promover la venta de agua residual: Puede ser una forma de reducir la contaminación y de generar ingresos para las empresas de agua y saneamiento. Es necesario contar con una regulación que permita la venta de agua residual a los agricultores y a otros usuarios.
- Implementar nuevas tecnologías: La tecnología puede ser una herramienta eficaz para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de la gestión del agua y saneamiento. Es necesario promover la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías en este sector.
- Educar a la población: La educación es fundamental para promover el uso eficiente del agua y la protección del medio ambiente. Es necesario desarrollar programas de educación para la población en general, y para los sectores productivos en particular.

**“El agua necesita ser cuidada. Hay un valor que todos debemos reconocer no solo para nuestro negocio si no para la vida diaria”.**

**Sra. Julia Torreblanca, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de la Sociedad Minera Cerro Verde**

## Conclusiones/ Recomendaciones

La transición a la economía circular en agua requiere un cambio de paradigma. Es necesario pensar fuera de la caja y dejar de lado los enfoques tradicionales. Esto implica:

- **Ensayo y error:** Es necesario experimentar con nuevas ideas y soluciones. No se puede esperar tener todas las respuestas desde el principio.
- **Evaluación:** Es importante evaluar los resultados de las iniciativas y adaptarlas en función de los resultados.
- **Contar historias:** Es necesario comunicar las historias de éxito para inspirar a otros a adoptar la economía circular.
- **Cambio:** Es necesario estar dispuestos a cambiar las prácticas y procesos existentes.
- **Paciencia:** La transición a la economía circular es un proceso gradual que requiere tiempo.

### Colaboración

La transición a la economía circular también requiere colaboración entre todos los actores involucrados, incluyendo el sector público, el sector privado y la sociedad civil. Es necesario trabajar juntos para encontrar soluciones que beneficien a todos.

### Regulación

En algunos casos, es necesario modificar la regulación para facilitar la adopción de la economía circular. Por ejemplo, es necesario crear incentivos para la venta de agua residual y para la implementación de nuevas tecnologías.



## Panel: ¿Que necesitamos para asegurar un sistema de agua y saneamiento circular?

### Panelistas

Sra. Juana Camacho, Asesora de la Gerencia Corporativa Ambiental de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (COL)  
 Sr. Richard Acosta, Director de Ámbito de la Prestación de la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento  
 Sr. Ingmar Obermann, Director de área Ciudades Sostenibles de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ  
 Sra. Mary Tesén, Asesora de la Dirección General de Políticas y Regulación en Construcción y Saneamiento del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento  
 Moderador:  
 Sr. Alberto Cairampoma, Investigador y profesor ordinario de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú

### Resumen

Los panelistas coincidieron en que las siguientes condiciones facilitan la transición circular en el sector agua y saneamiento:

- Marco de política pública: La existencia de un marco de política pública que promueva la economía circular es fundamental para sentar las bases para el desarrollo de iniciativas en este ámbito.
- Experiencia previa: La existencia de experiencias exitosas en la implementación de la economía circular puede servir de inspiración y guía para otros actores.
- Apoyo de la cooperación internacional: El apoyo de la cooperación internacional puede proporcionar recursos técnicos y financieros que faciliten la implementación de la economía circular.

Recomendaciones:

- Mejorar la calidad y sostenibilidad de las plantas de tratamiento de aguas residuales: Esto es fundamental para garantizar que las aguas residuales tratadas sean seguras y aptas para su reutilización.
- Crear confianza entre los actores involucrados: Ello es necesario para facilitar la comercialización de aguas residuales y subproductos.
- Desarrollar incentivos para la economía circular: Los incentivos pueden ayudar a superar los obstáculos financieros y regulatorios que pueden inhibir la adopción de esta práctica.
- Educar a la población sobre el valor del agua: Es

importante para promover el uso eficiente del agua y el aprovechamiento de sus subproductos.

¿Cuáles considera que deben ser las principales líneas de intervención y promoción para ser incluidas?

- Diagnóstico y caracterización de la oferta y demanda de agua residual y subproductos: Es necesario contar con información actualizada y confiable sobre la cantidad y calidad de agua residual producida, así como sobre la demanda de agua residual y subproductos por parte de los diferentes sectores productivos.
- Creación de incentivos para la comercialización de agua residual y subproductos: Los incentivos pueden ayudar a superar los obstáculos financieros y regulatorios que pueden inhibir la adopción de la economía circular. Estos incentivos pueden incluir, por ejemplo, subvenciones, créditos blandos o tarifas preferenciales.
- Fortalecimiento de la cooperación intersectorial: La economía circular requiere la colaboración de todos los actores involucrados en el sector agua y saneamiento, así como de otros sectores, como la agricultura, la industria y el turismo.

## Conclusiones/ Recomendaciones

La transición circular en el sector agua y saneamiento es una oportunidad para mejorar la eficiencia en el uso del agua, reducir la contaminación y generar ingresos para las empresas de agua y saneamiento.

Para avanzar en esta transición, es necesario contar con un marco de política pública adecuado que incorpore el principio de economía circular. Este marco debe facilitar la comercialización de aguas residuales y subproductos, así como promover el uso de lodos y biogás.

Además, es importante contar con la voluntad de todos los actores involucrados, incluyendo el sector público, el sector privado y la sociedad civil.

En el caso del Perú, el panel señaló que la Ley Marco de Gestión de los Recursos Hídricos (Ley N° 1280) está siendo fortalecida para incorporar el principio de economía circular. Esta modificación permitiría, entre otras cosas, facilitar la comercialización de aguas residuales y subproductos.

El panel consideró que existen las condiciones necesarias para avanzar en la transición circular en el sector agua y saneamiento. Sin embargo, es necesario contar con la voluntad de todos los actores involucrados para aprovechar esta oportunidad.

La valoración del agua como recurso hídrico es fundamental para su sostenibilidad. Esto implica que todos los usuarios del agua, tanto industriales como poblacionales, paguen por su uso de manera justa y equitativa.

La elaboración de una estrategia nacional de economía circular es una oportunidad para articular los esfuerzos de los diferentes actores involucrados. Esta estrategia debe ser inclusiva y participativa, y debe estar basada en un diagnóstico de la situación actual del sector.

Es importante que los actores involucrados en el sector agua y saneamiento dialoguen y cooperen para promover la economía circular. Esto implica, por ejemplo, coordinar la oferta y demanda de agua residual y subproductos, así como desarrollar incentivos para la comercialización de estos recursos.

**“Cuando hablamos a nivel global de economía circular en ciudades se mencionan las fuentes de agua. Y es ahí donde surge la pregunta si estamos haciendo economía circular con nuestra principal fuente como es el río Rímac”.**

## Conclusiones y palabras de cierre del bloque

### Expositor

Sr. Hernán Navarro, Viceministro de Vivienda y Urbanismo del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento

El intercambio de experiencias de los avances del sector de agua y saneamiento desarrollados en este foro refleja el gran potencial que tiene el sector para generar valor a los productos de los servicios de saneamiento, es decir la economía circular.

En el primer panel se pudo advertir sobre la importancia de la conservación de las fuentes de agua natural, que resulta ser materia prima indispensable para realizar todas las actividades económicas y el abastecimiento de agua al país. Sin fuentes de agua no podemos tener los servicios, es por esto que medidas como reducir agua no facturada, ahorro en el uso y sustituir el recurso hídrico por agua residual es prioritario. Según las experiencias descritas, el Perú está avanzando en este camino.

En el segundo panel se han descrito las experiencias de otros países como ejemplos a seguir. Teniendo claro que si todos sumamos esfuerzos podemos llegar al 2030 y cumplir con las 5 R (reducir, reusar, reciclar, recuperar y restaurar), con el apoyo y compromiso de todos los actores presentes (sociedad civil, cooperación, sector privado, sector público). Ellos son aliados estratégicos en la implementación de la hoja de ruta.

**“Teniendo claro que si todos sumamos esfuerzos podemos llegar al 2030 y cumplir con las 5 R (reducir, reusar, reciclar, recuperar y restaurar), con el apoyo y compromiso de todos los actores presentes (sociedad civil, cooperación, sector privado, sector público). Ellos son aliados estratégicos en la implementación de la hoja de ruta”.**





## SEGUNDO DÍA



## SEGUNDO DÍA

## Exposición magistral: América Latina y el Caribe es menos del 1% circular



## Expositor

Sr. Álvaro Conde, Investigador de Circle Economy (HOL)

## Resumen

El informe de la Fundación Circle Economy proporciona un diagnóstico detallado de la situación de la economía circular en América Latina y el Caribe. Los resultados del informe muestran que la región tiene un gran potencial para avanzar en la circularidad, pero que existen importantes desafíos que deben abordarse.

## Objetivos:

- Identificar cómo fluyen los materiales a través de la economía de América Latina y el Caribe y proporcionar una visión general de cuán circular es la región según las métricas de circularidad.
- Identificar los vacíos de datos existentes para poder medir y monitorear la economía circular en el tiempo.
- Destacar posibles intervenciones dentro de cadenas de valor y sectores significativos que pueden ayudar a la transición.

## Resultados principales:

- La economía de América Latina y el Caribe es en gran medida lineal, con una recirculación de materiales técnicos muy escasa, pero existe un gran potencial de recirculación de materiales biológicos.
- La huella material y la huella de carbono per cápita de la región son moderadas, pero estas superan el nivel considerado sostenible.
- La economía circular puede influir sustancialmente en la descarbonización de la economía, pero esto requerirá más que soluciones técnicas.
- La economía circular tiene un gran potencial de generación de empleo, pero la transición debe ser inclusiva y justa para aprovechar plenamente sus beneficios.
- Agricultura, Construcción y edificaciones, y Manufacturación, son tres sectores clave para que la región avance en circularidad.

**“La transición a la economía circular requiere una acción concertada de todos los niveles de gobierno, el sector privado y la sociedad civil”.**

Conclusiones/  
Recomendaciones

- Aumentar la inversión liderada por el sector público en infraestructura que habilite la economía circular.
- Realignar los incentivos con los objetivos de la economía circular para garantizar que el sector privado y las instituciones financieras aceleren la transición.
- Invertir en la producción, uso y difusión de estadísticas de alta calidad sobre el uso de recursos y la gestión de residuos.
- Apoyar la inversión en ciencia, tecnología e innovación, especialmente a través de la investigación y el desarrollo (I+D).
- Desvincular el desarrollo económico de la extracción infinita de recursos naturales y establecer objetivos en torno al bienestar humano y la sostenibilidad ambiental.

## Bloque: Economía circular en manufactura



### Exposición magistral: Aplicación y oportunidades de la economía circular en la industria manufacturera

#### Expositor

Sr. Bart Van Hoof, Profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (COL)

#### Resumen

La presentación sobre la aplicación y oportunidades de la Economía Circular en la industria manufacturera, tuvo como puntos claves, lo siguiente:

- La economía circular es un modelo económico que busca reducir el consumo de recursos, la generación de residuos y la contaminación.
- La industria manufacturera es un sector clave para la economía circular, ya que es responsable de una gran parte del consumo de recursos y la generación de residuos.

Las oportunidades de la economía circular para la industria manufacturera que se han considerado son:

- Eficiencia en costos y reducción de gases de efecto invernadero: La economía circular puede ayudar a

las empresas manufactureras a reducir sus costos operativos, al ser más eficientes en el uso de recursos. Además, puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, un importante impulsor del cambio climático.

- Fortalecimiento de capacidades: La economía circular requiere de nuevas capacidades en las empresas manufactureras, como el ecodiseño, la simbiosis industrial y la gestión de residuos.
- Acceso a financiación: Existen cada vez más oportunidades de financiación para proyectos de economía circular.
- Comunicación del compromiso con los ODS: La economía circular está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que puede ayudar a las empresas manufactureras a comunicar su compromiso con la sostenibilidad.



## Conclusiones/ Recomendaciones

La economía circular ofrece una serie de oportunidades para la industria manufacturera, que pueden ayudar a las empresas a reducir sus costos, mejorar su eficiencia, mitigar el cambio climático y comunicar su compromiso con la sostenibilidad.

1. Existen cuatro oportunidades para la Economía Circular en la industria manufacturera: eficiencia en costos, reducción de cambio climático, fortalecer capacidades operativas y de gestión con el entorno, accesos a fuentes de financiación, condiciones favorables y comunicación del compromiso a los ODS.
2. La economía circular se aplica en el corazón de la industria manufacturera, innovación de producción limpia, simbiosis industrial, ecodiseño de productos y procesos.
3. Acceder a las oportunidades a partir de la contabilidad de recursos de innovación tecnológica, de gestión con el sistema y generar nuevos negocios.
4. Para la industria manufacturera, la economía circular es un imperativo porque se tiene que tomar una acción definitiva.

Como recomendación, para aprovechar las oportunidades de la economía circular, las empresas manufactureras deben:

- Evaluar sus procesos y productos para identificar oportunidades de mejora.
- Invertir en nuevas capacidades y tecnologías.
- Colaborar con otras empresas y organizaciones

**“Para la transición de la economía circular, la industria manufacturera es un factor constante e importante, teniendo grandes oportunidades y desafíos para iniciar y conectar con estos modelos de innovación”.**

## Panel: ¿Cómo potenciar la circularidad en la industria manufacturera?

### Panelistas

María Isabel Valle; directora general de Asuntos Ambientales de Industria, Ministerio de Producción  
 Sr. Jorge Hernández, gerente general de All Center  
 Sra. Gabriela Merino Reyes, gerente de Sostenibilidad, Sociedad Nacional de Industrias  
 Sra. Ana Moreno, directora del Proyecto K LW de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ  
 Sr. Samuel Torres, jefe de Gabinete de Asesores y viceministro de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción  
 Sra. Deysi Lozano, gerente general de Away

Moderadora: Sra. María Antonieta Merino, consultora por encargo de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ

### Resumen

El panel de discusión sobre la potenciación de la circularidad en la industria manufacturera en Perú evidenció la importancia de este tema para el país. La economía circular ofrece una serie de oportunidades para las empresas manufactureras, que pueden ayudar a reducir sus costos, mejorar su eficiencia, mitigar el cambio climático y comunicar su compromiso con la sostenibilidad.

Para aprovechar estas oportunidades, es fundamental que el sector público y privado trabajen de manera conjunta. El gobierno debe continuar con la implementación de la hoja de ruta de economía circular para la industria manufacturera, promover la inversión en proyectos de economía circular y articular los esfuerzos de los diferentes actores involucrados. Las empresas, por su parte, deben realizar un autoanálisis para identificar oportunidades de mejora en materia de economía circular, buscar asesoría y apoyo del gobierno y la cooperación internacional para implementar proyectos de economía circular, y comunicar los esfuerzos de economía circular realizados a los clientes, proveedores y otros stakeholders.

En particular, el panel destacó la importancia de las siguientes acciones:

- **Fortalecimiento de capacidades:** Las empresas manufactureras necesitan contar con las capacidades necesarias para implementar la economía circular. El gobierno y la cooperación internacional pueden apoyar a las empresas en este sentido, brindando capacitación y asistencia técnica.
- **Colaboración entre empresas:** Las empresas manufactureras pueden colaborar entre sí para compartir recursos y experiencias. Esto puede ayudar a reducir los costos y aumentar la eficiencia de los procesos.
- **Apoyo del gobierno:** El gobierno puede apoyar la economía circular mediante la implementación de políticas públicas que incentiven a las empresas a adoptar este modelo. Por ejemplo, el gobierno puede establecer incentivos fiscales para las empresas que implementen proyectos de economía circular.

El panel de discusión fue un importante paso para promover la economía circular en la industria manufacturera en Perú. Es importante que las recomendaciones que se plantearon se implementen de manera efectiva para que el país pueda aprovechar las oportunidades que ofrece este modelo económico.

**“Sin el fortalecimiento institucional, es decir la mirada hacia adentro, no es posible desarrollar, impulsar y promover la economía circular”.**

**María Isabel Valle**– directora general de Asuntos Ambientales de Industria – Ministerio de Producción.

## Lanzamiento del Global Plastic Action Partnership

### Exposición magistral: Políticas públicas del Ecuador en la gestión integral de los plásticos



#### Expositora

Sra. Joselin Quintana, Coordinadora del Área de Economía Circular del Proyecto Gestión de Residuos Sólidos y Economía Circular Inclusiva del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador (ECU)

#### Resumen

La exposición magistral presentada por el Ministerio de Ambiente de Ecuador destaca los esfuerzos del país para mejorar la gestión de los residuos plásticos. Las políticas públicas implementadas hasta el momento han tenido un impacto positivo, ya que han logrado reducir el uso de plásticos de un solo uso y aumentar la recuperación de residuos plásticos.

Sin embargo, aún queda mucho por hacer. El diagnóstico de la generación de residuos plásticos a nivel municipal es fundamental para identificar las áreas donde se necesitan implementar acciones específicas. Además, es importante promover la participación de todos los actores involucrados, incluyendo el sector público, privado y la ciudadanía, para garantizar el éxito de las políticas públicas.

En particular, la participación de la ciudadanía es clave para lograr un cambio real en la gestión de los residuos plásticos. Es necesario que las personas se sensibilicen sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los plásticos. Para ello, las campañas de concientización deben ser más efectivas y llegar a un público más amplio.

En conclusión, las políticas públicas implementadas por Ecuador son un buen comienzo para mejorar la gestión de los residuos plásticos. Sin embargo, es necesario continuar trabajando para garantizar el éxito de estas políticas y lograr un impacto significativo en la reducción de la contaminación plástica.

El Ministerio de Ambiente de Ecuador ha implementado una serie de políticas públicas para mejorar la gestión de los residuos plásticos, entre las que destacan:

- Ley orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso.
- Plan Nacional para la reducción de plásticos de un solo uso.
- Impuesto para redimir las botellas plásticas.
- Acuerdo ministerial para prohibir el comercio y la utilización de plásticos de un solo uso en áreas protegidas.
- Campañas de concientización a la ciudadanía.

**“Felicitó al Perú por adherirse al IPA, una alianza que ayuda a generar política pública, generar un diagnóstico, conocer intervenciones, escenarios a futuro con el fin de que puedan contribuir a la mitigación de la contaminación plástica”.**

## Panel: ¿Cómo llevamos la industria plástica al siguiente nivel de circularidad?

### Panelistas

Sr. Juan Pablo Corredor, Director de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad para Colombia y Venezuela de The Coca Cola Company (EUA)

Sr. Jorge López-Doriga, Director de Comunicación y Sostenibilidad de AJE Group

Sr. Enrique Sarco, Director de Responsabilidad Social de Pamolsa - Carvajal Empaques

Moderador: Sr. Gunther Merzthal, Jefe de Gabinete de Asesores del Ministerio del Ambiente

El panel de discusión sobre la circularidad de la industria plástica fue una oportunidad para que las empresas líderes en el sector compartieran sus experiencias y perspectivas. Los participantes destacaron la importancia de la prevención y el ecodiseño, así como la necesidad de integrar a los recicladores de oficio en los esfuerzos de circularidad.

El tratado internacional sobre plásticos es una oportunidad para coordinar los esfuerzos a nivel global. Si se implementa de manera efectiva, el tratado podría ayudar a reducir la contaminación plástica y promover la economía circular.

Puntos claves a considerar para llevar la industria plástica al siguiente nivel de circularidad:

- La industria plástica está tomando medidas para avanzar hacia la circularidad, pero aún queda mucho camino por recorrer.
- Las estrategias clave incluyen:
  - Reducir el uso de plásticos
  - Reutilizar los plásticos
  - Reciclar los plásticos

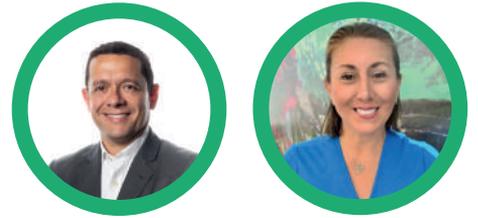
- La participación del sector privado es fundamental para lograr un cambio significativo.
- El tratado internacional sobre plásticos es una oportunidad para coordinar los esfuerzos a nivel global.
- Se está desarrollando un modelo de EC, con unas metas de circularidad de nuestros envases, donde se proyecta que el 100% de los envases sean reciclables.
- Esfuerzos concentrados en proyectos para devolverle a la naturaleza el agua que usan en los productos producidos.
- Contar con un tratado internacional que genere grandes estrategias comunes, puede ser un impulso para cumplir con la ley, se necesita flexibilidad, y puede ordenar a la región. El papel del sector privado en la negociación es importante y lograr una coalición de negocios es fundamental.



**“La basura es un error de diseño, es un bien que se puede reutilizar”.**

**Sr. Jorge López-Doriga,  
Director de Comunicación y  
Sostenibilidad de AJE Group**

## Presentación del Global Plastic Action Partnership en el Perú



### Expositores

Sr. Fernando Gómez, Líder de Plataformas Nacionales del “Global Plastic Action Partnership” del Foro Económico Mundial (SUZ) (virtual)  
Sra. Rosa Zavala, Viceministra de Gestión Ambiental del Ministerio del Ambiente

### Resumen

La presentación del Global Plastic Action Partnership en el Perú es una señal positiva de que el país está comprometido con la lucha contra la contaminación plástica. La plataforma tiene el potencial de reunir a todos los sectores interesados para trabajar juntos en la implementación de soluciones concretas.

Es importante que la plataforma se centre en la prevención de la contaminación plástica, en lugar de solo en la gestión de los residuos. Esto significa trabajar para reducir la producción de plásticos de un solo uso y promover el uso de materiales alternativos.

La plataforma también debe centrarse en la inclusión social. Esto significa garantizar que las personas que se dedican a la recolección de residuos plásticos tengan acceso a oportunidades de empleo y educación. Si la plataforma es exitosa, el Perú podría convertirse en un líder regional en la lucha contra la contaminación plástica.

Principales aspectos a considerar:

- La contaminación plástica es un grave problema global que afecta la salud, el bienestar y los sistemas ambientales.
- El Perú ha sido pionero en la región en la transición hacia una economía circular para los plásticos.
- El gobierno del Perú, a través del Ministerio del Ambiente, ha lanzado la Plataforma de Acción para los Plásticos en el Perú.
- Esta iniciativa es liderada por el gobierno, pero cuenta con el apoyo del sector privado, la sociedad civil y la academia.
- El objetivo de la plataforma es acelerar la acción y el liderazgo en la lucha contra la contaminación plástica.

### Notas adicionales

La norma mencionada prohíbe la comercialización y el uso de los plásticos de un solo uso como bolsas, sorbetes y envases de Tecnopor, sobre ello entre 2019 y 2022, se estimó una reducción del 85.7%, en el consumo de bolsas. Representando 96045 millones de bolsas de plástico de un solo uso convencionales que hasta la fecha se han dejado de consumir.

**“Con la participación de todos estaremos avanzando, reforzando las acciones para crear un país libre de contaminación por plásticos”.**

**Sra. Rosa Zavala, Viceministra de Gestión Ambiental del Ministerio del Ambiente.**

## Bloque: Economía circular en agricultura y ganadería

### Exposición magistral: Potencial y desafíos de la bioeconomía para acelerar el tránsito hacia la circularidad en las actividades agrícolas y ganaderas



#### Expositor

Sr. Cristian Rivera, Oficial de Implementación del Crecimiento Verde del Global Green Growth Institute (COL)

### Resumen

Esta presentación brinda una visión general del potencial y los desafíos de la bioeconomía circular. El Sr. Rivera destaca que la bioeconomía tiene el potencial de generar oportunidades de negocios, empleo y desarrollo sostenible. Sin embargo, también señala que la implementación de la bioeconomía es compleja y requiere un esfuerzo intersectorial.

Los casos exitosos presentados demuestran que la bioeconomía circular es una realidad. Sin embargo, estos casos también demuestran que la bioeconomía circular requiere una inversión significativa en investigación e innovación.

Se enfatiza la importancia de la participación del sector privado en la bioeconomía. El sector privado es esencial para la implementación de la bioeconomía, ya que es responsable de la producción y el marketing de los bioproductos.

También se señala que el gobierno, el sector privado y la sociedad civil deben trabajar juntos para eliminar las barreras que impiden el desarrollo de la bioeconomía. Estas barreras incluyen la falta de inversión en investigación e innovación, la necesidad de vincular a los proveedores rurales en nuevas cadenas de valor y la necesidad de eliminar barreras regulatorias y financieras. En general, la presentación del Sr. Rivera es una contribución importante al debate sobre el futuro de la bioeconomía circular.

Oportunidades en este campo de acción:

- La bioeconomía tiene el potencial de generar oportunidades de negocios, empleo, y desarrollo sostenible.
- En particular, la bioeconomía circular tiene el potencial de reducir los impactos ambientales de las actividades agrícolas y ganaderas.

Algunos retos identificados:

- La implementación de la bioeconomía es compleja y requiere un esfuerzo intersectorial.
- La falta de inversión en investigación e innovación.
- La necesidad de vincular a los proveedores rurales en nuevas cadenas de valor.
- La necesidad de medir el impacto social, económico y ambiental de los bioproductos.
- La necesidad de eliminar barreras regulatorias y financieras.

**“El gobierno, el sector privado y la sociedad civil deben trabajar juntos para eliminar las barreras que impiden el desarrollo de la bioeconomía”.**

## Panel: ¿Qué experiencias ha desarrollado su organización para implementar la circularidad en las actividades agrícolas o ganaderas, teniendo en cuenta el potencial de la bioeconomía?

### Panelistas

Sr. Carlos Lluza, especialista en la dirección general de desarrollo ganadero en el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego  
 Sr. Marco Gutiérrez, Especialista técnico de la Cooperativa Cooperamaz  
 Sr. Dagoberto Fernández, Gerente General de la Cooperativa Alpaquera COOPECAN  
 Sr. Manuel Rojas, Docente de la Maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Moderador: Sr. Luis Morán, Coordinador Técnico y Especialista en Agronegocios del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

### Resumen

Las presentaciones de los panelistas brindan una visión general de las experiencias de organizaciones en la implementación de la circularidad en las actividades agrícolas y ganaderas en el Perú.

El MINAGRI está desarrollando una hoja de ruta para la economía circular en el sector agrario, con el objetivo de reducir los residuos y el desperdicio, maximizando el uso de los recursos biológicos. La hoja de ruta incluye cuatro ejes estratégicos: eficiencia de recursos y economía circular, modelos de negocios circulares, incorporación de principios de la economía circular para las políticas y normas, fortalecimiento y desarrollo sectorial de medios y herramientas para la circularidad y promoción de una cultura circular.

La Cooperativa Cooperamaz, en la Amazonía peruana, está desarrollando un modelo de negocio para aprovechar el mucilago de cacao, un subproducto que antes se consideraba un desperdicio. El mucilago se puede utilizar para producir bebidas, jarabes, productos alimenticios y otros productos. La cooperativa está trabajando con comunidades locales para desarrollar este modelo de negocio.

La Cooperativa Alpaquera COOPECAN, en los Andes peruanos, ha desarrollado un programa de crianza sostenible de alpacas. El programa se enfoca en el uso de pastos cultivados, que son más eficientes en el uso del agua y la tierra que los pastos naturales. La cooperativa también está trabajando para certificar a sus productores en el estándar de alpaca responsable, que garantiza que las alpacas sean criadas sin maltrato animal y con buenas prácticas ambientales.

En general, las experiencias presentadas en el panel muestran que la bioeconomía circular tiene el potencial de generar oportunidades de negocios, empleo, y desarrollo sostenible.

Sin embargo, para que la bioeconomía circular sea exitosa, es necesario superar los retos identificados, como la falta de inversión en investigación e innovación, la necesidad de vincular a los proveedores rurales en nuevas cadenas de valor, la necesidad de medir el impacto social, económico y ambiental de los bioproductos, y la necesidad de eliminar barreras regulatorias y financieras.

Es importante resaltar dos puntos claves:

- La bioeconomía es un sistema económico que se basa en el uso de recursos biológicos, como los productos agrícolas, ganaderos, forestales y marinos.
- La bioeconomía circular es una rama de la bioeconomía que busca reducir los residuos y el desperdicio, maximizando el uso de los recursos biológicos.

Algunas oportunidades encontradas:

- La bioeconomía tiene el potencial de generar oportunidades de negocios, empleo, y desarrollo sostenible.
- En particular, la bioeconomía circular tiene el potencial de reducir los impactos ambientales de las actividades agrícolas y ganaderas.

Reto para las organizaciones que deseen implementar:

- La implementación de la bioeconomía es compleja y requiere un esfuerzo intersectorial.
- La falta de inversión en investigación e innovación.
- La necesidad de vincular a los proveedores rurales en nuevas cadenas de valor.
- La necesidad de medir el impacto social, económico y ambiental de los bioproductos.
- La necesidad de eliminar barreras regulatorias y financieras.

## Bloque: Economía circular en turismo

### Panel: ¿Cómo se implementa la economía circular en el turismo?

#### Panelistas

Sr. Emilio Izquierdo, Director Ejecutivo del proyecto Maraey (BRA)  
Sra. Maria Rosa Arrarte, Presidenta de Turismo Cuida

Moderador: Lluís Torrent, Experto en economía circular y cambio climático de NIRAS-UE

### Resumen

Las presentaciones de los panelistas brindan una visión general de las oportunidades y retos de la implementación de la economía circular en el turismo. Los ejemplos de Brasil y Perú muestran que es posible implementar modelos turísticos sostenibles que generen beneficios económicos y sociales, y promuevan la inclusión.

Sin embargo, es importante destacar que la implementación de la economía circular en el turismo requiere del compromiso de todos los actores del sector. Los gobiernos deben desarrollar políticas y marcos regulatorios que promuevan la sostenibilidad del sector, mientras que las empresas turísticas deben incorporar los principios de la economía circular en sus operaciones y los turistas deben ser conscientes de la importancia de la sostenibilidad y actuar en consecuencia.

En particular, los turistas pueden contribuir a la economía circular en el turismo adoptando las siguientes medidas:

- Reducir su huella de carbono, por ejemplo, viajando en transporte público o compartido, reduciendo el consumo de energía y agua, y eligiendo productos locales y sostenibles.
- Reciclar y compostar sus residuos.
- Apoyar a empresas turísticas que sean sostenibles.

Aspectos a considerar para implementar la circularidad en el sector turismo:

- La economía circular en el turismo tiene el potencial de reducir el impacto ambiental del sector, generar beneficios económicos y sociales, y promover la inclusión.
- Sin embargo, existen importantes brechas para su implementación, como la falta de conciencia y enfoque por parte de los actores del sector.

**“El Perú es un país muy rico en biodiversidad y es indispensable trabajar con economía circular para tratar de salvar el planeta”.**

**Sra. Maria Rosa Arrarte, Presidenta de Turismo Cuida.**

### Notas adicionales

- El proyecto Maraey, en Brasil, es un desarrollo turístico sostenible que incorpora a la población local, preserva la biodiversidad y utiliza energías renovables.
- Turismo Cuida, en Perú, es una asociación de empresas turísticas que trabaja por la sostenibilidad del sector. Entre sus iniciativas destacan el proyecto Recursos, que promueve el reciclaje en Cusco, y la campaña por la preservación del desarrollo sostenible de Ollantaytambo.

## Clausura



### Jerome Poussieigue

#### Jefe de cooperación de la Unión Europea

- Para promover la agenda del país en Economía Circular, se necesita la Hoja de Ruta Nacional que definirá objetivos muy claros en materia de coordinación de las acciones que se llevarán a cabo a fin de fomentar acciones verdes.
- En el Perú, esta es la ruta que se viene siguiendo, donde todos los actores trabajan en colaboración y contribuyen a proponer un sistema que permita reducir la presión sobre recursos naturales, minimizar los desechos, reducir las emisiones de gases invernadero y lograr un crecimiento económico más justo con los recursos que nos ofrece el medio ambiente.
- La economía circular es un nuevo modelo de gestión en el país que asocia, no solo al gobierno a nivel central, sino también a los gobiernos locales, el sector privado y a la ciudadanía.
- “Aprovecho este momento para anunciar el lanzamiento de nuestro nuevo programa europeo de negocios sostenibles para una economía circular inclusiva, este programa va a estar destinado exclusivamente a apoyar los esfuerzos de Perú hacia esta transición”. Este programa busca reconocer, de manera más pública, a las empresas y centros académicos que apuesten por la circularidad del país.

### Rosa Zavala Correa

#### Viceministra de Gestión Ambiental

- Este evento, insignia de la Economía Verde, ha congregado nuevamente en su sexta edición a actores claves del sector público, privado, la cooperación internacional, la academia, la ciudadanía, promoviendo el debate e intercambio de experiencias entre expertos nacionales e internacionales para consolidar la economía circular en el Perú.
- Hemos podido contar con información relevante de reportes de circularidad en América Latina y en el Caribe, el cual concluye que la economía de nuestra región es en gran medida de carácter lineal, estimándose que la tasa de circularidad es inferior al 1%, muy por debajo del valor de la economía mundial estimada en un 7.2 hacia el año 2023.
- Se estima que podrían crearse 8.8 millones de envíos formales nuevos, impulsando la transición circular de la región en sectores claves como agroalimentación, construcción, morbilidad y gestión de residuos.
- Los beneficios son claros, un reciente estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE identificó que la transición del Perú hacia una economía circular al 2030 presenta efectos positivos netos sobre el crecimiento del PBI, un aumento del 2.41% y de empleo un aumento de 2.27%. Por ello conocer las brechas de circularidad que tenemos a nivel nacional y regional y los beneficios que nos trae

este nuevo modelo, nos permite entender las urgencias y prioridades que debemos impulsar desde el sector público, privado, la academia, la cooperación internacional y la organización civil para acelerar la transición hacia esta economía circular.

- Existen muchos desafíos para superar el modelo lineal de producción y consumo, hemos priorizado y formulado la propuesta de la hoja de ruta nacional de economía circular con apoyo de la delegación de la UE en el Perú y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Dicho instrumento nacional de planificación y orientación va a establecer la visión país, los objetivos y acciones concretas que permiten acelerar y consolidar la transición circular justa y efectiva, generando el entorno propicio que impulsa una transformación hacia el modelo circular.
- Sumado a ello, es un aspecto clave garantizar el acceso al financiamiento para el fortalecimiento y la generación de modelo de negocios circulares en el sector privado, así como el desarrollo de un fondo de economía circular con diversos mecanismos de financiamiento de carácter sectorial y territorial como bonos, instrumentos innovadores, sistema de financiación vinculados con la hoja de ruta de finanzas verdes.
- Debemos resaltar la importancia de la economía circular para hacer frente a los efectos del cambio climático. En tanto permita repensar los procesos de producción. Desde su diseño se reduce la necesidad de producir nuevos materiales y otros productos. Se disminuye la energía en la emisión de gases de efecto invernadero asociadas con la extracción, fabricación y transporte de materias primas y productos; y con ello, se contribuye de manera significativa a la limitación del cambio climático.

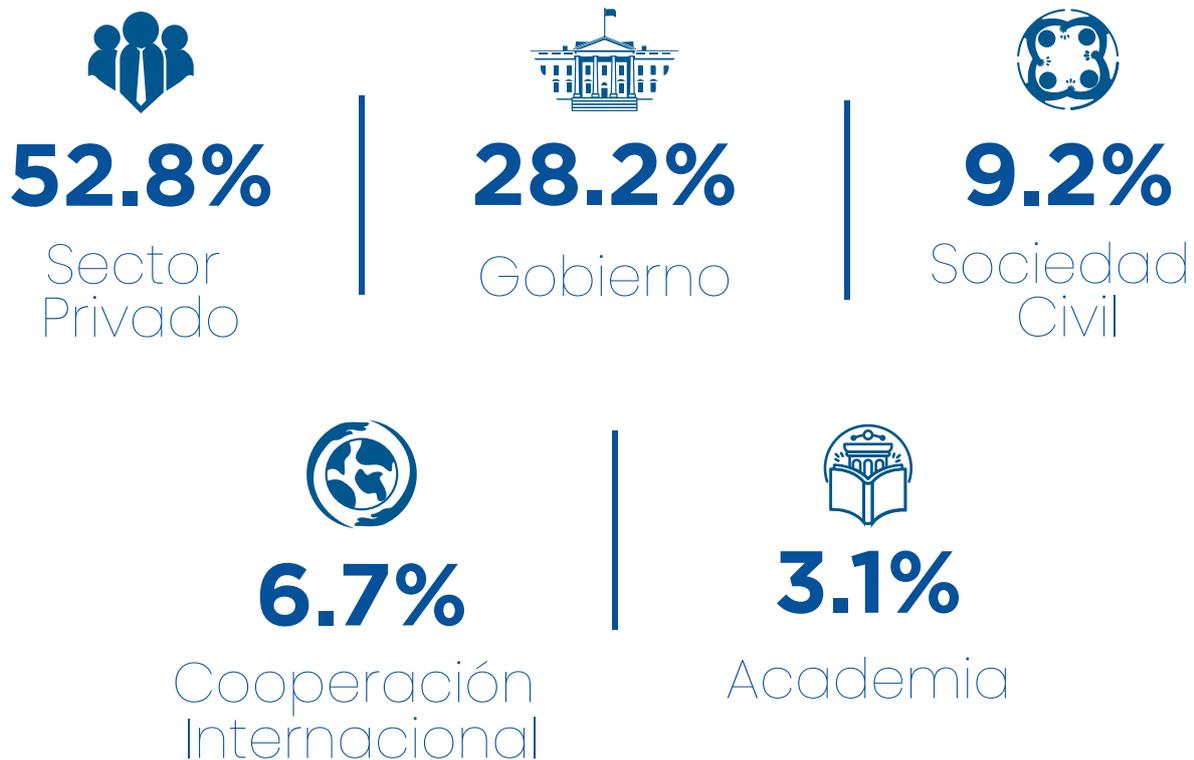


# Indicadores de participación

## Indicador de Participación por género:



## Indicador de Participación por sector:



# VI FIEC en medios

El Foro logró un total de 18 apariciones en medios de alcance nacional

Entre los principales se encuentran:

- El Comercio
- Andina
- El Peruano
- La República
- Gestión
- Perú 21
- Agencia Andina
- Diario Ojo
- Diario Correo

Alcance potencial:

**+14.5**

Millones de personas



The screenshot shows a news article from 'El Comercio' with the title 'Lanzan proyecto para consolidar la transición hacia una economía circular'. The article discusses a project launched by the European Union in Peru, aimed at transitioning to a sustainable and inclusive circular economy. The project, titled 'Negocios Sostenibles - Una economía circular e inclusiva', will run from January 2024 to 2026. The article also mentions that the announcement was made during the VI International Forum on Circular Economy (FIEC) in Lima, organized by the European Union in Peru, in partnership with the Ministry of Environment, the Ministry of Economy and Finance, the Ministry of Agriculture and Irrigation, the Ministry of Production, the Ministry of Foreign Trade and Tourism, and the Ministry of Housing, Construction and Sanitation.

**SUCESOS / Noticias**

## Lanzan proyecto para consolidar la transición hacia una economía circular

El objetivo es encaminar a nuestro país en su transición hacia un modelo de crecimiento económico sostenible e integrador



26/11/2023 09:05 - ACTUALIZADO A 26/11/2023 23:01

La Unión Europea en el Perú lanzó un nuevo proyecto llamado "Negocios Sostenibles - Una economía circular e inclusiva", el cual se implementará durante tres años, desde enero del 2024 a 2026, y cuyo objetivo es encaminar a nuestro país en su transición hacia un modelo de crecimiento económico sostenible e integrador.

El anuncio se realizó durante el VI Foro Internacional de Economía Circular que se desarrolló en Lima. El foro es organizado por la Unión Europea en Perú, en alianza con el Ministerio del Ambiente, junto con el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.



La Unión Europea en Perú lanza un nuevo proyecto con el objetivo de desarrollar una transición hacia un modelo de crecimiento económico sostenible e integrador. (El Comercio)

La República

## Unión Europea: Consolidan transición hacia una economía circular en el Perú



ECONOMÍA

## Unión Europea lanza proyecto para transición de Perú a la economía circular



Anuncian nuevo proyecto para desarrollar una transición del Perú hacia una economía circular (Foto: GEC)

Síguenos en Google News

Redacción Gestión [redacciongestion@diariogestion.com.pe](mailto:redacciongestion@diariogestion.com.pe) Lima, 28/11/2023 08:44 a. m. | Actualizado 29/11/2023 08:44 p. m.

Para que el país entre en una transición hacia un modelo de **crecimiento económico** sostenible e integrador, la Unión Europea en el Perú lanzó el proyecto “Negocios Sostenibles – Una economía circular e inclusiva”, el cual se implementará durante tres años, desde enero del 2024 a 2026.

Durante su intervención en el VI Foro Internacional de Economía Circular que se desarrolló en Lima, el embajador de la Unión Europea en el Perú, Gaspar Frontini, destacó que, por su rica biodiversidad, el país está bien posicionado para liderar este cambio en América Latina.



# Galería Fotográfica



Alex Contreras, Ministro de Economía y Finanzas; Ana María Choquehuanca, Ministra de la Producción; Hania Pérez De Cuéllar, Ministra de Vivienda, Construcción y Saneamiento; Nancy Tolentino, Ministra de la Mujer y de Poblaciones Vulnerables; Albina Ruiz, Ministra del Ambiente; Juan Carlos Mathews, Ministro de Comercio Exterior y Turismo; Jennifer Contreras, Ministra de Desarrollo Agrario y Riego; Gaspar Frontini, Embajador de la Unión Europea en Perú



Ana Moreno, Directora del Proyecto KIW de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ



Ana María Choquehuanca, Ministra de la Producción; Hania Pérez De Cuéllar, Ministra del MVCS; Juan Carlos Mathews, Ministro del MINCETUR; Albina Ruiz, Ministra del Ambiente; Nancy Tolentino, Ministra de la Mujer y de Poblaciones Vulnerables; Jennifer Contreras, Ministra del MIDAGRI; Alex Contreras, Ministro de Economía; Gaspar Frontini, Embajador de la Unión Europea en Perú



Ingmar Obermann, Director de área Ciudades Sostenibles de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ



Ana Moreno, Directora del Proyecto KIW; María Isabel Valle, Ministerio de Producción; Deysi Lozano, Gerente General de Away; Jorge Hernández, Gerente General de All Center

# Galería Fotográfica



Joselin Quintana, Ministerio del Ambiente y Agua de Ecuador



Sr. Emilio Izquierdo, Director Ejecutivo del proyecto Maraey



María Isabel Valle, Ministerio de la Producción



Lluís Torrent, Experto en economía circular y cambio climático de NIRAS-UE



Cristian Rivera, Oficial de Implementación del Crecimiento Verde del Global Green Growth Institute



Alfredo Berckholtz, Nettareo; Claudio Gamio, Peruplast; Jesús Salazar, Koplast; Lorena Ferreyros, Crédito Acceso Crediticio; Rosa Zavala, Ministerio del Ambiente; Mariela Caneпа, Ministerio del Ambiente; Ermes Komatsudani, Grupo Forte; Wilfredo Meza, Topy Top; Gonzalo Bravo Envase



Participantes y expositores del VI Foro Internacional de Economía Circular



# Galería Fotográfica



Silvia Mori, Ministerio del Ambiente; Gunther Merzthal, Jefe de Gabinete de Asesores del Ministerio del Ambiente; Patricia Juárez, Asesora del Despacho Ministerial del Ministerio del Ambiente; Rosa Zavala, Viceministra de Gestión Ambiental del Ministerio del Ambiente; Albina Ruiz, Ministra del Ambiente; Tatiana García, Oficial de Programa, Unión Europea; Sra. Yuliana Vidal, Asesora del Ministerio del Ambiente; Anali Ochoa, Directora de Educación y Ciudadanía Ambiental del Ministerio del Ambiente



Karin Meite experta en finanzas, Unión Europea; Tatiana García, Oficial de Programa, Unión Europea



Modelo del área Textil de Empresa Chio Lecca Fashion School



Jerome Poussiguet, Jefe de cooperación de la Unión Europea; Rosa Zavala, Viceministra de Gestión Ambiental; Mariela Canepa, Viceministra de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales, Ministerio del Ambiente



Tatiana García, Oficial de Programa, Unión Europea



Modelos del área Textil de Empresa Chio Lecca Fashion School



UNIÓN EUROPEA



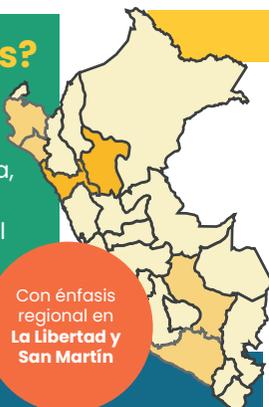
# NEGOCIOS SOSTENIBLES

## hacia una Economía Circular en Perú

### ¿Qué buscamos?

Asistir al Perú en la transición hacia una economía carbono-neutra, eficiente en su uso de recursos, resiliente ante el cambio climático e inclusiva.

Con énfasis regional en **La Libertad y San Martín**



### Datos



**Temática**  
Transición ecológica Economía Circular



**Financiamiento**  
16.4M Euros  
14M UNIÓN EUROPEA



**Duración**  
3 años  
(2024 - 2026)



### Impulsamos

#### UNA ESTRATEGIA NACIONAL Y SECTORIAL DE ECONOMÍA CIRCULAR

- Fomentando un entorno habilitante para la economía circular en el ámbito regulatorio, comercial y financiero.
- Consolidando la Coalición Nacional de Economía Circular, Perú País Circular, para promover alianzas entre el sector público, privado, la academia y organizaciones civiles
- Promoviendo cadenas de valor sostenibles e inclusivas.

### Metas:

Fortalecer la visión y estrategia país con la formulación de la hoja de ruta nacional de economía circular.

Aumentar las capacidades de corredores económicos regionales selectos para que implementen prácticas de economía circular.

Fortalecer los sectores de plástico y textil, promover el intercambio de conocimientos para lograr industrias circulares.

### Hitos e indicadores



#EQUIPOEUROPA

### Situación en cifras:



Entre 15-60 millones de puestos laborales se crearían en una transición mundial a una economía verde.

Fuente: OIT



21 mil toneladas de residuos son generados a diario aproximadamente. (Perú)

Fuente: MINAM



2% de reciclaje formal. Cifra del porcentaje de residuos reciclados se redujo por la pandemia. (Perú)

Fuente: MINAM

